

QK1802595

中华人民共和国国家统计局主管

全国中文类核心期刊

中国统计

2018 1

ISSN 1002-4557



CHINA STATISTICS

国内发行代号:2-841 每期定价:15元



卷首 | PREFACE

- 01 把握新时代要求 肩负新时代使命
加快建设现代化统计调查体系 / 宁吉喆

方略 | STRATEGY

- 04 强化新时代统计职业道德建设的若干思考 / 王思彤
06 新时代开启统计事业新征程 / 郭秦川

大数据 | BIG DATA

- 09 放眼大数据 / 谢邦昌
11 大数据视阈下的分位数分析技术 / 程豪
13 对DT时代政府统计的思考 / 陈卫华
15 大数据时代大数据思维与统计思维的融合 / 程园园
17 运用大数据推动劳动工资统计创新发展 / 胡辉

专栏 | SPECIAL COLUMN

- 20 完善统计体制 / 李金昌
23 难得的是一辈子做好事 / 黄涛

热点 | HOT SQUARE

- 26 《统计法实施条例》在医院统计创新工作中的应用 / 王宝群
27 共享经济、公共物品及其背后的故事 / 尹于昆

本刊投稿邮箱 cbsqk2@gj.stats.cn

科普 | SCIENCE

- 29 国民核算要面对全球化带来的挑战 / 胡强
32 高校图书馆用户满意度调查问卷设计 / 陈鹂

统计人 | STATISTICS

- 35 数海韶华 精彩人生 / 汪艳 苏娟
36 奏响书香乐章 做善学统计人 / 贾海燕

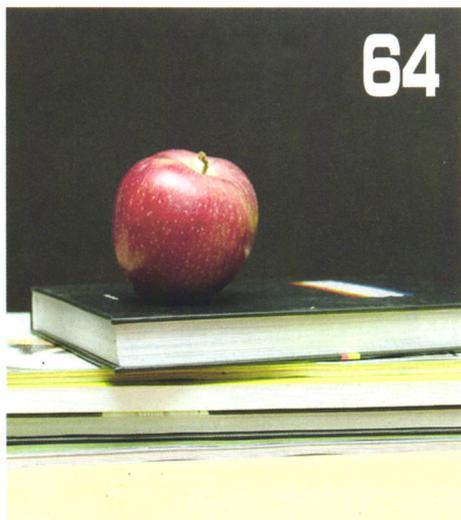
基层 | GRASS-ROOTS

- 37 对第四次全国经济普查工作的几点思考 / 亓占国
40 如何做好基层统计调查现状调研工作 / 许文秀
42 企业统计管理应用及误差成因分析 / 邓华桂 熊辉
45 创新单位名录库管理的“新模式” / 刘兰英
47 舌尖上的思考 / 郁洁

见解 | OPINION

- 50 数说相亲那些事 / 宫春子
53 对部门统计规范性统一性的探索与实践 / 沈岩 等
56 基于价值挖掘的传媒产业横向整合研究 / 柴正猛 汪凌波
59 教学风格与学生学习成绩关联的统计分析 / 许延生
62 以新视角看天津“互联网+”经济的发展 / 武军定 等





- 64 教育对经济增长的贡献率测算 / 都新英
67 科技成果资本化与产业化的绩效分析 / 王广凤 刘文慧

随笔 | ESSAY

- 70 如何提升统计语言的艺术性 / 何晓东
72 腹有诗书气自华，心有标尺数自真 / 宋兆荣

统计阅历 | STATISTICAL HISTORY

- 73 “骡马大会”：“一套表”登台 / 程名

连载 | SERIAL

- 76 《少年统计之梦》

最新数据 | LATEST DATA

- 78 点评：投资增长缓中趋稳、稳中提质 / 房汉国
79 全国主要经济统计指标
80 我国主要进出口商品量值表

国家统计局统计违法行为举报电话：010-68512113
电子邮箱：fgjc@stats.gov.cn

中国统计 CHINA STATISTICS

主管 中华人民共和国国家统计局
主办 中国统计出版社
编辑出版 中国统计杂志社
社长 叶植材
主编 徐辉
执行主编 张玉妹
编辑部主任 吕军
编辑 吕军 高媛媛 张来成
设计 王芳
发行、广告负责人 贾彩苹
法律顾问 北京市天宁律师事务所律师
印刷 北京华联印刷有限公司
国内总发行 北京市邮政局
国际总发行 中国国际图书贸易总公司
广告经营许可证 京西 8130
通信地址 北京西城区月坛南街 57 号中国统计杂志社
邮政编码 100826
编辑部电话 010-63376876/6882/6922
发行、广告电话 010-63376925

2018 年第 1 期 总第 433 期

声明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因有侵犯他人版权而引起各类法律纠纷，本刊不承担连带责任。
 2. 凡向本刊投稿，如采用，即视为作者同意将其作品的专有出版权、信息网络传播权和无线增值业务权授予本刊；并且本刊有权并授权合作伙伴再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。
 3. 根据国家有关规定，支付稿酬时需附作者本人身份证号码，本刊需作者随稿提供身份证号码、联系电话、通信地址、邮政编码等信息。
- 如上述信息不完整，即使刊用，也视为作者放弃领取稿酬的权利。敬请理解。

中国统计杂志社

国际标准号：ISSN1002-4557
国外发行代号：M762
国内统一刊号：CN11-2448/C

数据采集从未如此轻松

多人协作 多终端采集
多级汇总 表格多样化

云端采集 自动汇总
实时同步 实时更新



灵活定制 轻松上手
扩展性强 随时随地

无需硬件投入 无需技术投入
无需专人维护

久其格格云报表服务平台是久其软件云战略落地的报表云产品，专注为互联网、移动互联网的小伙伴提供数据采集、统计分析服务。是久其“表达天下”愿景在云端的延续。平台通过表格的形式完成数据采集、统计工作。通过邀请、分享使得采集、统计更简单、更高效。

久其格格为久其报表云“互联网+”模式提供更好的服务和解决方案，以其独创的在线表格新体验，荣获“2015年度中国互联网行业创新产品奖”。

