



光伏破茧 P26

封面报道 · Cover Story

中国光伏产业主要依靠民营资本的拼搏，能够连续三年保持全球光伏电池产量第一，并催生了12个海外上市光伏企业，这本身就体现了产业的活力。不过，在产业迅速膨胀的背后，整个行业如果想要健康的发展，仍需多方的合力。



关注 · Focus

14 中国信息化进程：“十二五”如何挺进高端？

2010年，将是新的信息化十年长征的重要起点，同时它也是制定“十二五”期间信息化战略的关键时期。如何真正做好“十二五”信息化规划、如何推动信息化向高端挺进、如何抓住新技术、新产业的机遇，都将成为每个领导者十分关切的话题。

图说 · Illustration

16 2010年全球CEO调研：驾驭“复杂性”

电子政府 · E-Government

18 北仑之窗：政府网站科学发展新解



P46 特别报道

曲美：给家具插上电子商务的翅膀

20 福建“E”路智慧

概括来讲，“智慧福建”将主要包括“数字福建”、“数字福州”、“智慧交通”和“智慧政务”、“智慧民生”、“物联网建设”、“海西软件品牌打造”等工程。

24 武汉：信息化“超市”服务中小企业

特别报道 · Feature

40 企业通信的智慧转身

在统一通信之后，企业通信将会面临新一轮的变革，那就是如何同企业的IT系统和业务流程更好地协同。

42 惠普：如何提升信息治理的价值？

43 简于外、强于内，联想重塑“一体化”时代

43 数字认证解决电子病历信息安全问题

44 医疗里的移动计算力

46 曲美：给家具插上电子商务的翅膀

实现电子商务的必要条件是产品的品牌能力、落地能力、现实渠道的能力，复合的电子商务才能实现。曲美作为一个企业要看总体营销的提升率，通过复合渠道实现销售多少，这才有意义。电子商务在做的过程中，重点是商务结构的梳理。

49 航天科工二院：“福特模式”下的管理提速

案例 · Case

50 佐丹奴：信息也是一种文化

52 老船船“E”招鲜

54 百事可乐：快速分销的秘密

56 中石油ERP后来居上

58 个性化“立方体”的搭建

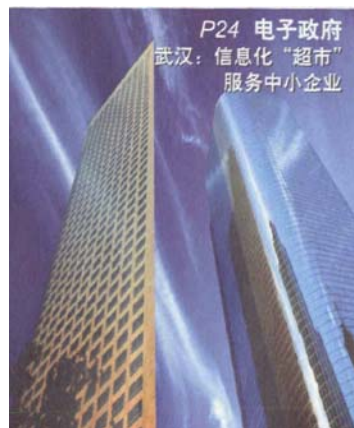
证券行业信息化过程可分为流程电子化、企业信息化和商业智能化3个阶段。目前，流程电子化逐渐完善成熟，信息化层面有了一定的基础，商业智能化却只能说才刚刚起步

60 数字制造助大连机床集团转型

物联网 · the Internet of things

62 网方：M2M与物联网的不谋而合

同方股份有限公司是以信息产业和能源与环境产业为主营的企业，是国内引入“M2M”的理念的先导型企业。



P24 电子政府
武汉：信息化“超市”
服务中小企业



P40 特别报道
企业通信的智慧转身

P56 案例

中石油 ERP 后来居上



64 物联网打造江苏首个“智慧之省”

在物联网崛起热潮背后,江苏省对物联网产业的重视程度,显然要超过其他省份。当前,江苏推出了国内首个关于“物联网”的产业发展纲要——《江苏省物联网产业发展规划纲要(2009—2012年)》。

66 中关村面向中国物联网产业中心转型

人物·People

68 李红:信息价值的实践派和思考者

李红是国内最早一批涉入信息化的国企CIO之一,近三十年的亲历亲为,已经使他成长为一名本土的实践派和理论思考者。

专栏·Column

70 人口计划生育工作信息化的现状和挑战

72 多元化集团信息化管控体系建设思路

生活·Life

74 谁动了我的“成绩”

黑客称可以通过修改数据库更改考生的高考成绩,每科要价2000元到1.5万元不等。此事是真还是假?

书评·Book Review

79 新起点上看辉煌

79 一本可以改变中国企业命运的书?

牛鼻子·Chat

80 对腾讯的恐惧

中国信息化 ICHINA

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国
高 文 高新民 李默芳
罗 晴 牛 晋 曲成义
王安耕 王 越 邵贺铨
吴建平 解延德 闫保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长:甘霖来 Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖青 Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

编辑部:

刘 琪 黄 浩 刘晓芳
黄征宇 姜红德 杜 妍
孙杰贤 邢 帆

Editorial Department:

Liu Qi,Huang Hao,Liu Xiaofang,
Huang Zhengyu, Jiang Hongde,Du Yan
Sun Jieyan, Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖青

Marketing Director:Xiao Jing

Tel 010-88254287

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英

Ad Department:Yao Fengying

Tel:010-88254279

Fax:010-88254266

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行:杨 维

Circulation:Yang Wei

Tel:010-88254283

E-mail yangwei@ichina.net.cn

读者热线:010-88254268

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-898

国外发行:中国图书贸易总公司

国外代号:SM1950

刊 号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号:京海工商广字第0258号

印刷:北京画中画印刷有限公司

Printer:Beijing Picture In Picture Printing Co.,Ltd

出刊日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

投稿须知:来稿邮箱:ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式