



QK2225357

国家统计局主管

中国统计出版社主办

中国 统计

2022 (6)

ISSN 1002-4557



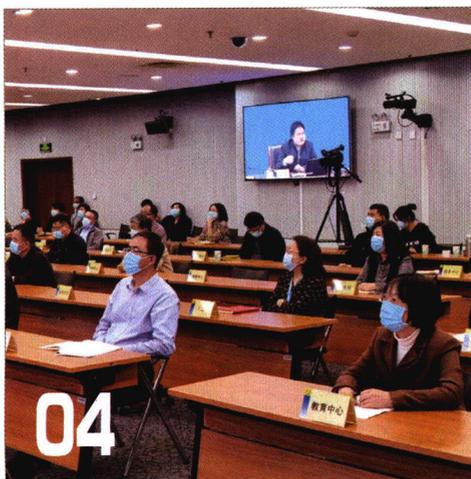
9 771002 455068



CHINA STATISTICS

国内发行代号: 2-841 每期定价: 15元

(中国统计出版社官网) (中国统计出版社微信公众号)



卷首 | PREFACE

01 扎实做好粮食统计 服务保障粮食安全 / 艾农

方略 | STRATEGY

04 培养统计高层次人才 推动统计高质量发展 / 金红 韩冲

07 强化监督职能 开启统计法治建设新篇章 / 杨景祥

09 全力推进新时代统计监督工作向纵深发展 / 杜克成

热点 | HOT SQUARE

12 坚持生态优先不动摇 实现绿色发展新成效 / 杨茂富 等

15 区域经济聚力高质量 协同发展迈出新步伐 / 成金璟 等

专栏 | SPECIAL COLUMN

18 服装业的数字与智能时代 / 房祥忠

21 咬文嚼字：指数、指标和食指的“指” / 黄向阳

党建 |

25 新时代国家调查队党建工作提质增效的路径选择 / 刘顺国

29 深学笃行新时代党的调查研究思想 为决策做好统计调查服务 / 王传健

新中国政府统计机构成立 70 年 |

31 顺应时代潮流 回应公众呼声 / 杜欣

学术探讨 | ACADEMIC RESEARCH

34 BOP和FATS数据是否可加总以期对服务贸易做全面分析 / 贾怀勤

科普 | SCIENCE

36 统计指数有很长的应用链条 / 高敏雪

40 资金流量金融交易核算简介 / 高慧颖

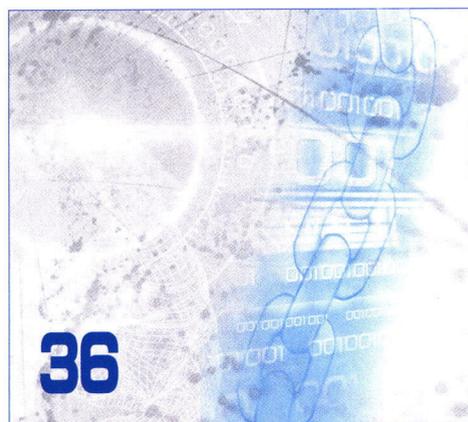
42 南非资产负债表编制概况及启示 / 张旭

45 国际视角下对我国统计信息发布日程实践的思考 / 梁维岸

统计人 | STATISTICS

49 以志愿力量助益统计发展 / 赵欣莹

52 我的驻村扶贫日记 / 邬磊



中国统计 CHINA STATISTICS

主管 国家统计局

主办 中国统计出版社

编辑出版 中国统计杂志社

社长 刘爱华

主编 叶礼奇

编辑部主任 吕军

执行主编 张玉妹 鄢来雄

编辑 叶嘉惠

设计 王芳

发行、广告负责人 贾彩苹

法律顾问 北京市天宁律师事务所律师

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

国内总发行 北京市邮政局

国际总发行 中国国际图书贸易总公司

广告经营许可证 京西 8130

通信地址 北京西城区月坛南街 57 号中国统计杂志社

邮政编码 100826

编辑部电话 010-63376876/6882/6956/6875

发行、广告电话 010-63376925

2022 年第 6 期 总第 486 期

声明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因有侵犯他人版权而引起各类法律纠纷, 本刊不承担连带责任。

2. 凡向本刊投稿, 如采用, 即视为作者同意将其作品的专有出版权、电子版信息网络传播权和无线增值业务权授予本刊; 并且本刊有权并授权合作伙伴再使用; 本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

3. 根据国家有关规定, 支付稿酬时需附作者本人身份证号码, 本刊需作者随稿提供身份证号码、联系电话、通信地址、邮政编码等信息。如上述信息不完整, 即使刊用, 也视为作者放弃领取稿酬的权利。敬请理解。

中国统计杂志社



基层 | GRASS-ROOTS

- 55 巩固脱贫成果与乡村振兴战略有效衔接的策略研究 / 宋延武
59 政府部门统计信息共享机制研究 / 后宁 魏丽 等
63 做好铁路劳动统计工作的几点思考 / 刘慧娟

见解 | OPINION

- 66 基本单位名录的大数据融合研究 / 耿铭超 彭怡 等
70 扎实开展农作物对地抽样调查样本轮换工作 / 郭航 等
74 储能技术现状与重庆储能项目发展展望 / 明朗

数据 | DATA

- 78 5 月份中国采购经理指数有所回升 / 刘华辰
79 中国制造业采购经理指数各指标情况 (经季节调整)
中国非制造业采购经理指数各指标情况 (经季节调整)

国家统计局统计违法行为举报电话: 010-68512113

电子邮箱: fgjc@stats.gov.cn

国际标准号: ISSN1002-4557

国外发行代号: M762

国内统一刊号: CN11-2448/C

+

通过灵活的多维数据模型、完整的预算体系、完善的流程管理、全方位的控制体系和强大的数据整合能力，为企业集团管控构建完整的全面预算管理体系。

+

为数据采集、报送、分析、展现提供专业服务的数据管理解决方案，覆盖全产业管理链条、多种类业务场景、各行业特点，激活企业数据效能。

+

从集团长期战略出发，以资本性支出管理为始，从资源—资本—资产—资金四个角度，构建投资—项目—评价全链条、全要素管理体系，打造企业长期竞争力。

+

构建企业集团统一的财务管理报表体系，满足多口径管理、多方向报送、境外经营合并披露，实现复杂业务场景合并处理，实现数据集中共享与应用。

+

包含数据采集与整合、数据处理与管理、数据服务与洞察三个方面，有效支撑集团企业数据资产开发利用及数字化转型。

+

涵盖从绩效目标设定、分解，到目标的执行、监控和考核、报告的全流程管理，通过KPI、平衡计分卡、EVA等考核方式，完成企业战略管理层、管理控制层、业务操作层的绩效考核，用数智赋能企业卓越绩效。



久其集团管控—企业绩效解决方案

价值洞察 超越绩效

25
1997-2022
久其软件25周年

久其企业绩效解决方案（EPM）帮助企业在数字经济中洞察商业机会，对标卓越绩效管理，为企业打造业财融合、高质量发展的预算——报告——决策数智大脑。



北京久其软件股份有限公司

总部地址 北京经济技术开发区西环中路6号(100176) 分部地址 北京市海淀区文慧园甲12号(100082) 总机 010-88551199
网址 www.jiuqi.com.cn 客服专线 400-119-9797 股票简称 久其软件 股票代码 002279

