

中国 油石化

2021 4月15日出版 半月刊

08



扫码看杂志

- 12 > | 特 稿 | 践行低碳战略的海油路径
- 38 > | 观 察 | “三桶油”赚到了
- 46 > | 特别策划 | 油价涨了谁高兴

开挂的“金沙江”



零售价: ¥15.00

ISSN 1674-0099

6740-9900-0099



6740-9900-0099

万方数据



16
封面故事

开挂的“金沙江”

成为智慧型的金沙江加油站开启了销量开挂模式，连续两年年销量超过万吨，疫情期间销量更是不降反升。未来，南京分公司的万吨站将更加注重“量利双收”。

■ 论 坛

- 01 激励弘扬时代精神
= 本刊评论员

■ 资 讯

- 08 编读往来

■ 特 稿

- 12 践行低碳战略的海油路径
= 江东进

■ 封面故事

- 16 开挂的“金沙江”
= 本刊记者 周志霞

■ 随 笔

- 28 “峰中”提前 油气转舵
= 罗佐县
- 29 拜登也要打造基建狂魔
= 徐东

■ 视点

30 石油工程技术的“十四五”

——专访全国人大代表、中国石化石油工程技术研究院党委书记刘宝增

■ 本刊记者 郑丹

34 要改革技能人才培养

——专访全国人大代表、兰州石化合成橡胶厂丁腈橡胶二车间党支部书记郑彩琴

■ 本刊记者 陆晓如

36 深耕中国，共建绿色未来

——专访科莱恩催化剂业务集团中国区副总裁陈志鹏

■ 本刊记者 曲绍楠

■ 观察

38 “三桶油”赚到了

■ 冯保国

40 堵得了苏伊士，赌不了油价

■ 潜旭明

42 最低限度，我们需要多少油气才安全

■ 敬文

44 沙特为何锁定中国？

■ 清泉

■ 特别策划

46 油价涨了谁高兴

■ 本刊记者 曲绍楠 郑丹

■ 报道

56 | 勘探 | 顺北解锁高产密码

■ 张洋 龚伟

58 | 开发 | 老油田梅开二度

■ 马超 闫丽

60 | 开发 | 稠油不愁

■ 吴钢锋 尹永华

62 | 炼化 | 镇海为大乙烯装上“中国心”

■ 卞江岐 贺建平

64 | 销售 | 福建石油：精准扶贫是责任

■ 曾钟清

66 | 党建 | 铸成消防铁军

■ 王玉明 刘小辉 吴猛 李国辉

68 | 党建 | 北京石油：站站都要有党员

■ 韩姗姗

70 | 一线 | 一线传真

■ 胡庆明 薛宝泉 樊春华 江涛 郭闻风 钱双庆
马骁 相晓超 永华 曲先中 汪芳 沈银娇
李冬铃 付强 乔庆芳 游玉湘 蒋国霞



40
观察

堵得了苏伊士，赌不了油价



66
党建

铸成消防铁军

■ 人物

73 脚下有泥土 心中有村民

■ 黄敏清

■ 人文

76 | 史鉴 | 塔克拉玛干的丰碑

■ 邢重志

78 | 解压 | 企业创效压力大，我该怎么办？

■ 王友志

79 ★《中国石油石化》全国理事会

●封面摄影：罗安琪