

# 中国 油石化

2019 3月1日出版 半月刊

05



扫码看杂志

粤港澳的地热风口 | 名家 < 16  
 此地震非彼地震, 别让页岩气背锅 | 观察 < 42  
 长江绿了 化工不能黄 | 话题 < 52

## 中油第一家, 四川销售拼上千万吨

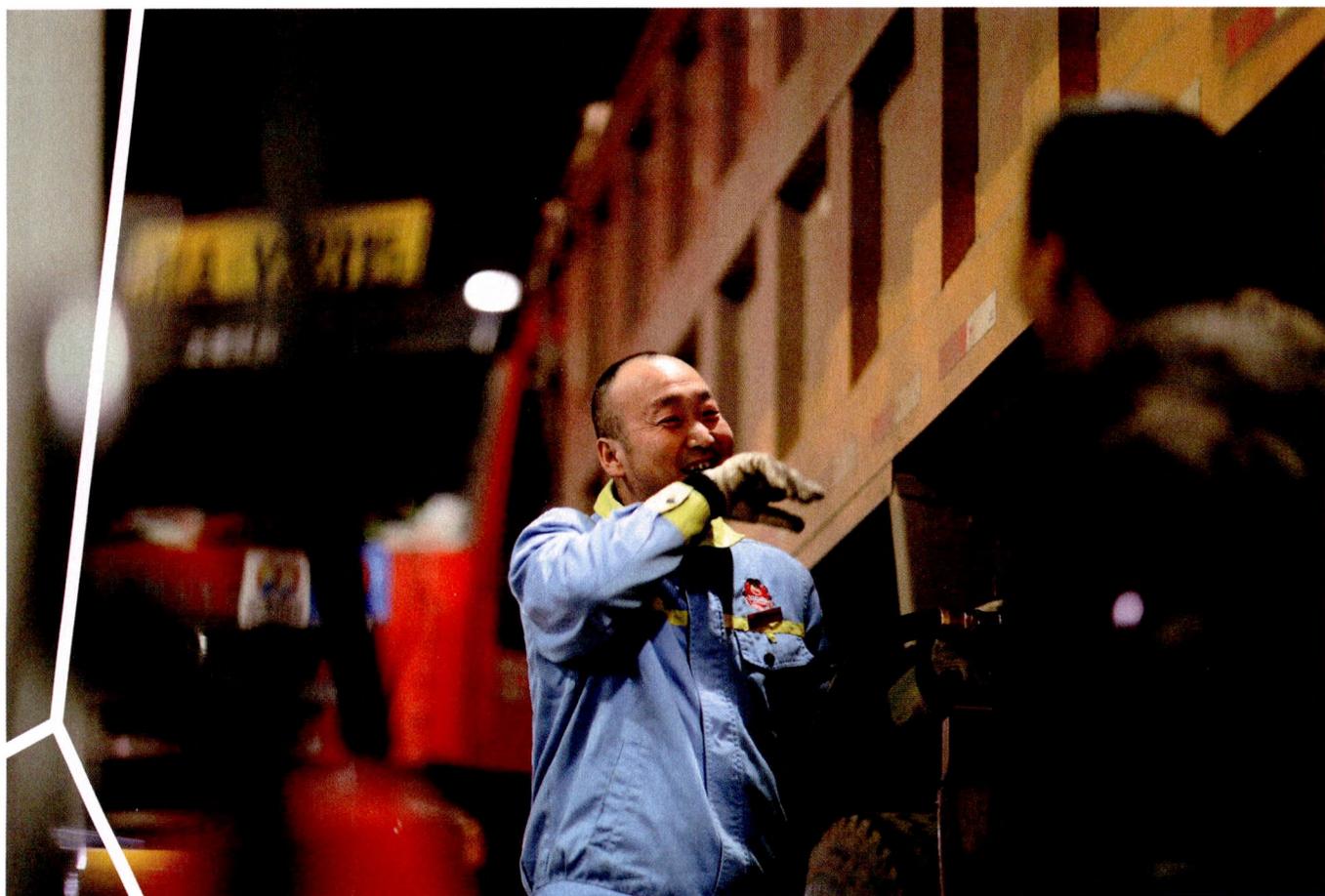
2年销量登上一个新台阶, 成为中国石油第一家千万吨级销售企业。这些辉煌的标签, 都属于一家企业——中国石油四川销售公司。卓越的业绩绝非朝夕之功。其厚重的历史积淀、奋勇拼搏的川销精神, 都是其实现千万吨的底气由来。



零售价 ¥15.00  
ISSN 1671-7708



9 771671 770059



20  
封面故事

中油第一家，四川销售拼上千万吨

2年销量登上一个新台阶，成为中国石油第一家千万吨级销售企业。这些辉煌的标签，都属于一家企业——中国石油四川销售公司。卓越的业绩绝非朝夕之功。其厚重的历史积淀、奋勇拼搏的川销精神，都是其实现千万吨的底气由来。

■ 论 坛

01 关键在保持战略定力  
■ 本刊评论员

■ 资 讯

08 编读往来

■ 名 家

16 粤港澳的地热风口  
■ 谢和平

■ 封面故事

20 中油第一家，四川销售拼上千万吨  
■ 本刊记者 曲绍楠

■ 随 笔

34 道达尔在非为啥这么牛？  
■ 陆如泉

35 镜鉴发达国家油气基建经验  
■ 罗佐县

## ■ 视 点

- 36 石化2019：一“稳”定乾坤**  
■ 傅向升
- 38 中国石化：催化新高度**  
——专访中国石化上海石油化工研究院院长杨为民  
■ 本刊记者 郑丹 / 聂晓帆
- 40 新疆销售：聚焦高质量发展**  
■ 祝仲林

## ■ 观 察

- 42 此地震非彼地震，别让页岩气背锅**  
■ 本刊记者 卢凯瑞
- 44 未来国家管网公司可能这样**  
■ 许江风 姜勇
- 46 看石化效益跑赢全国**  
■ 祝盼
- 48 中国大气场渐成**  
■ 孙文字 徐博 段天宇

## ■ 话 题

- 52 长江绿了 化工不能黄**  
■ 本刊实习记者 王海坤

## ■ 报 道

- 56 |油 气| 西北油田，继续领跑**  
■ 张俊 侯小鹏
- 58 |油 气| 尖子生尖北新区**  
■ 吉海坚
- 60 |炼 化| 扬子乙烯开出历史最好水平**  
■ 陶炎 周宁生
- 62 |炼 化| 日本已经来镇海采购聚丙烯啦**  
■ 卞江岐
- 64 |销 售| 河北销售：软硬兼施**  
■ 张学志
- 66 |销 售| 宜昌石油：营销八连冠**  
■ 龚华林
- 68 |人 物| 赵常明：点亮技能人才长明灯**  
■ 徐辉 张敬潇
- 71 |一 线| 一线传真**  
■ 范明 袁滨 付卫波 张亚培 张博

48

观察

中国大气场渐成

56

报道

西北油田，继续领跑

## ■ 人 文

- 72 |史 鉴| 一个石油人在干校的日子**  
■ 郑垂章
- 76 |活 法| 赵振钧的爱心书屋**  
■ 陶化彦
- 78 |解 压| 我为啥总被忽悠**  
■ 方开禾

## 79 ★《中国石油石化》全国理事会

● 封面摄影 曾宇



# 中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

开放新平台 共筑新生态

中国石化易捷招商暨商品展销会

2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱 [easyshop2018@163.com](mailto:easyshop2018@163.com)