

雕刻中国人的阅读地图

04
2018

中国图书评论

China Book Review



QK1822037

- 中国社会科学引文索引 (CSSCI) 扩展版来源期刊
- 中国综合性人文社会科学类核心期刊
- 国家社科基金资助期刊
- 国家新闻出版署 (中国期刊方阵) 双效期刊



赵勇 2017: 刘项原来不读书 (上)

相明 2017思想类图书关键词

胡一峰 油画史里的文化博弈与民族复兴

何明敏 旅游过年: 中间阶层的美好生活

冀钦 2017年中国图书出版“走出去”战略观察

中國書評



中国图书评论

· 卷首语 · 精神洁癖

□ 周志强

顾问 鄂书林 高明光

编委 (按姓氏笔画排序)

王 炎 王晓明 王晓渔 王德耀 止 庵
方红星 鄂书林 刘小枫 刘东杰 江晓原
孙 歌 李可可 杨 平 宋 伟 宋镇铃
张 柠 张艺兵 贺照田 贺耀敏 骆 丹
顾华明 高明光 程 巍

社长 杨 平

总编辑

副总编辑 李可可

副社长 刘苏哲

执行主编 周志强

编辑 管 飞 程 成 农 郁 魏建宇

郎 静 龚 燕 陈琰娇 刘 英

王天孜

封面题画 游 江

封面设计 刘冰宇

主管单位 中国图书评论学会

主办单位 中国图书评论杂志社

杂志社社址 北京市朝阳区和平街11区37号楼一层南侧

电话传真 (010)64173406

邮政编码 100013

电子信箱 chinabookreview@163.com

杂志官微 中国图书评论杂志官方

制版 北京心水衡昌广告设计有限公司

印刷 沈阳百江印刷有限公司

国外代号 M1029 ISSN1002-235X

国内统一刊号 CN21-1035/G2

国内邮发代号 8-46

发行范围 国内外发行

国内总发行 辽宁省报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

出版日期 每月10日出版

定价 15.00元

广告经营许可证号 2017000029

在云南一家小有名气的“客栈”的餐厅，我看到一个安静而自在的姑娘，除了饭菜酒水之外，几乎一切都是自带的：筷子、碗、纸巾，还有一个白色的杯子，上面竟然刻着自己的头像。在这一片活生生的精致中，我分明感受到强烈的“排他”气息：我不需要不是我的东西，包括人。白酒销量的减少，自然更是因为酒酣耳热的群友聚会不再是人们喜欢的生活。在我所在的大学里，小酒馆纷纷关门，递送外卖的单人套餐流行。那些原本喜欢热热闹闹一群人凑在一起的快乐事，今天都渐渐衰落；反而“一个人的生活”变得日益普遍。

社会化程度越高，孤独的愿望反而越强烈。这是一种吊诡的逻辑，却是摆在眼前的现实。都市里到处都是嘈杂的叫卖声、挤来挤去的交通设施和排队的人潮……现代社会让人们无处不是被淹没的感觉，于是，就只好用“一个人”的方式来撑满虚空的掌控感。

当“建设”变成了“上班”，当“创造”变成了“赚钱”，当“事业”变成了“职业”，每个人都会有逃离的冲动，当我们再也感受不到群体力量推动历史轰轰烈烈往前走时，就会慢慢陷入这种精神自恋的洁癖之中。

2018年3月底于苍梧楼



中国好书二维码

私人阅读报告

赵 勇 2017：刘项原来不读书（上） 4

社会关注

何明敏 旅游过年：中间阶层的美好生活 20

王 圣 从“游客凝视”到凝视游客 27

——“黄金周”的文化逻辑

荣树云 从“乡土中国”到“生态中国” 35

——以山东潍坊杨家埠村遗产旅游业为个案



中国图书评论二维码



她（王圣思教授）说：新诗是抒豪情立壮志的，而旧体诗则会让感情变得含蓄、内敛。（赵勇：《2017：刘项原来不读书（上）》）



密集的行程，走马观花地快速游览，加之疯狂拍照、血拼式购物，是中国大众旅游的显著特征。（何明敏：《旅游过年：中间阶层的美好生活》）



青年是“尚未做好准备”的人，是需要在直观的旅游消费体验中获得主体构建的一代。（王圣：《从“游客凝视”到凝视游客——“黄金周”的文化逻辑》）

盘点

相明 2017思想类图书关键词 41

冀钦 2017年中国图书出版“走出去”战略观察 56

黄钟军 2017年电影学术类图书盘点 63

沈伊诺

书界观察

曹谦 20世纪80年代的译介出版回溯 75
——以“美学译文丛书”“现代外国文艺理论译丛”为例

著译者言

蔡舒晓 动物，与属于动物的人类 85
——试论巴塔耶《拉斯科或艺术的诞生》

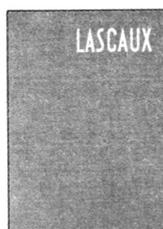
但在信息社会里，城市文化由上向下感染乡村，导致乡村主体的价值观发生了变化，他们的身体虽是乡土的，但“眼光”却是城市的。（荣树云：《从“乡土中国”到“生态中国”——以山东潍坊杨家埠村遗产旅游业为个案》）



科学的世界一旦坍塌，生命将在差异性中产生新的体验。（相明：《2017思想类图书关键词》）



禁忌的产生是一种对于自然动物性的否定。（蔡舒晓：《动物，与属于动物的人类——试论巴塔耶〈拉斯科或艺术的诞生〉》）



读家有方

- | | | |
|-----|---|-----|
| 胡一峰 | 油画史里的文化博弈与民族复兴
——评《中国油画本土化百年（1900—2000）》 | 95 |
| 黄 洁 | 塞壬之谜的理性求解 | 101 |

学术书评

- | | | |
|-----|-------------------------------------|-----|
| 谢开来 | 重述满天星斗式的中国古神话
——评严优《诸神纪》 | 104 |
| 曹元甲 | 从哲学角度对“无聊”概念的重新反思
——《无聊的哲学》读后的启示 | 112 |

书评空间

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| 高牧原 | 学科发展与融合——由涂尔干的《自杀论》谈起 | 120 |
|-----|-----------------------|-----|

企业家精神：商业与社会变革的核能

黄文锋 著



十九大报告强调“激发和保护企业家精神”，2018年又适逢改革开放四十周年，企业家精神成为广受关注的主题，该书的面世正当其时。书中从企业家精神的源头出发，发现其不仅源于不安分、喜欢折腾的动物本性，更是源于与传统文化的超链接，从而为孕育企业家精神找到了活水，为激活企业和经济社会中的企业家精神找到了钥匙，为构建基于中华文化的新商业文明找到了路径。

新企业的起源与演进

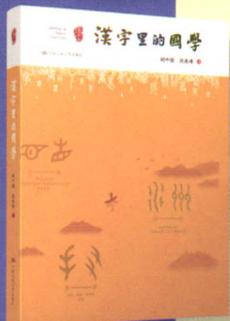
[美]阿玛尔·毕海德 著



该书是芝加哥大学教授阿玛尔·毕海德的里程碑式著作。该书向读者提供了人们在商学院里找寻却总是找不到的大量知识。作者用详实的数据、生动的案例、贴近现实的视角，揭示出企业家如何将一个微不足道、缺少资本的新兴企业转变为大型公司。这也是该书的特色和吸引人之处。其简明扼要的理论框架、清晰的思路、有力的论证将对那些正在创业或者正在进行二次创业的企业将大有裨益。

汉字里的国学

刘叶翎 段庆峰 著



汉字是世界上现存的唯一表意文字，承载着古人造字时的时代特点和人文气息，是中华民族文化中典型的“活化石”。每一个汉字都渗透着深厚的文化意蕴，有着独特的文化魅力。该书选取人们耳熟能详的一些汉字，按人自身、人与自然、人与社会的逻辑线索，通过解读汉字的本源、流变，将与这个汉字有关的国学知识融会贯通其中，挖掘汉字背后传递出的人文精神，用以指导人们的生活。

知识帝国：清代在华的英国博物学家

[美]范发迪 著



博物学是19世纪在华欧洲人广泛的科学活动。该书即从文化遭遇的观点去检视博物学史，从博物学的视角剖析近代中国与西方世界的交流与碰撞，特别关注文化遭遇下的知识传统和文化霸权问题，从一个独特的角度为读者揭示了近代中国在知识领域所经历的顿挫与转折，为学界开辟了研究中国近代知识转型的新路径。



新浪微博 @人大出版



微信 ID: crup-1955

地址：北京中关村大街31号 邮编：100080

电话：010-62515195 62511173（销售部）

010-62514148（门市部）

人大社网：www.crup.com.cn

人大社教研网：www.itrnet.com

人大社天猫官方旗舰店：rmdxcbs.tmall.com

ISSN 1002-235X



9 771002 235004

04 >