



大国治水 数字治水新思路 P30

封面报道 · Cover Story

在我国辽阔的国土上，黄河、长江等主要的河流湖泊正在寻找到一种全新的“数字化”生存方式”。反过来，新的技术手段和“生存方式”也会不断促进上层管理模式的持续完善。这一切将构成 21 世纪我国治水新思路的全部内涵。



关注 · Focus

14 移动电子商务：热闹早春只是开始

2010年的春季，移动电子商务市场突然变了模样，大手笔频现，一改前几年温而不火的虚火状态。就在3月10日，中国移动投入近400亿元取得浦发银行20%的股权，被视为将开启庞大移动支付市场的大手笔。

16 三网融合试点工作鸣锣开战

图说 · Illustration

18 2000年—2010年中国石油信息化成果及建设规划

截至2009年年底，中石油已累计建成了40个集中统一的信息平台。不过，随着中国石油推进综合性国际能源公司建设的不断深入，未来，中国石油将继续按照信息技术的总体规划，加快推进集中统一信息系统的建设与应用。



案例

SaaS 落地的成长阵痛 P58

电子政府 · E-Government

20 市民卡：互联互通的喜与忧

截止到2009年10月，全国224个城市发卡量近1.7亿张。上海、杭州、南京、昆山等地纷纷公布了市民卡实施计划表，未来城市之间互联互通已经是大势所趋。

21 昆山市民卡：城市互通的名片

23 幸福江阴 一卡通行

26 审计署：构建经济安全“免疫系统”

28 医疗信息共享：上海“申康”模式先行

在上海市科委组织下，上海申康医院发展中心整合上海医疗和科技方面的优势资源，把全市23家三甲医院之间的医疗信息实施横向共享，打破医院信息孤岛。

特别报道 · Feature

46 区域医疗联合体的信息化路径

目前，北京、上海、苏州等城市分别以市卫生局为圆心的共享模式打破了

传统的条线分割，为医疗资源共享开辟一条新路。区域医疗联合体的出现打开了医改的一扇大门。同时，也为医疗行业新一轮信息化建设吹响了冲锋号。

48 细分、深耕 中兴完善渠道布局

49 用友畅捷通：“世界级”软件的第一步

50 无线城市之感

52 借力“两化”融合 重庆“老工业”城市升级

54 惠普：创新重在化繁为简

55 英特尔8核至强 7500 花落国税系统



电子政府

市民卡：互联互通的喜与忧

P20

案例 · Case

56 中外建西北分公司的BIM革新

58 SaaS 落地的成长阵痛

中国的中小企业将迎来企业信息化建设的高潮，这是受目前经济形势影响面临的必然选择。就目前来看，SaaS是中小企业信息化的一个正确方向。

60 信息化汤药的火候



特别报道

借力“两化”融合

重庆“老工业”城市升级 P52



数据中心 · IDC

62 金融安全的“终极防线”

灾备系统建设技术复杂、周期长，且投资大，各金融机构的灾难备份中心在投入大量资金建设完成后，却很难发挥应有的作用，导致这种“有备不换”、“有备不护”的现象背后的原因到底在哪？

64 数据中心转型新思维

人物 · CEO&CIO

66 朴素的战略变革者周南

在周南的规划蓝图里，IT 最终应该与投资、营销一起成为一家基金公司的三大核心竞争力。为此，他首先需要通过种种“造势”运动来改变企业的 IT 价值观。

68 医疗信息化就是“生命”

——专访上海市胸科医院计算机室主任孙科芬

70 荣玛赞：戴尔未来重心在服务

生活 · Life

71 “拉拉”引领新潮流

专栏 · Column

72 探讨“产品信息化指数”评价体系的机制设计

产品信息化能够反映企业信息化，但还不能反映企业信息化的水平。推进企业信息化不仅解决企业是否实施信息化的问题，还需要企业根据发展的需要和顾客的需要，不断提高信息化的水平。

74 三维 GIS 破茧而出

书评 · Book Review

79 “云”与物联网的碰撞

79 钢丝上的舞者

牛鼻子 · Chat

80 3G 套餐

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by ICHINA Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 邹贺铨
吴建平 解廷德 向保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘琪 黄浩 刘晓芳
黄征宇 姜红德 杜妍
孙杰贤 邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,
Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan
Sun Jieyan, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-998

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第 0258 号

印刷：北京画中画印刷有限公司

Printer: Beijing Picture In Picture Printing Co., Ltd

出版日期：每月 5、20 日

零售价：¥ 20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村 288 号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路 173 信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载，否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。