

中国 油石化

2019 2月1日出版 半月刊

03/04

金陵石化:讲述一个做优做强的故事 **特别策划** < 58

我国天然气发展面临的形势和任务 | 名家 | < 16

主导2019油市格局的八大效应 | 观察 | < 50

“跑船的人没有春节” | 报道 | < 76



什么! 美要变身石油净出口国?

从“能源独立”到“能源主导大国”，再加上页岩油缔造的神话，美国实现石油净出口离现实越来越近。这非同小可。油价走向、世界油气格局均将发生巨变。对于中国来讲，更重要的是有备无患。

零售价 ¥30.00
ISSN 1671-7708

9 771671 770059 04



20

封面故事

什么! 美要变身石油净出口国?

从“能源独立”到“能源主导大国”，再加上页岩油缔造的神话，美国实现石油净出口离现实越来越近。这非同小可。油价走向、世界油气格局均将发生巨变。对于中国来讲，更重要的是有备无患。

■ 论 坛

01 一年之计在于春

■ 本刊评论员

■ 资 讯

08 编读往来

■ 名 家

16 我国天然气发展面临的形势和任务

■ 张玉清

■ 封面故事

20 什么! 美要变身石油净出口国?

■ 本刊记者 于 洋

■ 随 笔

34 壳牌拿下批发资质带来的刺激

■ 朱润民

35 煤改气还要稳

■ 罗佐县



44
观察

新能源留给石油多少车

■ 视 点

- 36 工程建设企业转型新路径
——专访中国石化第五建设公司党委书记蒋德军
■ 本刊记者 陆晓如
- 38 从严治党才能基业长青
■ 张春生

■ 观 察

- 40 “最严燃油车新政”加速行业洗牌
■ 张海霞
- 42 国VI时代,天然气也要提标
——专访中国石油西南油气田公司天然气研究院院长常宏岗
■ 本刊记者 郑丹
- 44 新能源留给石油多少车
——专访中国石化经济技术研究院高级经济师张瑶
■ 本刊记者 卢凯瑞
- 48 一带一路有“气场”
■ 胡卫平
- 50 主导2019油市格局的八大效应
■ 清泉
- 54 国际勘探巨头向哪儿砸钱
■ 张礼貌

■ 特别策划

- 58 金陵石化:讲述一个做优做强的故事
■ 本刊记者 石杏茹 郑丹/窦富吉

■ 话 题

- 66 废塑料怎样不废
■ 本刊记者 郑丹

■ 报 道

- 70 |油 气| 渤钻二钻:宝石花上镶绿钻
■ 张志强 李颖何珊王靓
- 72 |油 气| 专项管理小组,专攻难题
■ 胡秋嘉 贾慧敏 樊彬
- 74 |油 气| 大牛地的幸福
■ 杨大超 周 翀
- 76 |油 气| “跑船的人没有春节”
■ 解一株 陈 灏

- 78 |炼 化| 齐鲁乙烯就是让人“信得过”
■ 孙万章
- 80 |炼 化| “铁军”的军威
■ 王 进
- 82 |销 售| 江苏销售的两顶“高帽”
■ 夏 龙
- 84 |销 售| “我是党员我带头”
■ 贾 佳
- 86 |销 售| 这样的提升速度前所未有
■ 樊春华
- 88 |销 售| 一个公众号 玩出20亿
■ 苏碧玉
- 90 |人 物| 李广平二次创业找准“静脉”
■ 刘继宝
- 93 |人 物| 孙培志:做公司的脊梁
■ 刘晓莉

■ 人 文

- 96 |史 鉴| 独山子石化为战神输血
■ 鲍佩宏
- 100 |活 法| 石油大叔创业记
■ 宋小丽
- 102 |解 压| 怎样和西方人打交道
■ 宋阔昊

103 ★《中国石化》全国理事会



中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

开放新平台 共筑新生态

中国石化易捷招商暨商品展销会

2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱：easyshop2018@163.com