



## P41 特别报道

企业信息化“假象”

## 电子政府·E-Government

- 18 提升公众“影响”电子政务建设的  
能力
- 20 2010, 数字医疗新聚焦——专访卫  
生部信息化领导小组办公室主任  
饶克勤

新医改方案中对于医疗卫生领域信息化建设方面提出了明确的要求。这是近年来党中央国务院首次对某一领域提出如此具体、详细的目标及要求,其重要程度可见一斑。

## 特别报道·Feature

- 18 互动电视之广电“围剿”记  
不管运营商态度如何,广电总局对  
“非法”IPTV项目的清剿还是让他们  
很受伤。据统计,清查波及的用户数  
量超过150万户,约占全国IPTV用户  
数量的1/3。
- 40 联想ThinkCentre M:铺路“低碳”
- 41 企业信息化“假象”
- 42 中国人保:IT搭建通往国际金融企  
业之桥

随着中国保险市场从垄断逐步走向竞争,信息化成为各保险公司在新一轮竞争中谋取优势的一个核心因素,当

前,中国人保正通过IT系统搭建通往国际金融集团的桥梁。

- 44 IBM:“京津冀第三极”的机遇
- 46 “小猪班纳”用上了SAP
- 47 惠普ProLiant创新二十年
- 48 at&t公布全球投资计划亚洲依然是  
重点
- 50 海纳百“单”,有“融”乃达
- 52 玩转位置信息服务

## 案例·Case

- 54 探秘世博会的能量“魔盒”  
正是借助BIM的平台作用,一个更为节能  
与安全的“魔盒”——世博会国家电网企  
业馆才呈现在世人面前。
- 56 山东华盛变形记
- 58 上海家化:百年老字号的世纪转身
- 60 中山大学的数字2.0时代
- 62 宝钢:数字化“锻造”核心竞争力  
铁矿石涨价给宝钢造成的成本压力会比  
其他钢企更大。对此马国强表示,宝钢  
的地位是全方位的,包括产品结构、服  
务能力、供应链管理平等,矿价的高



特别报道

中国人保

IT搭建通往国际金融企业之桥 P42



P54 案例

探秘世博会的能量“魔盒”



## 案例

山东华盛变形记  
P56

低不会影响宝钢的相对竞争优势。

## 64 养生堂：信息化奠定健康基石

## 人物·CEO&amp;CIO

## 66 信息化成就多渠道快时尚品牌——专访麦考林首席技术官张研

麦考林的IT部门此前基本都是自主研发，经过与IBM、SAP、Oracle进行沟通交流，今后麦考林也会引入国际化的、一流的IT系统，技术帮助公司降低成本，加强内部管控，优化流程。

## 68 风投眼中的企业

## 69 杨裕华：下一站，北京

## 专栏·Column

## 70 企业效率背后的IT逻辑

## 72 “智慧南京”：实现南京转型发展的必然要求

## 生活·Life

## 74 手掌方寸之间，我该“i”谁

5月7日，据国外媒体报道，摩根士丹利分析师凯蒂·赫伯缇在一份研究报告中指出，苹果iPad发布后已经侵蚀了上网本、iPod Touch和电子阅读器产品的市场份额。

## 书评·Book Review

## 79 蓝色巨人点津“未来企业之路”

## 79 后危机时代中国企业的引擎

## 牛鼻子·Chat

## 80 互联网时代的报纸

## 更正

本刊4月20日电子政府栏目《市民卡：互联互通的喜与忧》一文中序言部分中“目前江阴已经发行了大约3~5万张CPU卡”更正为“目前江阴市市民卡已累计发放100万张”，特此更正。

投稿须知：来稿邮箱：[ichina@ichina.net.cn](mailto:ichina@ichina.net.cn)

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

## 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈敏雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解廷德 何保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来 Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青 Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘琪 黄浩 刘晓芳

黄征宇 姜红德 杜妍

孙杰贤 邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,

Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan

Sun Jiejian, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: [post@ichina.net.cn](mailto:post@ichina.net.cn)

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖青

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254267

E-mail: [ichina@ichina.net.cn](mailto:ichina@ichina.net.cn)

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: [yaofy@ichina.net.cn](mailto:yaofy@ichina.net.cn)

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254263

E-mail: [yangwei@ichina.net.cn](mailto:yangwei@ichina.net.cn)

读者热线：010-88254268

E-mail: [ichina@ichina.net.cn](mailto:ichina@ichina.net.cn)

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京画中画印刷有限公司

Printer: Beijing Picture In Picture Printing Co., Ltd

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。