



FOREIGN INVESTMENT IN CHINA

● 中国利用外资领域唯一国家级期刊 ● 国家高端智库媒体

今年双11， 外资给国产品牌们“狠狠”上了一课

一场全民参与的盛大狂欢，终于落幕。作为美妆品牌一年一度的“大阅兵”，在外资“猛虎”般的攻势下，双十一的品牌业绩变化，似乎预示着中国化妆品行业格局将有“变天”之势。是时候，国产品牌该静下心来思考什么是“品牌”，什么又是“品牌价值”了。

Mercedes-Benz Arena



ISSN 1004-8146



2017年 第十二期 总第399期

9 771004 814054

万方数据

14 封面文章 COVER STORY

今年双11，外资给国产品牌们“狠狠”上了一课

一场全民参与的盛大狂欢，终于落幕。作为美妆品牌一年一度的“大阅兵”，在外资“猛虎”般的攻势下，双十一的品牌业绩变化，似乎预示着中国化妆品行业格局将有“变天”之势。是时候，国产品牌该静下心来思考什么是“品牌”，什么又是“品牌价值”了。



观点 OPINION

- 10 人民币升值刺激中国全面走向世界
既然全世界都要求人民币升值，那就让我们也学习一下日本人的生财之道，变出口创造利润为升值政策创造利润吧！
- 11 资管新规首先要切断监管套利，而不是“刚性兑付”

发布 RELEASE

- 12 商务部召开例行新闻发布会
- 13 商务部外资司负责人谈
2017年1-10月我国吸收外资情况
- 13 商务部合作司负责人谈
2017年1-10月我国对外投资合作情况

封面文章 COVER STORY

- 14 今年双11，外资给国产品牌们“狠狠”上了一课
- 18 欧莱雅赚得盆丰钵满
- 20 本土化妆品双十一逆袭
到底凭什么“打败”了外资品牌？
- 22 自然堂的双11：
外资环伺仍成功突围
- 24 海尔引爆“双11”全球化元年
- 26 双十一家电零售从第一走向唯一
- 30 抢占“双十一”，
奇瑞发布“WWW+计划”
- 31 英媒：“光棍节”不能证明
中国经济转型成功

高端智库之窗 WINDOW OF THINK TANKS

- 32 中国利用外资新形势与新机
- 36 新时代利用外资的新变化与新思路

全球 GLOBAL ECONOMY

- 40 莫迪的引资策略
莫迪于2014年就任印度总理以来，将印度对外资的开放与欢迎推向了一个高潮，使印度在吸引和利用外国投资方面打上了莫迪烙印。
- 44 肯尼亚投资展望
- 48 开启中国
——中东欧“16+1合作”新时代



产业 INDUSTRIES

- 74 外资奶粉品牌抢占三四线市场份额**
 外资品牌的奶粉品牌少，在深耕一线、二线后，给三线、四线市场渠道的利润很低，所以没有实现较好的销售。推新品才能给渠道让出利润，因此未来，外资奶粉推新品将成为一种趋势。
- 76 外资加码糖果市场 竞争加剧**
 众品牌使出浑身解数促销的背后，是我国糖果产业面临外资品牌加码国内市场，国产品牌纷纷撤退这一严峻的现实。
- 78 养老市场“钱”景美好 外商投资门槛渐低**
 2016-2020年，中国养老市场消费将超10万亿元，年均增长幅度将达17%；未来20年，中国养老产业规模有望达到20万亿元以上。

跨国公司 MNCs

- 经营**
- 80 外资抢滩中国绿色智能制造风口**
- 82 外资险企困境中谋求发展**
- 商业**
- 84 “IBM敦促国会议员‘缩小’针对中国投资的议案”等八则**

研究 RESEARCH

- 86 人民币贬值下的银行产品跨境套利模式**
- 89 加强与美国加州经贸投资合作的痛点分析与建议**
- 93 新制度经济学理论上如何优化“电子叫号”制度**
- 94 再论金融与实体经济：经济金融化视角**
- 96 企业信息化建设的问题及解决路径**

资讯 INFORMATION

- 08 头条**

广告索引 Index of Advertisements

P3 香格里拉酒店	P43 《服务外包》官网
P5 Steelcase	P47 唐拉雅秀酒店
P7 瑞信	P63 《好地方·好味道》
P19 ABB	封三 欧米茄
P29 CFM	

50 积极利用外资 推动产业转型

观察
OBSERVATION

当前，全球新产业革命加速发展，国内经济新旧动能加速转换，进一步提升外资可持续发展能力，继续发挥其在技术、知识、管理、人才、创新等方面的外溢效应，对于贯彻新发展理念推动产业转型升级，实施“引进来”与“走出去”并重的双向开放战略至关重要。

观察 OBSERVATION

- 50 积极利用外资 推动产业转型**
- 52 金融开放将迎新举措 市场准入有望大幅放宽**
- 54 外资银行破解困局须突破哪些瓶颈？**
- 56 中国“不差钱”，为什么还要引进外资？**
 经过近40年的改革开放，中国的经济实力得到了极大增强，内生动力成为经济社会发展的根本支撑，包括外资在内的外部要素对于我国经济发展的作用正在减弱。既然如此，那外部要素还重要吗？

区域 REGION

- 60 产业群聚化：台湾文创园区独特建构特征**
 文化创意已被纳入台湾六大新兴产业之一，产业群聚化是文创园区发展的必然趋势，通过群聚可以人力、资源、信息共享并提高创新能力，有助于产业经济提升，打造园区核心竞争力。
- 64 自贸区3.0时代 建设舟山国际海岛旅游特区的政策构想**
- 68 部分地区积极利用外资具体措施**