

# 中国 油石化

2019 1月15日出版 半月刊

02

世界那么大，我用油眼看 **特别策划** < 52

中国能源行业节能战略与政策 | **名家** < 18

这次真的没有“气荒” | **观察** < 44

## 已跃龙门，石化“四小龙”能否封神

石化“四小龙”从PTA、聚酯等下游化工产业向上游PX、炼油方向延伸，将重塑我国的炼化格局。它们能否由大走强既取决于国家经济和石化行业的发展形势，又考验着经营者的战略眼光。







## 22

封面故事

## 已跃龙门，石化“四小龙”能否封神

石化“四小龙”从PTA、聚酯等下游化工产业向上游PX、炼油方向延伸，将重塑我国的炼化格局。它们能否由大走强既取决于国家经济和石化行业的发展形势，又考验着经营者的战略眼光。

## ■ 论 坛

## 01 2019，大有作为

■ 本刊评论员

## ■ 资 讯

## 08 编读往来

## ■ 名 家

## 18 中国能源行业节能战略与政策

■ 王思强

## ■ 封面故事

## 22 已跃龙门，石化“四小龙”能否封神

■ 本刊记者 赵 玥

## ■ 随 笔

## 36 如何不蹈中航油亏损旧辙

■ 朱润民

## 37 工业用气或无淡季

■ 罗佐县





## ■ 视点

**38 华东局：百万吨新起点**  
——专访中国石化华东石油局局长、总经理方志雄  
■本刊记者 卢凯瑞

**40 高标准布局绿色石化园**  
■傅向升

## ■ 观察

**44 这次真的没有“气荒”**  
■本刊记者 卢凯瑞

**46 谁掌握技术，谁就拥有未来**  
——专访中国石油经济技术研究院副院长吕建中  
■本刊记者 郑丹

**50 对外合作，中海油放大招！**  
■杨国丰

## ■ 特别策划

**52 世界那么大，我用油眼看**  
■杨国丰

## ■ 报道

**60 |油 气| 玛湖之后，准噶尔又现大油田**  
■姚振华 王蕾 宋鹏

**62 |油 气| 党建与EAP如何融合创新**  
■张居峰

**64 |炼 化| 扬子石化：挖出8亿元**  
■陶炎

**66 |销 售| 陕西销售非油颜值高**  
■石浩

**68 |销 售| 是谁让这里的千户人家告别贫困**  
■卢志勇

**70 |人 物| 南化“爱马仕”，周龙制造**  
■叶迎春

**71 |一 线| 一线传真**  
■赵奕松 苏峰 钟晓陆

44

观察

这次真的没有“气荒”

52

特别策划

世界那么大，我用油眼看

## ■ 人文

**74 |史 鉴| 美日欧气价如何定**  
■王义民

**78 |解 压| 别急，人生也怕超速**  
■朱彤宏

**79 ★《中国石化》全国理事会**





# 中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

## 开放新平台 共筑新生态

### 中国石化易捷招商暨商品展销会

2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱：[easycart2018@163.com](mailto:easycart2018@163.com)