



“智慧城市”，从世界到中国 P28

封面报道 · Cover Story

一种更具前瞻性与指导性的城市投资之道——“智慧城市”，正在成为城市管理者热议的话题。它的热不仅仅在于预见信息技术经过了多次浪潮的酝酿与发展，终于迎来了一个全面质变的前夜，更重要的是信息技术正成为一根魔棒，成为城市管理者实施变革的另一条蹊径。



电子政府

电子政务“顶层”探索之路 P26

关注 · Focus

14 三网融合试点城市出炉 电信广电积极备战

图说 · Illustration

16 西部大开发迎来新十年

电子政府 · E-Government

18 “金质工程”加快质检信息化发展

——访国家质检总局信息中心副主任、研究员王连印

近年来，我国质检行业发展迅速，在质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检验检疫等工作方面做出了重要贡献。随着全球经济回暖，进出口规模加大，加快质检信息化是大势所趋。



特别报道

振兴规划1周年物流业发展观察 P54

20 数字医疗新征程

22 佛山：从U到智慧的演进

“蓝色巨人”IBM提出的“智慧地球”概念，已经在全世界成功掀起了一轮新的“智慧热潮”。目前，北京、天津、上海、南京、无锡、广州、佛山等城市都在研究智慧城市建设。

24 智慧宁波：城市转型新契机

26 电子政务“顶层”探索之路

自己的这一片网络市场所持有的信心，一方面也体现出电子商务平台作为一种营销方式的特别之处。

52 惠普：多座席共享简化教学管理

53 联想“春耕计划”打响收官之战

54 振兴规划1周年物流业发展观察

56 低碳生活从“电脑”开始

特别报道

低碳生活从“电脑”开始 P56



特别报道·Feature

42 E化的医疗条码

44 解密美国“国家宽带网络计划”
——专访奥巴马政府电信与媒体专家顾问组成员理查德·泰勒

47 惠普打印：“全面关怀”25年

48 联想：与完美“世博”同行
在一场“摸石头过河”的世博信息化长跑中，联想综合统筹，奠定了世博会信息系统7×24小时不间断运行的坚实基础。

50 我买网叫响中粮B2C

我买网的营销网络架构是以运营体系独立存在。这一方面显示出中粮对于

案例·Case

58 国药集团的敏捷因子

60 IT：基金公司业务发展助推器

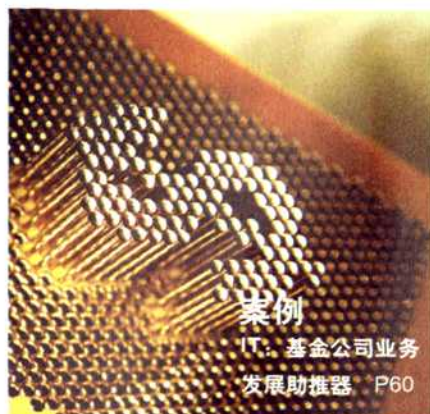
在基金业务发展过程中，IT作为金融体系不可或缺的有效助力手段之一，也一直在帮助万家基金实现自己的风险管理目标。

62 商业智能逆转零售游戏规则

数据中心·IDC

64 重塑银行数据中心

当前，世界经济环境动荡，前景高度不确定，银行业面临空前的挑战，不但要在控制低成本的前提下，提供更高品质的金融产品，而且需要提供更加高效、



案例

IT：基金公司业务发展助推器 P60

人物

泰康人寿王道南：信息技术的催生者 P70



便捷的个性化服务。在这样一个大背景下，未来十年银行业数据中心面临深度的重塑。

66 后大集中时代的国内银行数据中心

数据大集中引发了我国银行业一系列的管理创新和变革。进入后大集中时代，我国银行数据中心又面临了哪些新的变革挑战，最近的建设重点又是什么？

人物·CEO&CIO

68 李宁公司的铸剑师沙爽

70 泰康人寿王道南：信息技术的催生者

目前泰康人寿正在基于统一客户管理平台，利用企业服务总线（ESB）的功能，实现各业务系统相互融合，相互调用和提供服务，实现销售、服务、管理的全面提升，希望通过信息技术建立公司的核心竞争力，支持公司的业务发展。

专栏·Column

73 信息化助推企业采办管理现代化

74 深化应用背景下的石油石化集团管控之路

生活·Life

76 百“团”大战趋白热化

自3月份以来，短短几个月的时间里，国内已经有400多家团购网站相继上线，俨然一场“百团大战”，消协更是接到无数的投诉。

书评·Book Review

79 经济不确定期的创新指南

79 解密Mac的成功秘诀

牛鼻子·Chat

80 封杀令

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解延德 何保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘琪 黄浩 刘晓芳

黄征宇 姜红德 杜妍

孙杰贤 邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,

Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan

Sun Jieyan, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京画中画印刷有限公司

Printer: Beijing Picture In Picture Printing Co., Ltd

出刊日期：每月5、20日

零售价：* 20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。