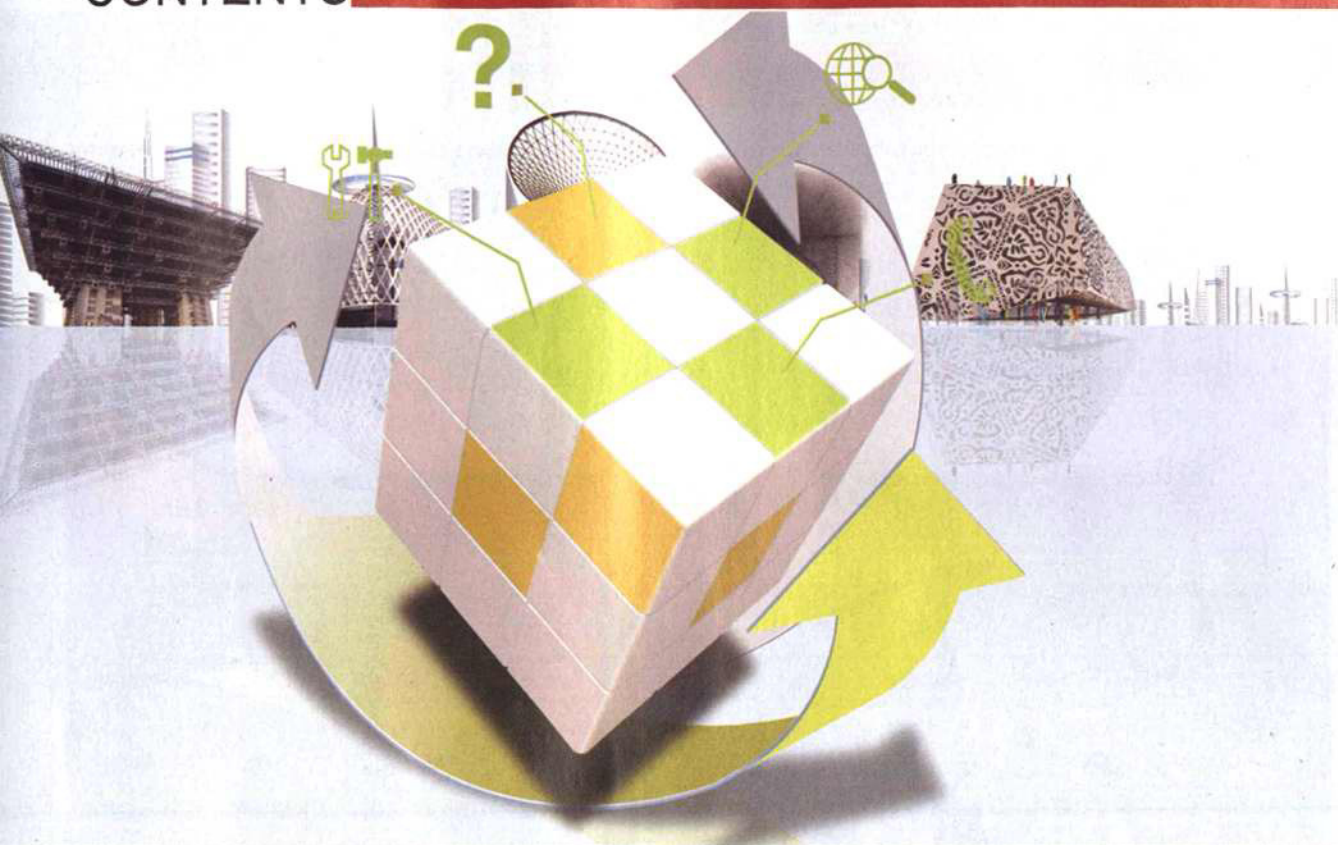




信息化与城市发展

来自世博会的未来前瞻 P28

封面报道 · Cover Story

什么才是“新型城市化”，如何推进城市发展的新一轮进程，在不少国内城市已步入工业化后期的关口，这已经成为一个值得深入探讨和研究的课题。

电子政府

城市与服务外包的邂逅 P16



关注 · Focus

10 十年未遇的大变局：三网融合下的互联网电视产业

图说 · Illustration

14 格局趋向平衡 竞争日益加剧

——三大运营商第一财季财报解析

三大运营商日前公布了第一季度的财报，可以看出，我国电信运营市场格局正趋于平衡，而竞争更加激烈。

电子政府 · E-Government

16 城市与服务外包的邂逅

《中国信息化》杂志选择了大连、成都、重庆等城市进行重点关注，介绍他们在外包发展路径、外包重点规划和外包企业的发展规模情况。通过报道可以看出，中国服务外包产业发展差异化时代已经到来。



特别报道

科技世博里的IT先锋 P44

- 17 大连：“新领军城市”的绿色路径
——访大连市外经贸局副局长崔铁
- 19 成都：西部软件业的蓄势拉弓点
——访成都市信息化办公室主任刘勇
- 21 重庆：展翅外包
——访重庆市北部新区外包办公室主任杜耀武
- 23 聚焦新一代智能搜索引擎
——专家委2010年系列研讨会第一次会议在京召开
- 24 后危机时代的电子政务发展
- 26 一网打尽 江西的电子政务逻辑

特别报道·Feature

- 44 科技世博里的IT先锋
- 46 数字化“梦工厂”引领创新革命
- 48 联想万全服务器：为成长型企业而打造
- 48 安博维多重举措力保电子病例安全

- 50 中国物资储运：数码仓库十年磨一剑
- 52 新加坡 iN2015 计划棋到中局
——专访新加坡信息通信发展管理局局长戴荣利
- 为十年期的“智慧国2015”计划是新加坡历史上第六个信息通信总体规划，目的是让信息通信技术成为新加坡经济发展的驱动力。那么该计划最新进展如何，具体又是怎样帮助新加坡成为一个以信息通信为发展动力的智慧国家的呢？
- 56 中国人寿：IT与服务融合创造价值
- 58 SAP：从深度整合走向管理创新
- 59 镀金黑莓的中国实验场
- 60 生活因信息而改变

案例·Case

- 62 百年老店的“数据秘密”
——访彰化银行电子营运处科长 谢建政
- 彰化银行作为见证中国台湾金融界百年历史的老店，在信息技术发达的今天，一直不失时机地通过技术提升经营竞争力。

特别报道

数字化“梦工厂”引领
创新革命 P46

特别报道

生活因信息而改变 P60





数据中心 · IDC

64 电信数据中心走进历史新拐点

电信数据中心的发展正在从过去简单的“卖资源”、“卖服务”，向“卖能力”阶段演进。

66 “数据方舟”：中国电信数据中心转型新浮标

人物 · CEO&CIO

68 沈继军的IT实用主义路线

信息化不仅仅是一项技术工作，实际还是一种妥协的艺术。技术主义者唯技术至上，沈继军的路线显然更为注重实效。

专栏 · Column

70 以价值为导向IT治理探索与实践

72 持续优化架构：应对企业信息化复杂性挑战

生活 · Life

74 让家居“智能”起来

过去鲜为人知的“智能家居”装修方案及其配套设施虽然智能、快捷、使用方便，但是价格是那样高不可攀。如今智能家居亮相世博园，预示着智能家居离人们的生活越来越近了。

书评 · Book Review

79 虚拟化与云计算的碰撞

79 解读微软的软件方法论

牛鼻子 · Chat

80 低薪问题

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邹贺栓

吴建平 解延德 同保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘 琪 黄 浩 刘晓芳

黄征宇 姜红德 杜 妍

孙杰贤 邢 帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,

Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan

Sun Jieyan, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第 0258 号

印刷：北京画中画印刷有限公司

Printer: Beijing Picture in Picture Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月 5、20 日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路 173 信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权权利。