

案例

苏州国科:打造华东最大的
第三方数据中心 P48



26 宁波:智慧的走向

宁波将智慧城市确定为城市发展重大战略的城市。在宁波的智慧城市规划建设明确了要从城市信息化,走向智慧城市建设,这是新一代信息技术发展的必然趋势。

案例 Case

40 “智”造汽车的长安模式

长安汽车致力于智能车载信息系统和服务,希望建立更加良好的汽车消费和驾乘体验,将汽车与个人生活方式有效整合。

42 烟台万华:信息化是一场革命

信息化为烟台万华在业务创新和国际化方面提供了助力,但信息化项目的顺利推进和万华管理层的先进意识分不开。

44 移动商务的“宝洁速度”

46 民生银行:个性化服务的IT支撑

48 苏州国科:打造华东最大的第三方数据中心

特别报道 Feature

51 渠道的思维

一个公司的良好资源一定是基于拥有良

好的员工、渠道以及客户基础之上的,因此渠道管理的思路成为今天企业竞争的又一个核心。

52 中小企业信息化破局

云计算为解决中小企业信息化难题提供了便捷、高效,而且经济的技术手段与应用工具,能够有效地克服中小企业在开展信息化过程中所面临的企业规模小与IT投资大,信息化技术性强与中小企业IT人才缺乏等诸多矛盾。

54 互联化新体系的崛起

阿里巴巴举起了一面“平台”的旗帜,让物流企业不得不接招,使物流行业的互联网化从萌芽变成潮流。在这样的潮流下,谁能更快地完成互联网化,谁就能取得跨入电子商务的入场券。

56 中兴:从数字矿山到智慧矿山

57 联想“昭阳”打造卓越品质

58 H3C:构建电子政务新价值

59 联想扩充ThinkStation家族产品

行业模式 Model

60 企业转型中的信息化流变

对于企业CIO来说,每一次业务流程的变化,都意味着企业已建的信息化系统需要进行重新调整,因此,信息化如何支持企业建立新的核心竞争力,是一个值得业界思考的问题。

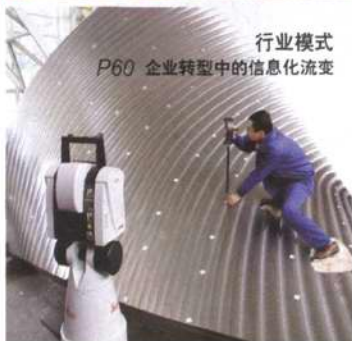
特别报道

互联化新体系的崛起 P54



行业模式

P60 企业转型中的信息化流变





区域银行如何轻装上阵 P28

封面报道·Cover Story

在有限的投入之下，区域性银行如何建设一个高水平的系统？在相同的业务和相同的技术条件下，如何实现差异化的生存？这些问题已经困扰区域性银行发展多年。

关注

再造建筑业信息化

P18



关注 Focus

18 再造建筑业信息化

《2011~2015年建筑业信息化发展纲要》提出，“十二五”期间住建部计划基本实现建筑企业信息系统的普及应用，加快建筑信息模型(BIM)、基于网络的协同工作等新技术在工程中的应用，形成一批信息技术应用达到国际先进水平的建筑企业。

智慧政府 Smarter government

20 智慧政务“移动”起来

22 移动政务成就高效政府

随着应用领域的不断拓宽移动电子政务的发展将伴随技术的不断进步，但其最终方向依然指向应用的延续。

24 “感知宿迁”托起智能梦想

人物

Michael Rake:

自信和坚持下的胜利

P66



新产品&新技术

New products & technology

63 APM:应用性能的全流程监测

对于企业的CIO来说,他们必须把目光从防火墙内的范围,扩展到更大的范围。比如,找到一种工具,能够从用户体验的角度,通过对功能应用效果的数据化分析,把问题精准定位在某一个IT环节上。

数据中心&云计算

IDC&Cloud computing

64 中科院盛开那朵“教育云”

目前我国正处于教育改革的关键时期,同时信息化建设也作为一大重点而被写入教育改革的相关文件中,中科院主要依靠自主研发,只花1900万元就建成了教育信息化项目,节约了大量资金,这对全国很多教育单位具有示范意义。

人物 People

66 Michael Rake: 自信和坚持下的胜利

作为一个领导者,无论在什么情形下,你都需要坚持不懈地让你的自信表达出来。这样,下属才会信任你,相信以你的能力总会找到解决问题的办法。

书评 Book Review

71 企业2.0

71 大意“精益”

牛鼻子 Chat

72 手机软件

中国信息化 [CHINA]

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解廷德 何保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长:甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理:肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编:黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jieyan

首席记者:刘晓芳

Chief Reporter: Liu Xiaofang

编辑部:

Editorial Department:

姜红德 黄征宇 邢帆

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:

Art Editors:

陈楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254286

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行:杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线: 010-88254288

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: 5M1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月5、20日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

投稿须知: 来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权力。