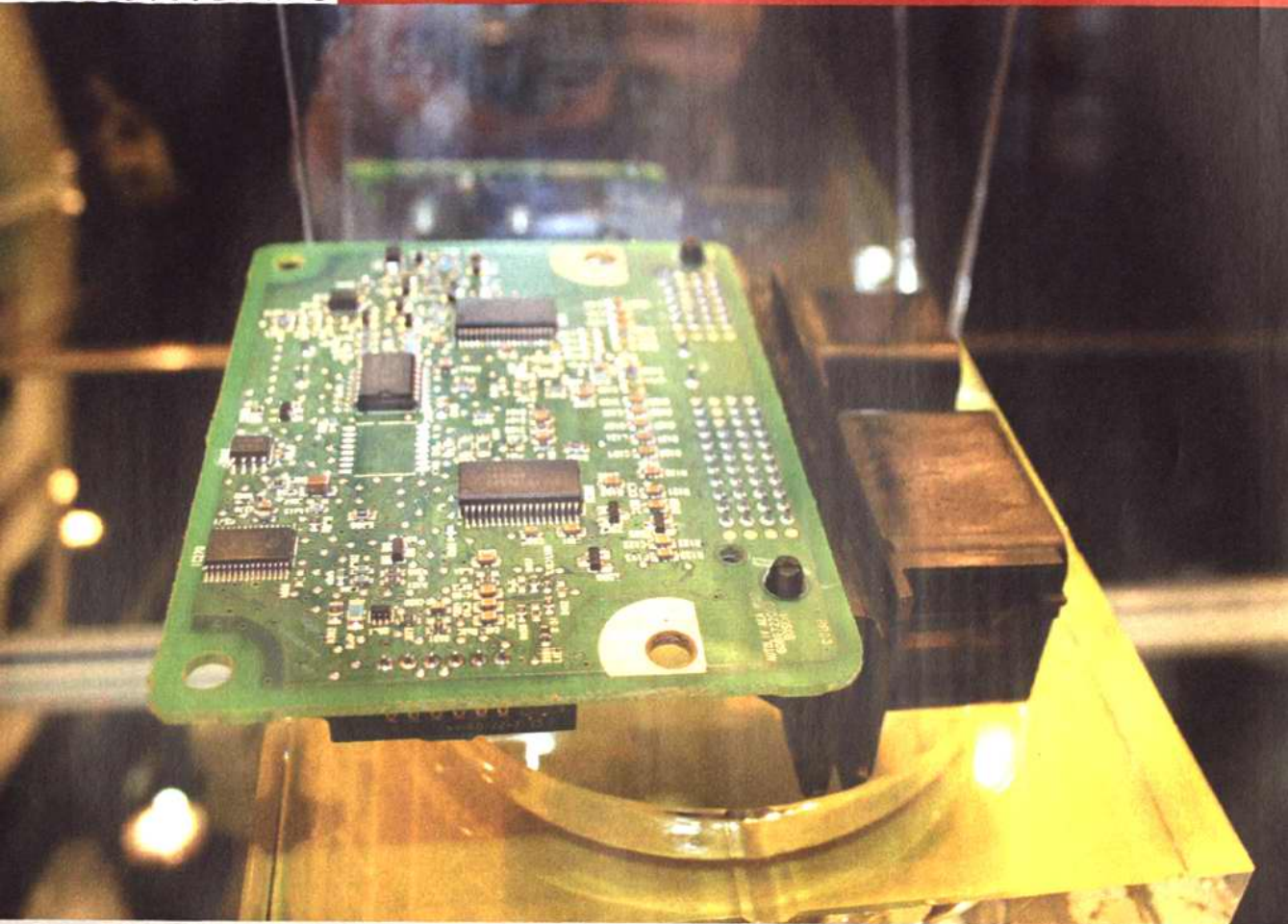




无锡：面向物联网的智慧转型 P24

封面报道 · Cover Story

物联网很热，无锡很热，一股新的产业浪潮正在迎面扑来。此时，我们需要的却是冷静，回归物联网的产业本质，回归一座城市产业演进的本质。由此，我们庆幸走入了无锡——一座处在物联网光环下的城市，并尽最大努力还原这座城市的本色、本意以及将来。

图说 P16

上海世博会：

信息高科技盛宴让城市生活更美好



关注 · Focus

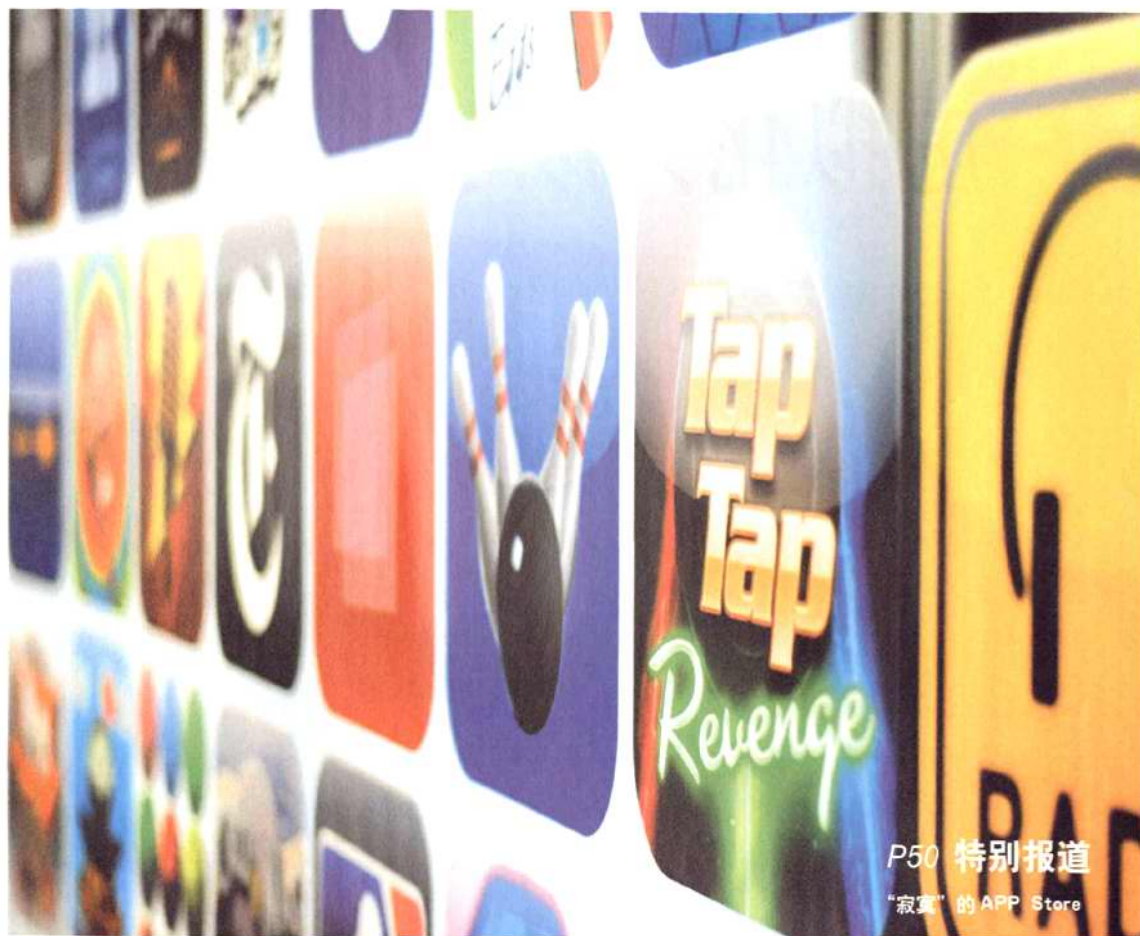
14 2010 博鳌亚洲论坛精华聚焦

绿色复苏，跨国战略，亚洲软肋……这些博鳌论坛上的热词，正是“后危机时代”中国乃至亚洲经济面临新调整的重点所在。

图说 · Illustration

16 上海世博会：信息高科技盛宴让城市生活更美好

上海世博会在信息技术方面，推出了18大电信新产品和8大科技亮点，有很多都是国际以及业内领先的新技术。比如纳入国家863计划的自动语言翻译系统，被应用于世博多语言热线，能识别12种语言。



P50 特别报道

“寂寞”的APP Store

电子政府 · E-Government

18 三网融合为“光城”提速

从今年4月份开始,中国电信宣布率先在武汉开通3G,武汉由此成为中国电信首批开通3G的城市之一。3G的开通,正是这座城市已推进的“光城计划”跨出的又一重要大步。

20 广州从化:动漫基地借船出海

22 创新建设“金质”港区——以信息化推

进厦门检验检疫事业科学发展

截至今年3月20日,出口舱单全申报信息累计达20多万票。厦门海沧局根据出口企业在海内外的信用记录,进一步加大了单证验证、现场抽查,出口失信案件由此大幅减少。

特别报道 · Feature

40 三维变革

42 中国移动:让手机支付成为习惯

中国移动手机支付战略规划非常明确,那就是以手机支付平台为核心,构建商业应用和银联系统为支撑的用户便利服务体系,让手机支付成为消费者的支付习惯。

44 IBM的“智慧”西进

47 联想昭阳K46:高效团队“融合剂”

48 宏景世纪:oHR黄金时代的平台制胜之道

50 “寂寞”的APP Store

不到两年,30亿下载量,超过15万个应用程序,App Store如此表现让哪怕再大胆的预测都黯然失色。

52 英特尔:个性化互联网时代的到来

案例 · Case

54 南钢:信息化的集成融合路径

如何从钢铁大企走向钢铁强企?南钢通过信息化建设给出了答案。通过实施ERP工程,南钢核心业务实现了与财务管理系统的集成应用,达到日成本核算并细化到品种规格的目标,月关帐时间缩短为1天。

56 中电财:信息化打造高效资金管理平台

58 华泰的汽车生存方式

60 国家图书馆:方案和选型决定成功

62 H&M的时尚供应链



P54 案例

南钢:信息化的集成融合路径



案例

国家图书馆:
方案和选型决定成功 P60



案例

BI: 物流信息化管理下一站

P64

64 BI: 物流信息化管理下一站

当前, 物流信息化虽然使物流系统反应敏捷, 效率提高, 整体效益明显, 但由于信息管理对象的局限性, 难以实现物流系统智能化的目标, 使得物流信息化必将走向知识管理为主的BI阶段。

人物·CEO&CIO

66 陈平: 跨越在青萍之末

从北京市烟草专卖局(公司)主管信息化到全盘考量宣武区烟草专卖局(公司)的总体工作, 这样的变动让陈平练就了10年的“技术活”再一次落地生根。

68 快意体味信息化中的耕耘与收获——京东方科技集团信息副总监王洪

专栏·Column

70 2010, IT为什么依然重要

2010年, 面对新的经济现实, 企业会更热切地寻找既有明确的业务价值, 又能稳定交付这种预期价值的IT解决方案。

72 “广义数字化医院”探索

生活·Life

74 高速缴费刷银联

凭借华夏速通卡, 用户只需预存金额超过2000元即可免费获赠价值450元的速通电子标签, 并能够享受高速公路通行费9.5折的优惠。

书评·Book Review

79 且读且说麦肯锡

79 社交媒体的财富契机

牛鼻子·Chat

80 赴M国诉讼

中国信息化 ICHINA

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 舒贺锐
吴建平 解延德 何保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长: 甘霖来 Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理: 肖青 Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部:

刘琪 黄浩 刘晓芳
黄征宇 姜红德 杜妍
孙杰贤 邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,
Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Du Yan
Sun Jieyan, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监: 肖青

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

Marketing Director: Xiao Jing

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

Ad Department: Yao Fengying

发行: 杨维

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线: 010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

Circulation: Yang Wei

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京高中华印刷有限公司

Printer: Beijing Picture In Picture Printing Co., Ltd

出刊日期: 每月5、20日

零售价: ¥20 HK\$50 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

投稿须知: 来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计, 未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权力。