



2010 政府信息化关键词 P 30

封面报道 · Cover Story

“十二五”已在叩门，2010年也成为了忙碌的突破之年，信息化注定要被越来越多融入到经济转型、产业创新、城市升级、民生关注等诸多方面，如何在稳步推进中求创新突破？如何绘就2010年信息化演进的清晰路线图？

半月 · Perspective

- 8 “鄱阳湖生态经济区——智慧工程”正式启动
- 9 工信部：印发《2010年村村通电话工程及信息下乡活动实施意见》
- 10 河南将成首个两化融合试验省
- 11 国内互联网电视首张牌照落户CNTV
- 12 中国北车和和谐大功率电力机车登陆欧洲市场
- 13 中国电信用户可通过QQ客服办理业务

关注 · Focus

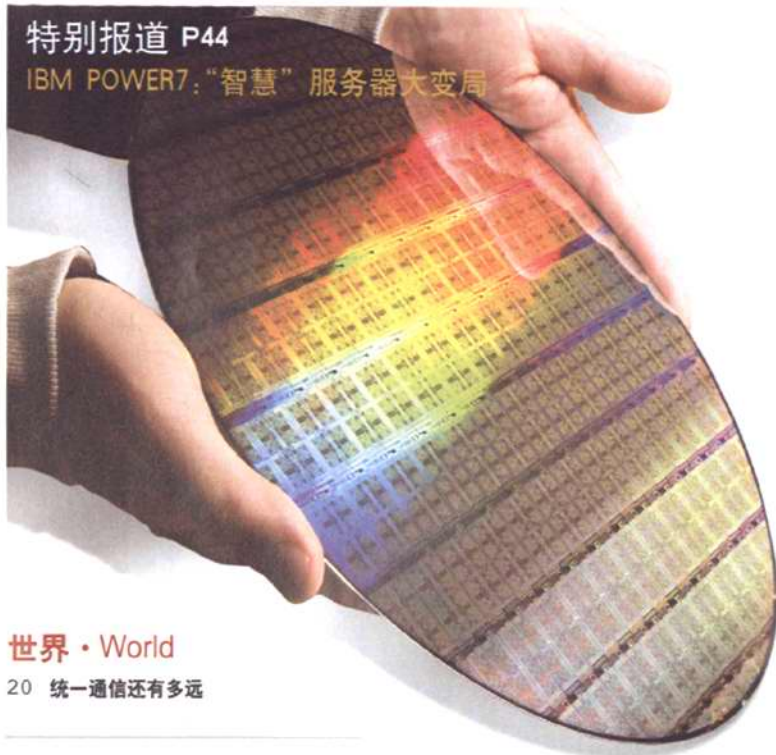
- 14 2010 两会信息化提案精粹

图说 · Illustration

- 18 迎接大物流时代——2010年中国物流业发展趋势展望
2009年物流业是小荷才露尖尖角，而在2010年，物流业将全面开花，迎来大物流时代。

特别报道 P44

IBM POWER7:“智慧”服务器大变局



世界·World

20 统一通信还有多远

电子政府·E-Government

22 低碳信息化,城市“两化”融合新路径

推进工业化、信息化融合(简称“两化”融合),广泛应用信息技术是实现工业低碳的一个重要手段。目前北京、上海、重庆、广州等地都提出了打造低碳城市的规划和路径。

28 IT搭建云南“大卫生”管理中枢

云南省级医疗信息化资源整合平台基于“大卫生”的概念,致力于区域内的卫生信息资源整合,成为云南省的卫生管理“中枢”。

特别报道·Feature

44 IBM POWER7:“智慧”服务器大变局

“智慧地球”已为人熟知,这还不够,IBM认为它还需要一个重新定义的系统作为源动力。

50 新能源汽车“触电”

52 NBP 风云

NBP是美国奥巴马政府总额为7870亿美元的美国复兴和再投资计划的一部分,旨在缩小数字鸿沟,提高美国信息化尤其是电子商务领域的整体水平。

54 联想昭阳 K46: 驾驭高效商务

55 惠普服务:信息安全需“一夫当关”

案例·Case

56 信息化,娃哈哈可以公开的秘密

在宗庆后成为福布斯中国内地新首富的背后,注定有许多鲜为人知的商业密码,但这里也有一个这样的积极因子——娃哈哈对于信息技术应用的高度重视。

58 中科院:从协同科研迈向云服务

在很多科学实验中,涉及的数据量浩如烟海,工作量异常繁重,因而往往需要多人多组织共同完成异地的协同,通过优化业务流程和加强知识共享与沟通,来提升工作效率。

60 正道花园百货:信息决定商业决策力

61 英特尔至强5600:续写“智能”变革

物联网·The Internet things

62 2010年全国“两会”物联网提案观察

作为热点话题,2010年两会期间部分政协委员、人大代表纷纷提交了物联网相关提案,并建议把它作为国家战略来抓,可见其对于我国在今后夺取全球产业链制高点的重要意义。

特别报道 P50

新能源汽车“触电”



物联网 P66

物联网：升级智能交通



64 海尔进化论：物联网带动产业升级

海尔率先在全球推出物联网冰箱既是自身创新能力的验证，也体现了世界品牌带动产业升级的社会责任意识。

66 物联网：升级智能交通

人物 · people

68 云计算：CIO 是观望还是有限的行动？

70 Paul Maritz 云计算的诱惑

专栏 · Column

72 “全面感知广州交通”模式的实践与思索

通过建设“全面感知广州交通”系统，广州实现了交通管理由被动式向主动式的跃升，真正实现城市交通精细化管理和可持续发展。

74 培育和创新农业农村信息化发展机制

生活 · Life

78 3D 电视的火与寂寞

正当人们热衷于讨论电影院带过来的逼真的感官刺激的同时，“3D 电视”已经能够将这场视觉盛宴通过技术挂到了人们客厅中的电视墙上。

书评 · Book Review

79 打开农村信息化的百宝箱

牛鼻子 · Chat

80 印度之行

投稿须知：

来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者的姓名、通信地址和联系方式。

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邵贺铨

吴建平 解廷德 周保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yinde, Yan Baoping

Yang Tiansheng, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李斯社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

主编：赵水忠

Managing Editor: Zhao Shuizhong

编辑部：

Editorial Department:

刘 琪 黄 浩 刘晓芳

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,

黄征宇 姜红德 杜 妍

Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan

孙杰贤 邢 帆

Sun Jiejian, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

Art Editors:

陈 楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖 青

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 雄

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254263

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254266

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5156

广告许可证号：京海工商广字第 0258 号

印刷：北京画中画印刷有限公司

Printer: Beijing Picture in Picture Printing Co., Ltd

出版日期：每月 5、20 日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路 173 信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。