

QK2007003

国家统计局主管

中国统计出版社主办

中国统计

2020 3

ISSN 1002-4557



9 771002 455068



CHINA STATISTICS

国内发行代号: 2-841 每期定价: 15元

万方数据

**卷首 | PREFACE**

01 实施统一核算 助力高质量发展 / 潘璠

特别报道 | SPECIAL REPORT

04 稳中上台阶 进中增福祉 / 盛来运
08 中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报

方略 | STRATEGY

23 关于统计监督工作的若干思考 / 徐荣华
26 加强经济普查数据质量管理的研究与思考 / 杨少浪 等

战疫情 | BATTLING NCP

29 统计战“疫”竞风流 / 张一兵
33 用生命诠释统计人的为民初心
——追记池州调查队党组书记、队长张谦 / 国家统计局安徽调查总队
35 我们的家园 我们守候 / 鞠海涛

本刊投稿邮箱 cbsqk2@stats.gov.cn

热点 | HOT SQUARE

37 从数据分析看复工复产 / 朱森 谢邦昌
40 移动支付大数据助力生活性服务业统计工作的提升 / 阮敬 等
42 促进后疫情时代消费对策 / 张为付 王金秋

大国点名 | BIG COUNTRY CENSUS

44 预则立：“七人普”前期准备工作“七个一” / 杨新洪
45 新冠肺炎疫情防控工作对“七人普”的启示 / 李孟存
47 “七人普”面临的新挑战与对策研究 / 徐超

专栏 | SPECIAL COLUMN

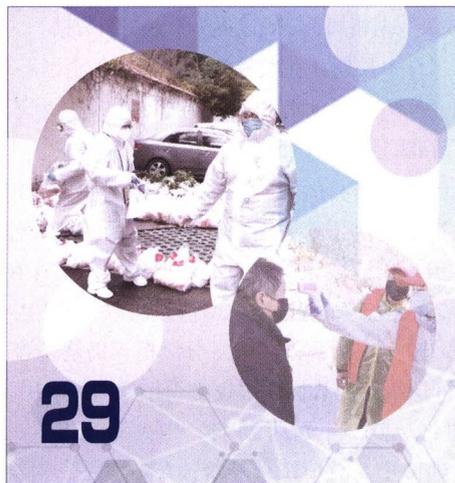
49 知识发现与统计认识 / 李金昌
52 统计学的行业应用 / 李舰

科普 | SCIENCE

54 亡羊补牢：金融危机之后金融统计的变化 / 高敏雪
58 世界有关国家相关法律中的统计监督 / 张蒙

统计阅历 | STATISTICAL HISTORY

62 行动者和指标体系的异化 / 黄向阳



中国统计 CHINA STATISTICS

主管 国家统计局
 主办 中国统计出版社
 编辑出版 中国统计杂志社
 社长 叶植材
 主编 徐辉
 执行主编 张玉妹
 编辑部主任 吕军
 编辑 吕军 张来成 高媛媛 隗有田
 设计 王芳
 发行、广告负责人 贾彩苹
 法律顾问 北京市天宁律师事务所律师
 印刷 北京盛通印刷股份有限公司
 国内总发行 北京市邮政局
 国际总发行 中国国际图书贸易总公司
 广告经营许可证 京西 8130
 通信地址 北京西城区月坛南街 57 号中国统计杂志社
 邮政编码 100826
 编辑部电话 010-63376876/6882/6922/6607
 发行、广告电话 010-63376925

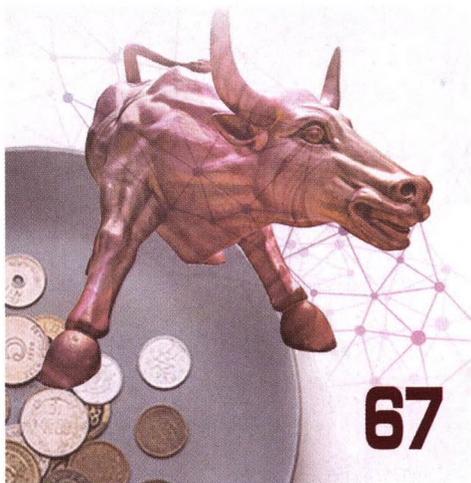
2020 年第 03 期 总第 459 期

声明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因有侵犯他人版权而引起各类法律纠纷, 本刊不承担连带责任。
 2. 凡向本刊投稿, 如采用, 即视为作者同意将其作品的专有出版权、电子版信息网络传播权和无线增值业务权授予本刊; 并且本刊有权并授权合作伙伴再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。
 3. 根据国家有关规定, 支付稿酬时需附作者本人身份证号码, 本刊需作者随稿提供身份证号码、联系电话、通信地址、邮政编码等信息。
 如上述信息不完整, 即使刊用, 也视为作者放弃领取稿酬的权利。敬请理解。

中国统计杂志社

国际标准号: ISSN1002-4557
 国外发行代号: M762
 国内统一刊号: CN11-2448/C



见解 | OPINION

- 65 淋浴花洒的精选与计量模型效用 / 邱东
 67 数说“社会融资规模”那些事 / 陈永富 宫春子
 70 国际首都城市特色功能建设经验及启示 / 贺菁伟

我们都是追梦人 | WE ARE ALL DREAMERS

- 74 不负韶华 逐梦而行 / 于振军
 75 唱响统计援藏之歌 / 庑文兵

最新数据 | LATEST DATA

- 78 点评: 多因叠加推动居民消费 价格涨幅有所扩大 / 钟宏 刘天
 79 全国主要经济统计指标
 80 经济景气指标

更正说明

因国家统计局电子邮件系统进行升级, 本刊投稿邮箱由原来 cbsqk2@gj.stats.cn 改为 cbsqk2@stats.gov.cn

国家统计局统计违法行为举报电话: 010-68512113
 电子邮箱: fgjc@stats.gov.cn

齐心协力 共渡难关

久其格格

免费提供信息采集及数据统计服务



扫码关注了解详情

- ⑧ 协同办公在线版 Excel
- ⑧ 临时统计数据采集
- ⑧ 多种模板免费使用
- ⑧ 多终端使用

