

# 中国石化

2019 4月15日出版 半月刊

08



扫码看杂志

- 16 > | 特稿 | 如何打造天然气资源池  
——专访十三届全国人大代表，中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长杨华
- 42 > | 观察 | 管网公司官宣，七大难题待解
- 66 > | 报道 | 不是“超”人，干不了监督



## 学习陈俊武要学什么

信仰，只是那一刻的决定，却用一生书写！

长路漫漫九十余载，陈俊武错过了春花，错过了秋月，只为信仰，攻坚克难……







# 20

封面故事

## 学习陈俊武要学什么

信仰，只是那一刻的决定，却用一生书写！  
长路漫漫九十余载，陈俊武错过了春花，错过了秋月，只为信仰，攻坚克难……

### ■ 论 坛

#### 01 像陈俊武那样做人做事

■ 本刊评论员

### ■ 资 讯

#### 08 编读往来

### ■ 特 稿

#### 16 如何打造天然气资源池

——专访十三届全国人大代表，中国海洋石油集团有限公司党组书记、董事长杨华  
■ 本刊记者 陆晓如

### ■ 封面故事

#### 20 学习陈俊武要学什么

■ 本刊实习记者 王海坤

### ■ 随 笔

#### 34 “后纳扎尔巴耶夫时代”还未真正到来

■ 陆如泉

#### 35 美封杀伊朗可能不是放空炮

■ 朱润民



## ■ 视 点

### 36 扭亏之后怎么走?

——专访华北石油局有限公司、华北油气分公司总经理吕新华

■本刊特约记者 马献珍

### 38 石化基地：钦州“独”好

——专访全国人大代表、中国石油广西石化生产三部副主任、安全总监翟京宋

■本刊记者 郑丹

### 40 稳恩，换一种姿态加油

——专访稳恩佳力佳总经理韩伟

■本刊记者 卢凯瑞

## ■ 观 察

### 42 管网公司官宣，七大难题待解

■刘满平

### 46 这五年，“一带一路”上的“路转粉”

■张琼 吴爱玲 董聪

### 50 绿色采购正当红

■费云平

## ■ 报 道

### 52 |油 气| 亏损大户是如何翻身的?

■张强 燕波

### 54 |油 气| 基层党建这样开展更有活力

■商磊

### 56 |炼 化| 宁夏石化：高端线打出一片天

■陆艳 崔勇

### 58 |炼 化| 巴陵煤气化装置创纪录

■彭展 林湘

### 60 |炼 化| 基层单位如何打造“阳光国企”

■程远祿

### 62 |销 售| 联合营销平台让客户不流失

■王松

### 64 |销 售| 内蒙古销售发起二次配送“革命”

■徐远震 韩雪蕾

### 66 |人 物| 不是“超”人，干不了监督

■崔庆玉

### 69 |人 物| 耿磊：这个工匠不寻常

■齐帆



42  
观察

管网公司官宣，七大难题待解



54  
报道

基层党建这样开展更有活力

## ■ 人 文

### 72 |史 鉴| 闻到跨国公司合同散发的铜臭了吗

■马征硕

### 76 |活 法| 苏芸，从甲方到乙方，再到乙方的乙方

■宋小丽

### 78 |解 压| 拖拉不是因为你懒

■瞿涛涛

### 79 ★《中国石油化工》全国理事会





# 中国石化易捷诚邀 各类合作伙伴洽谈合作

开放新平台 共筑新生态

中国石化易捷招商暨商品展销会  
2018.10.10-11 中国杭州 邀请您的莅临

合作企业须具有一定行业知名度或自身鲜明特点，与易捷渠道有深度合作空间，包括但不限于：

- 商品供应商，如食品、饮料、日化、百货、电子产品等
- 餐饮服务商，如中西快餐、冷热饮品、特色小吃及生鲜果蔬等
- 专业服务商，如POS机、冰箱等设备生产企业和可提供便利店专业化运营、仓储物流服务、冷链配送等的服务企业
- 各领域专业公司，如汽车服务、广告、生活服务、金融保险、旅游、电子商务、数据营销等

招商邮箱：[easyshop2018@163.com](mailto:easyshop2018@163.com)