



解码“文化 IBM”——转型期中国的最佳样本 P24

封面报道 · Cover Story

IBM的魅力体现在他创造的一个又一个传奇上。其实真正创造这些传奇的，是其深入骨髓的蓝色文化。未来中国需要一个从内在转型、从文化获取动力的信息化推进方式，成就各行业信息化推进的成功之道。所以，我们期待IBM的企业文化可以为我们提供一个新的视野，来展望什么是中国信息化建设推进中需要的文化。



智慧政府

大联运的信息化方略 P20

关注 · Focus

16 央企管理“追逐”精细化

18 从六个层面将两化融合推向“深度”

代表着先进的生产方式、服务理念和商业模式的虚拟制造、绿色制造、服务型制造、敏捷制造以及精益制造都源于信息化与工业化的深度融合。所以，推进两化融合，实现工业的信息化转型就必须在深度上下工夫。

智慧政府

Smarter Government

20 大联运的信息化方略

加强水陆联运的信息化管理，形成从水上到陆地的智能交通一体化管控将成为一大重点。

特别报道

“能源独立”的云视角 P50



22 沈阳国际软件园崛起“大浑南”

沈阳国际软件园以打造中国领先、全球一流的大型开放式软件园区为目标，以工业软件研发和服务为发展特色，计划用5年时间建成中国领先的示范性软件园区，并成为中国领先的工业软件研发与服务基地。

案例·Case

40 苏宁易购：另一个苏宁

苏宁电器对于苏宁易购的定位是：在2020年整体销售规模达到3000亿元，成为中国最大的综合类B2C电子商务网站，打造一个等量齐观的苏宁。

42 山西移动：聪明的系统

44 海格的“智慧运营”变革

46 上海东方医院：信息共享之路

特别报道·Feature

48 “云计算”模式变革

云计算作为一种基于互联网、动态、可伸缩且虚拟地以服务方式提供计算资源的全新计算模式，是继个人电脑、互联网之后电子信息技术领域又一次重大变革，其影响范围和程度都很可能超越以往。

50 “能源独立”的云视角

52 流水线上的房子

54 “绿化”你的供应链

随着“转变经济增长方式”成为当前迫切的经济发展议题，绿色供应链对推进中国绿色转型将产生积极的影响。

56 联想：三年让服务器飞起来

57 数据中心3.0

行业模式·Model

58 信息化AB面

“虚拟化经营”和“全产业链式经营”是两种完全不同的经营模式，不同的战略定位决定了企业不同的业务结构。那么，对于企业进行信息化建设来说，是否也会有相应的不同呢？

数据中心 & 云计算
IDC & Cloud Computing

62 天地超云：云生态下的另类生存

超云服务器的生产只是北京云基地打造的云生态系统中的一个环节。云基地的价值在于通过对整个产业链的整合和协同，来实现一个区域的最佳云生态效益。

案例

海格的“智慧运营”变革 P44



特别报道

流水线上的房子 P52

新产品 & 新技术

嵌入式智能 P70



64 数据价值的极致演绎

在“大数据”趋势的发展下,数据的利用领域开始突破传统行业的限制,向更广泛的维度拓宽。

66 川师大影视学院的虚拟化之路

新产品 & 新技术

New Products & Technology

68 嵌入式智能

70 “龙芯”腾飞之梦

为了研发中国自主的CPU,中科院计算所从2001年开始龙芯芯片的研发工作,目标是生产一种用途广泛的芯片以便能够用于任何场合,从驱动工业机器人到超级计算机。

人物 · People

72 姚宏宇的云计算进行曲

一种新技术模式的推进有着自身的商业节奏,姚宏宇是为数不多最早登上云计算节拍的人。

专栏 · Column

74 如何提升固定资产投资项目的管理?

书评 · Book Review

79 无界:企业如何在全球互联时代生存

79 在那西天取经的路上

牛鼻子 · Chat

80 高管减持

中国信息化 ICHINA

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安新 王越 邵贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长:甘霖来 Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖青 Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理:石菲 Assistant of Chief Editor:Shi Fei

编辑部:

黄浩 刘晓芳 黄征宇

姜红德 孙杰贤 邢帆

Editorial Department:

Huang Hao,Liu Xiaofang,Huang Zhengyu,

Jiang Hongde,Sun Jiejian, Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖青

Tel:010-88254287

E-mail:ichina@ichina.net.cn

Marketing Director:Xiao Jing

广告部:姚凤英

Tel:010-88254279

Fax:010-88254266

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

Ad Department:Yao Fengying

发行:杨维

Tel:010-88254283

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

读者热线:010-88254268

E-mail:ichina@ichina.net.cn

Circulation:Yang Wei

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-898

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:SM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5168

广告许可证号:京海工商广字第0258号

印刷:北京外文印务有限公司

Printer:Beijing Foreign Language Printing Co.,Ltd

出刊日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村268号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

投稿须知:来稿邮箱:ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计,未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载,否则,本刊将保留追究其侵权责任的权利。