



中国 油石化

2019 3月15日出版 半月刊

06



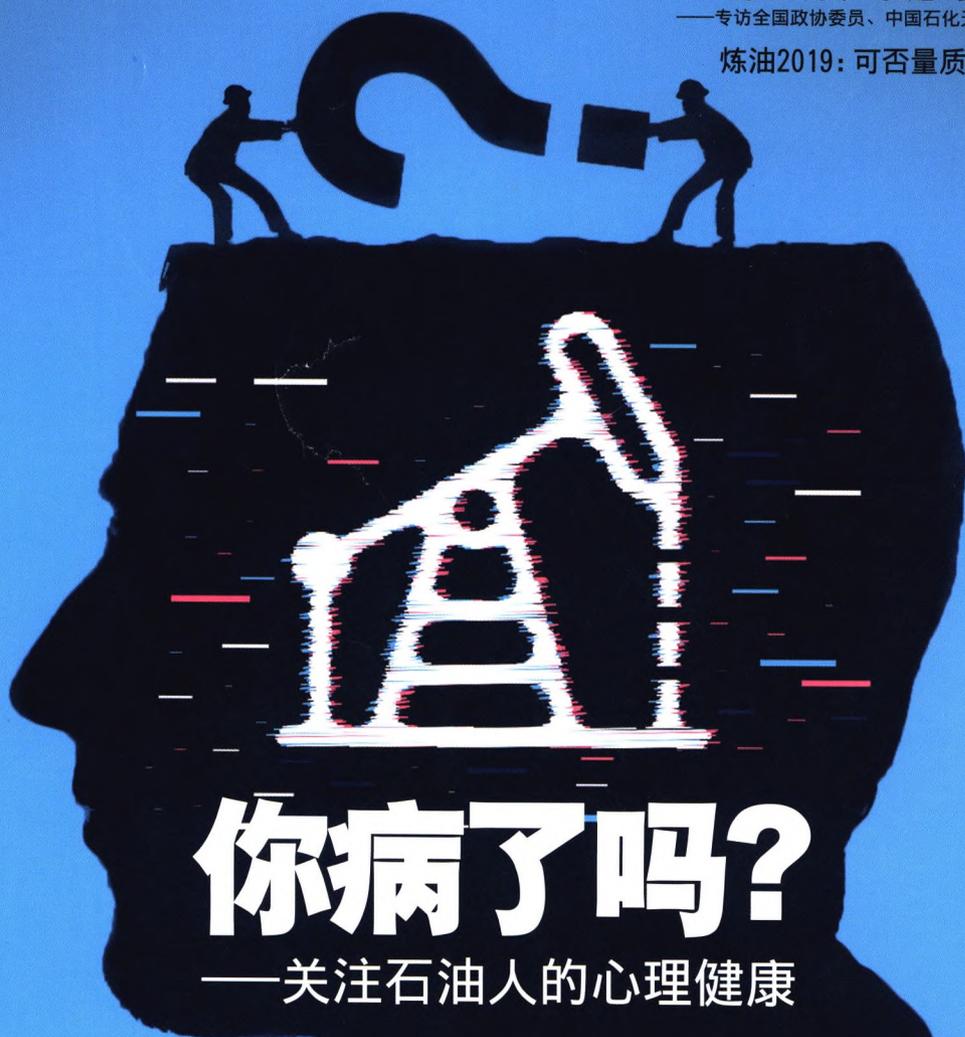
扫码看杂志

西北油田：国企为国，在疆兴疆 | 视点 | <32

别让“劣币”驱逐“良币” | 视点 | <34

——专访全国政协委员、中国石化天津石化总经理李永林

炼油2019：可否量质齐飞 | 观察 | <44



你病了吗？

——关注石油人的心理健康

南来北往，东渡西迁，穿梭于平台与大陆两岸，奔走于大漠和中原之间，一代代石油人用青春追寻石油的踪迹。作为我们民族当代的迁徙者，石油人——
面对寒冷你怕不怕，面对孤独你怕不怕，可有炉火温暖你的手，可有微笑填满你的心？

零售价 ¥15.00
ISSN 1671-7708



9 771671 770059

万方数据



16

封面故事

你病了吗？

南来北往，东渡西迁，穿梭于平台与大陆两岸，奔走于大漠和中原之间，一代代石油人用青春追寻石油的踪迹。作为我们民族当代的迁徙者，石油人——

面对寒冷你怕不怕，面对孤独你怕不怕，可有炉火温暖你的手，可有微笑填满你的心？

■ 论 坛

01 确保能源安全责任重大

■ 本刊评论员

■ 资 讯

08 编读往来

■ 封面故事

16 你病了吗？

——关注石油人的心理健康

■ 本刊记者 陆晓如

■ 随 笔

30 页岩油气方兴未艾

■ 陆如泉

31 油价预测的魅力就在于“预测不准”

■ 冯保国

■ 视 点

32 西北油田：国企为国，在疆兴疆

■ 刘宝增

34 别让“劣币”驱逐“良币”

——专访全国政协委员、中国石化天津石化总经理李永林

■ 本刊记者 卢凯瑞

36 安全环保：有起点无终点

■任文军

■ 观 察

40 油气勘探开发猪年向好

■汪红 岳脉建

42 《安法》修正在即，你怎么看？

■徐晓航 徐一星 宋湘玲

44 炼油2019：可否量质齐飞

■费华伟 朱 和 高振宇

48 什么才是“以业务为中心”

■陈悦

50 委内瑞拉变局难撼油市格局

■杨国丰

54 沙特王储东土取经

■本刊记者 于 洋

■ 报 道

56 |油 气| 20万“雷锋”365天在线

■本刊实习记者 王海坤

58 |油 气| 东部也有整装大气田

■郭静 许鹏 宋巍

60 |炼 化| 中科炼化串起千亿产业链

■李 海 吴金梅 聂冬生

62 |炼 化| 格炼：雪域高原送航煤

■暴海宏 何欢

64 |销 售| “加油干！才能对得起胸前党徽”

■杨希芹

66 |销 售| 加油站赚钱在油外

■樊春华

68 |人 物| 震源达人，就是“帅”

■谭 晔 罗 丹 张利新

71 |一 线| 一线传真

■范 明 崔振珺 王 园 武增明 李传玺 刘玉福

■ 人 文

72 |史 鉴| 长庆的女子“兵团”

■何晓岩



50
观察

委内瑞拉变局难撼油市格局

66
报道



加油站赚钱在油外

76 |活 法| 何仪辉泼墨巴丘

■彭展

78 |解 压| 你不是在努力，只是做出努力的样子

■翟方铭

79 ★《中国石油化工》全国理事会



中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

开放新平台 共筑新生态

中国石化易捷招商暨商品展销会

2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱：easyshop2018@163.com