

P16

全球经济： 2010年9大关键词



观点

OPINION

- 10 巴曙松：2011相似2004
- 11 再谈“中国制造”比国外更贵

发布 RELEASE

- 12 商务部重申稀土出口政策：希望多国合作加强开采
- 13 商务部：不断提高调控能力 切实保障市场供应



特稿 SPECIAL FEATURE

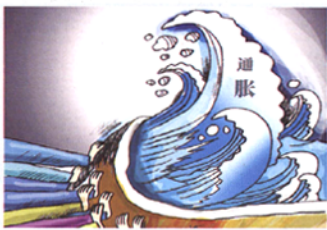
- 14 新华社评论
呼吁在华外企顺应中国转变战略

封面文章

COVER STORY

16 全球经济：2010年9大关键词

承负着“二次探底”的忧虑以及刺激性政策退出的压力，全球经济在非常不确定的环境中走完了2010。作为经济历史的一段镜像，尽管过去一年呈现在人们眼前的经济生态已经摆脱衰退而逐步回暖，但失业之祸仍然紧紧钳制着发达经济体的肢体与神经，通胀之魔正在蚕食新兴市场国家的成果与内力，各国政策的分道扬镳也构成了对昔日国际社会经济合力的销蚀与肢解。所幸地是，人类为抗御金融危机所施展的金融与经济改革并没有截止，创新还在延续。



特别报道

SPECIAL REPORT

- 22 20年难忘岁月 20年风雨兼程

观察

OBSERVATION

- 24 未来5年，中国家电掌控全球市场？
海尔已经跻身全球白电前二强，美的则提出未来5年内要跻身全球白电前三强的扩张目标，而海信科龙、TCL、长虹等企业也纷纷提出了全球领先家电品牌的发展目标。
- 28 欧债危机又重来
当一些经济学家正乐观地评估欧洲债务危机已趋舒缓之际，深水激流的欧债新一轮危机又席卷而来，且催生欧洲社会动荡，欧元区再次陷入恐慌。
- 32 2011中国外贸逆势谋进
- 36 外资医院崛起有待时日
- 40 增速超GDP更多服务业鼓励政策出台
- 42 外资银行斗不过中资行



P60

生死逆转，通用汽车进入后救援时代

研究 RESEARCH

44 产品管理：以盈利为目标的价值管理

本文较为详细的介绍了国际先进银行的产品管理实践，特别是产品管理的内容和产品管理团队的工作方式，回答了产品管理“管什么”、“谁来管”、“怎么管”的问题，并就改进银行的产品管理工作提出了一些建议。

48 “云招商”与“云服务”：中国投资促进的未来趋势

云招商和云服务是战略性、系统性的工程，必须围绕“资本、技术、人才、市场、品牌”等云要素，分析云流程，组建云网络，搭建云平台，设立云基金，培育云精英，建立云基地。



跨国公司 MNCs

经营

53 如何抗衰老

抗氧化剂只是一个传说。这对抗氧化剂产品市场来说是一个严峻的考验。那么，致力于成为世界一流抗衰老公司的如新集团，将如何应对英国科学家的研究成果与舆论压力呢？

56 雅高中国定调：仍走高端路线

“2011年，雅高集团重点发展的仍然是五星级的高端铂尔曼品牌。”马睿透露，雅高会关注在中高端酒店网络的发展，以及进入一些新的区域市场。

58 奇瑞再出海：瞄准汽车工业弱国

2010年之前，奇瑞主要采取走出去战略，2010年以后，奇瑞海外市场将主要采取走出去战略。而走出去首先要找没有汽车工业的国家。

60 生死逆转，通用汽车进入后救援时代

62 康师傅断供家乐福：2毛钱引发的大战企业社会责任

64 可口可乐治水：“返还”等量水资源

作为可口可乐全线产品的主要成分，水是其运营的基础。对水资源负责地管理对可口可乐至关重要。那

么，可口可乐如何实现2020年前向大自然和社区返还等量于其在产品和生产中所消耗水资源的承诺？

66 可口可乐布道“一桶水”

作为饮料行业的领导者，可口可乐一直在试图用行动来证明，他同样能扮演饮料行业节水、治水的探索者和领跑者。

商业

68 中国银行业利润总额、资本回报率名列全球第一等九则

资讯 INFORMATION

8 要闻 70 权威发布

广告索引 Index of Advertisements

封二-P1 一汽大众	P35 ABB
P3 LS电缆	P38 联想
P5 瑞信	P55 香格里拉酒店
P7 宝马	封三 阿玛尼
P27 半岛酒店	封底 ABB