

QK1868418

国家统计局主管

中国统计出版社主办

# 中国统计

2019 2

ISSN 1002-4557



9 771002 455068



CHINA STATISTICS

国内发行代号:2-841 每期定价:15元

万方数据



卷首 | PREFACE

01 向着新的梦想起航 / 张一兵

方略 | STRATEGY

04 奋力奔跑 逐梦前行 / 本刊记者 张来成  
 07 2018年全国时间利用调查公报解读 / 金红  
 10 2018年全国时间利用调查公报  
 15 新经济增加值核算方法探研 / 陈旭亮

热点 | HOT SQUARE

18 统计在精准扶贫中的作用不可小觑 / 张汨红  
 21 大数据背景下统计数据质量影响因素探析 / 安娜 等  
 24 “致敬祖国”征文启事

专栏 | SPECIAL COLUMN

25 统计学的道 / 李金昌  
 28 直营加盟何所取 / 黄涛

学术探讨 | ACADEMIC RESEARCH

30 P值操纵：不可忽视的统计现象 / 程开明 李泗娥  
 33 从统计学CSSCI期刊发文看统计学研究热点与方法 / 马立平等  
 37 大数据背景下统计学专业建设的思考 / 周茂袁 刘志敏

经普进行时 | ECONOMIC CENSUS IN PROGRESS

39 第四次全国经济普查系列漫画（第四集）  
 41 解析基层四经普难点及对策 / 陈柱顺  
 43 我拿普查奉献给你——我的宝贝 / 秦云  
 44 夸夸经普办的党立杰 / 胡小友

科普 | SCIENCE

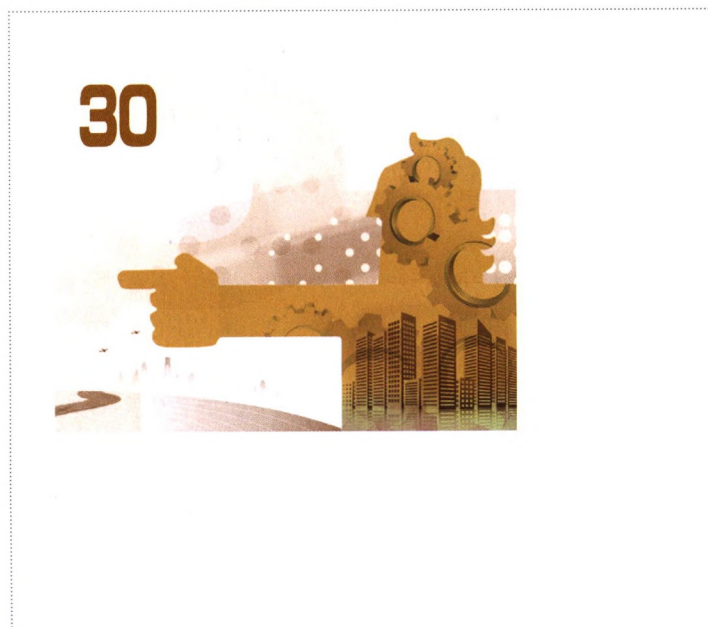
46 增加值有什么用——不止是加总计算GDP / 高敏雪  
 49 英国卓越经济统计中心简介 / 王亚菲 王春云  
 51 一分钟数据视频的观点 / 邓力

统计阅历 | STATISTICAL HISTORY

54 精算师：史上第一批数据科学家 / 黄向阳

统计人 | STATISTICS

57 请你不要惊醒他 / 刘红  
 59 绽放 / 任娟 冯熙



# 中国统计 CHINA STATISTICS

主管 国家统计局  
 主办 中国统计出版社  
 编辑出版 中国统计杂志社  
 社长 叶植材  
 主编 徐 辉  
 执行主编 张玉妹  
 编辑部主任 吕 军  
 编辑 吕 军 张来成 高媛媛 魏有田  
 设计 王 芳  
 发行、广告负责人 贾彩苹  
 法律顾问 北京市天宁律师事务所律师  
 印刷 北京华联印刷有限公司  
 国内总发行 北京市邮政局  
 国际总发行 中国国际图书贸易总公司  
 广告经营许可证 京西 8130  
 通信地址 北京西城区月坛南街 57 号中国统计杂志社  
 邮政编码 100826  
 编辑部电话 010-63376876/6882/6922  
 发行、广告电话 010-63376925



## 基层 | GRASS-ROOTS

- 60 以“四个着眼”狠抓党风廉政建设 /徐荣华 唐胜明
- 62 企业统计台账应更加注重科学与适用 /方兰

## 见解 | OPINION

- 64 数说“酒”的那些事 /宫春子 秦悦
- 67 人口普查中增设残疾统计项目的思考 /白长春 等
- 70 环保政策颁布对股价影响的统计分析 /李娜 黄宝凤 等
- 73 民营经济发展现状、问题与对策 /李云龙 曹丽新 等

## 随笔 | ESSAY

- 75 数字之美 /贾海燕
- 76 也谈统计工作的“工匠精神” /郑锐

## 最新数据 | LATEST DATA

- 78 点评：工业运行总体平稳 转型发展持续推进 /钟宏 黄天浩
- 79 全国主要经济统计指标
- 80 经济景气指标

## 2019 年第 2 期 总第 446 期

### 声 明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因有侵犯他人版权而引起各类法律纠纷，本刊不承担连带责任。

2. 凡向本刊投稿，如采用，即视为作者同意将其作品的专有出版权、电子版信息网络传播权和无线增值业务权授予本刊；并且本刊有权并授权合作伙伴再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

3. 根据国家有关规定，支付稿酬时需附作者本人身份证号码，本刊需作者随稿提供身份证号码、联系电话、通信地址、邮政编码等信息。

如上述信息不完整，即使利用，也视为作者放弃领取稿酬的权利。敬请理解。

中国统计杂志社

国家统计局统计违法行为举报电话：010-68512113  
 电子邮箱：fgjc@stats.gov.cn

国际标准号：ISSN1002-4557  
 国外发行代号：M762  
 国内统一刊号：CN11-2448/C



# 久其大数据 为进化而生

久其软件（股票代码：002279），是专业的管理软件供应商和聚焦B2B2C的大数据综合服务提供商。我们在电子政务、集团管控、数字传播领域为客户提供有竞争力、安全可信赖的产品，并借助长期积累的技术、数据、传播与生态体系，致力于以行业解决方案和全产业链的服务为客户赋能。

1997年，久其品牌创建于北京中关村。目前，久其已建立以北京总部为核心、辐射全国的集咨询、规划、建设、运维、服务等综合能力于一体的服务网络，拥有完善的品牌体系，旗下有华夏电通、久其数字传播、雄安久其数字科技、海南久其研究院等十余家公司。

久其，以大数据为战略重心，秉承“服务政府，价值于行；服务企业，价值于心”之理念，以核心大数据应用开发平台为驱动，实现丰富的应用场景，提供各类大数据应用产品，正在为政府机构、企业集团提供丰富的大数据行业应用解决方案。

## 久其大数据产品及方案总体业务架构

久其大数据是以核心大数据应用开发平台为驱动，全面的应用产品与方案体系

### 久其大数据 行业/领域应用方案



### 久其大数据 应用场景

- 数据资源中心建设
- 大规模分布式数据处理
- 物联网实时数据采集与处理
- 数据挖掘与分析应用
- 用户行为分析与消费者洞察
- 大数据分析 & 决策
- 数据治理与数据质量管控
- 数据服务目录及资产管理

### 久其大数据 应用产品

- 久其报表
- 久其格格
- 格格问卷
- 标讯大数据应用产品（发标啦）
- 会议一体化服务平台（会易行）
- 数字营销3.0
- 海外营销分析平台（Panda Compass）
- 社交用户管理平台（SCRM）
- 点入移动广告平台

### 久其大数据 应用开发平台/产品

#### 数据采集与整合

- 流数据采集
- 填报数据采集
- 问卷数据采集
- 互联网数据采集（采云）
- ETL数据集成

#### 数据处理与管理

- 数据处理（流处理、内存计算、物联网数据处理、深度学习）
- 数据建模
- 数据资产管理
- 数据稽核
- 图数据管理
- 大数据存储管理（BigDB）

#### 数据服务与洞察

- 互联网开放数据服务
- 数据共享交换
- 企业级BI
- 敏捷BI（数据可视化）
- 行为分析
- 展现平台
- 门户集成
- 久其小久智能分析机器人

北京久其软件股份有限公司

总部地址：北京经济技术开发区西环中路6号（100176） 分部地址：北京海淀区文慧园甲12号（100082） 总机：010-88551199

网址：www.jiuci.com.cn 客服专线：400-119-9797 股票简称：久其软件 股票代码：002279

万方数据



久其第一资讯平台