



P16

向上生长： 2010年中国金融七大新生态

观点

OPINION

- 10 各地政府为什么争抢富士康？
——GDP崇拜将是经济转型的最大障碍
- 11 “金砖四国”或成“一堆金砖”

发布

RELEASE

- 12 商务部发布：2010年全国累计吸收外资1057.4亿美元
- 13 商务部反应：2010年大宗商品价格上涨拉动进口明显
- 14 商务部组团赴美“贸促”



封面文章 COVER STORY

- 16 向上生长：
2010年中国金融七大新生态

从人民币国际化一路铿锵提速，到银行业迈开矫健的开放脚步，从消费金融公司的破茧而出，到村镇银行的横空出世，从融资融券的瓜熟蒂落，到股指期货的华丽登场，从民营金融整装待发，到社保资金开渠放水……，深入到2010年中国经济的改革腹地，人们不仅能够触摸到金融业态的强劲脉动，更能领略到金融元素的鲜活魅力。

观察

OBSERVATION

- 26 美国转基因隐线攻略
在中国经济的字典里，“转基因”一直是一个饱受争议的字眼，然而，长期的争议和两难的选择并没有影响国际转基因巨头向中国挺进的步伐。
- 28 10%：2011年外贸增速低调定位
外贸系统人士透露，商务部高层已经将2011年的进出口额增长目标确定为10%，且希望进口额增速要快于出口额增速。
- 30 欧元区“永久防线”存漏洞
欧盟建立的永久救助机制恰似一逆应对欧元区债务危机的“永久防线”，问题是，这道“永久防线”并非牢不可破，其中漏洞犹存。
- 32 “洋面孔”落子中国农村
2010年是村镇银行布局农村市场的攻坚之年。而惯走高端路线的外资银行将成为这场攻坚战的主力军，渣打、花旗、汇丰等外资银行都先后在农村金融市场建立了据点。

P58 HTC: 后来者的战役



产业 INDUSTRIES

36 洋超市的PB经营

在外资零售高快马加鞭扩大自有品牌品类和比重的领头下,在华洋超市自有品牌商品的发展将迎来必然的“黄金期”。

40 IT巨头逐鹿移动平台

对于移动平台来说,中国势必是个大市场。因此,各种服务与软件势必会被搬到移动终端上,智能手机和平板电脑在中国市场将大有可为。

42 风机制造业正进入新阶段

低碳·生活 LOW-CARBON LIFE

44 打开一间自由呼吸的房间

——我国的绿色低碳建筑的将来将何去何从

研究 RESEARCH

46 外资企业如何看待客户需求变化

所有的外资企业都在都在高度关注和研究客户的需求并强调“以客户的需求为导向”。然而,没有多少外资企业真正地识别、把握和跟踪到了不断变化的客户需求。

跨国公司 MNCs

经营

51 低档奔驰的困境

52 宏碁目标:打破苹果独霸地位

发展平板电脑是宏碁“自然进化”过程的一部分,平板电脑市场才刚起步,宏碁现在加入不算晚。兰奇扬言,宏碁要打破苹果的独霸地位,目标是今年抢下全球10%至15%的市占率。

54 喜达屋战略“阻击”希尔顿

酒店业在全球范围内都有“竞业禁止”规则,但高管跳槽引发的商业机密泄露并非个案。各巨头眼下正在中国奋力扩张,人才的争夺暗含风险。

56 力拓给力:偏向中国 按季定价

58 HTC: 后来者的战役

“作为自有品牌,HTC确实是一个‘后来者’。但这并不意味着我们没有机会。”任伟光表示,“HTC有着一定的品牌认知度,这为我们大陆市场拓展打下很好的基础。”



人物

60 乔布斯能否归来成谜

商业

64 亚太蓝皮书:中国具有引领亚洲自主增长潜力等九则

资讯 INFORMATION

8 要闻

66 权威发布

广告索引

Index of Advertisements

封二-P1 欧米茄

P3 劳力士

P5 cfm

P7 ABB

P15 cfm

P25 香格里拉酒店

P39 半岛酒店

P43 瑞信

P57 宝马

P63 联想

P69 LS电缆

封三 ABB

封底 阿玛尼