

雕刻中国人的阅读地图

China Book Review



全国中文核心期刊

国家社科基金资助期刊

中国综合性人文社会科学类核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

国家新闻出版总署(中国期刊方阵)双效期刊

中国图书评论

12

“女汉子”

刘昕亭 “女汉子”与女性主义的理论危机

李闻思 作为表象的女汉子——从邪典电影与女性的关系看“女汉子”

陈琰娇 想象一个中性社会

朱红文 走向自然的文明

朱 惊 自然的解放与自然的文明

龚自强 与大叙事共容的小叙事——看向《陆犯焉识》内部

侯玲宽 《陆犯焉识》：不容忽视的混乱

2013



中国图书评论

· 卷首语 · “土豪”

顾问 宋木文
编委会主任 高明光
编委 (按姓氏笔画排序)
王 炎 王晓明 王晓渔 止 庵
方红星 刘小枫 江晓原 孙 歌
孙永大 李 静 李可可 杨 平
何林夏 宋 伟 宋镇铃 张 柠
张胜勇 贺圣遂 贺照田 贺耀敏
骆 丹 高明光 程 巍

□ 周志强

社长 高明光
总编辑 杨 平
副总编辑 李可可
执行主编 周志强
编辑部主任 李 君
编辑 程 成 袁 剑 刘昕亭
洪 滔 杨振中 张 娟
封面绘画 吴立行
美术编辑 杨 鹤
编辑出版 中国图书评论杂志社
杂志社社址 北京市朝阳区春秀路太平庄10号
电话传真 (010) 64173406
邮政编码 100027
电子信箱 chinabookreview@163.com
博客网址 http://blog.sina.com.cn/u/2367306847
制版 北京心水衡昌广告设计有限公司
印刷 沈阳市第三印刷厂
国外代号 M1029 ISSN1002-235X
国内统一刊号 CN21-1035/G2
国内邮发代号 8-46
发行范围 国内外发行
国内总发行 辽宁省报刊发行局
订购处 全国各地邮局
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
出版日期 每月10日出版
定价 12.00元
广告经营许可证号 辽00-0051

“土豪”这个词四处流行，而拜金主义和炫耀性生存，创生了这个词的巨大想象空间。人们使用这个词所表达出来的“羡慕嫉妒恨”的复杂心态自不必表，土豪自己的种种行为表现，似乎也毫不客气地将自己列入到暴发户的群像之中，洋洋得意于人们的怨羡眼光。

炫富和逆袭，两个阶层的人们各自表述着自己的欲望；而对于“有钱即成功”的价值观念的认可，则是两个阶层的人们共同的偏执。土豪者，乃是用金钱的颜色和光鲜剔除一切价值的色彩和光鲜，除了自己满身铆钉的名牌Logo就没有别的意义编码的后果；而在土豪的话语中，嘲弄、自嘲伴随着惊叹的辨认与想象性的好奇，土豪的社会，变成了一种单向度的社会，一种可以将拜金恋物的现象编织成各种笑话段子的社会。

土豪，意味着傻大、执迷，意味着中国梦的内容被资本所浸染和购买；如果除了发财就没有别的梦想，那么，我们如何醒来？

2013年11月于山东滨州

协办单位:

中国出版集团

江苏凤凰出版传媒集团

上海世纪出版集团

安徽时代出版集团

中南出版传媒集团股份有限公司

新华文轩出版传媒股份有限公司

青岛出版集团

南方出版传媒股份有限公司

本刊零售代销

北京三联书店韬奋读者服务中心

北京万圣书园 北京大学汉学书店

北京中国人民大学出版社

长春学人书店 长沙岳麓书店

贵阳西西弗书店 济南致远书店

石家庄秋林书城 天津荒岛书店

南昌弘苑书店 武汉社科书店

厦门晓风书屋

特约书评人专栏

- | | | |
|-----|----------------|----|
| 朱红文 | 走向自然的文明 (主持人语) | 5 |
| 朱 惊 | 自然的解放与自然的文明 | 7 |
| 赖鑫怡 | 自然的回归与文学的新形态 | 12 |

社会关注

- | | | |
|------|-----------------------------|----|
| 刘昕亭 | “女汉子”与女性主义的理论危机 | 19 |
| 李闻思 | 作为表象的女汉子——从邪典电影与女性的关系看“女汉子” | 24 |
| 陈琰娇 | 想象一个中性社会 | 29 |
| 双子书话 | | |
| 龚自强 | 与大叙事共溶的小叙事——看向《陆犯焉识》内部 | 36 |
| 侯玲宽 | 《陆犯焉识》：不容忽视的混乱 | 42 |



“旅行”不只是身体的移动，重要的是畅想、思考。我想，所谓“旅行”就是离开日常的情性生活，进行有深度的思考过程，是与自己进行“对话”和交流的过程。在旅行中，多余的东西被甩掉，面对轻装的自己，反反复复地进行思考，这样就会逐渐地使自己坚强起来。（《安藤忠雄建筑讲座：建筑与我的梦》，[日]安藤忠雄著，白林译，中信出版社，2013年10月）



一个理想的受过教育者，不一定要学富五车，而只须明于鉴别善恶，能够辨别何者是可爱的，何者是可憎的。我曾遇见过这一类的人，他们在谈话时，无论什么题目，总有一些材料要发表出来，但是他们的见地，则完全是可笑可怜的。他们的学问是广博的，但毫无鉴别能力。（《生活的艺术》，林语堂著，湖南文艺出版社，2012年1月）



生活中的平庸，并不意味着不能理解艺术。渔夫、牧人、耕者、农民之中自有可爱之人，他们可能完全不了解艺术，却仍然是世上的圣者。真正庸俗的，是那些仅仅知道对这个社会笨重凝滞、盲目的机制予以支持和助推，而对人或事物的内在活力视而不见的人。（《狱中记》，[英]王尔德著，高修娟译，安徽人民出版社，2012年6月）

冷 眼

邱焕星	鲁迅与三·一八惨案	47
丁业鹏	回归保守：梁启超与严复	55
王鹏程 鲁惠显	“被悬挂起来的人”——《带灯》与当前的小说写作	59
杜剑雄 余 军	《澳大利亚儿童文学导论》缺陷举要	64
主题书评		
程 巍	山水之境与思想之境（主持人语）	68
傅宏星	碑传、志传和史传 ——浅论钱基博的传记写作与理论建构	69
彭 敏	新文化中的“旧旗帜” ——读钱基博《文范四种》	76

大部分人只执著于人生的一部分，以为从那一小部分就可以发现整体。我们没有离开房间，就像探测河流的宽度，就像观察河岸两旁绿野的丰美。我们住在一个小房间里，在一块小画布上涂抹，以为我们把握了生命，了解了死亡的真谛，但是我们没有。（《人生中不可不想的事》，克里希那穆提著，叶文可译，群言出版社，2004年10月）



即使是最强者也决不会强得足以永远做主人，除非他把自己的强力转化为权利，把服从转化为义务。由此就出现了最强者的权利。强力是一种物理的力量，我看不出强力的作用可以产生什么道德。（《社会契约论》，卢梭著，何兆武译，商务印书馆，2003年2月）



“新穷人”乃是消费社会创造欲望的同时，也就自然创造了沮丧和自卑的“无力消费者群像”。他们可以是无力满足基本生活需求的人，虽然辛苦劳作，却无力满足飞速上涨的消费欲望的族群。简言之，新穷人不是丧失了基本生活保障的穷人，而是无力获得殿堂购物所激活的成功者地位的“穷人”。（《这些年我们的精神裂变》，周志强著，社会科学文献出版社，2013年9月）



读家有方

许江	文化研究与文学研究的距离：重读《上海摩登》	84
常安	大变局时代的宪政变迁与国家建构	89
张驭茜	皮埃尔·马舍雷：文学哲学的思考	95
赵勇	青春文学的另一副面孔	99
王晓萍	婚前教育在美国	103
书界观察		
王泉根	崛起的中国科幻与价值重构	108
书评空间		
	历史是如何在这里凝结（陈洪）·“应急”新声（杨毅）	
	《西汉文学思想史》所开展的诠释新视域（颜崑阳）	
	《中国图书评论》2013年总目	121

中华艺术通史简编

主编 李希凡



《中华艺术通史简编》由著名学者李希凡先生主编，汇聚了学术前沿的最新成果，勾勒出数千年中华艺术的历史脉络，既注重各艺术门类的演变进程，又留意每一历史时代各艺术门类相互影响、交融互动的纷繁景象，在纵横交错中彰显中华艺术的灵动与壮美。《中华艺术通史简编》图文并茂，文笔优美，以缩影的形式再现了中华艺术的美丽的历史。

第一卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15909-3
定价：88.00

第二卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15904-8
定价：78.00

第三卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15906-2
定价：88.00

第四卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15907-9
定价：98.00

第五卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15908-6
定价：78.00

第六卷

出版日期：2013-07-10
ISBN：978-7-303-15905-5
定价：88.00



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

地址：北京市新街口外大街19号
邮编：100875

网址：<http://www.bnup.com>
万方数据

读者服务部：010-58805655/8104
市场营销部：010-58802181/8006

编辑部：010-58802711 邮购部：010-58808083

ISSN 1002-235X



9 771002 235004