



“为您服务”

——解析戴尔教育、医疗和政府行业的中国战略 P26

封面报道 Cover story

“如何把信息化平台带到中国，并使其符合中国的需求？我们首先要领悟这个平台的作用，再了解到中国的实际挑战是什么。只有在了解国家政策、客户需求的基础上，才能提供良好的解决方案。从这个角度出发，我引导我的团队真正认识我们的客户，从而为客户带来有利于其长远发展的解决方案，把‘为您服务’的理念落实到每一个细节。”

——李国庆，戴尔全球副总裁暨公共事业部总经理



关注 Focus

15 3G行业应用渐显三大瓶颈 迈普问道解惑

16 虚拟药店的新契机

电子商务作为一种新型的商业运作模式，代表着未来贸易方式的发展方向，将成为“信息时代”世界经济活动的核心。

信息化调查 Informatization Survey

18 “最受欢迎的视讯品牌”调查

调查数据显示，我国视讯设备市场呈现百花齐放的局面，虽然视讯第一品牌宝利通（POLYCOM）在所调查的3大行业依然有一定的市场优势，但这种优势正在逐渐减弱。

案例

济南钢铁：微利时代的BI探索 P38



智慧政府 Smarter government

22 辽宁口岸一站式“通关”

辽宁电子口岸在借鉴浙江等地电子口岸的建设经验基础上，经过3年的电子口岸平台和信息化建设，其主导的“一个窗口、一次登录、一次申报、全程通关”的电子口岸通关申报业务模式已经初步显现了轮廓。

24 朝阳：“政务云”初探

案例 Case

38 济南钢铁：微利时代的BI探索

金融危机后，钢铁行业进入微利时代。2010年，BI系统帮助济南钢铁抓住了三次商机，创造了两亿元的效益。

40 百年老店的“云锡模式”新跨越

云南锡业集团（控股）有限责任公司的电子采购系统，不仅仅是云锡集团信息化的重要里程碑，同时，更是西部冶金领域在信息化时代采购管理的全新模式。

42 曙光医院：区域医疗下的数字化升级

44 安联救援：业务分析提升洞察力

特别报道 Feature

46 CMMB谋变：从冷终端到热媒体

“我们的想法是希望我们CMMB的内容赋予我们终端以不同的内容和价值的体现，这样的话会使得我们的终端实现差异化的发展。”中广传播孙朝晖表示。

48 物联网安全保卫战

50 智慧医疗升级健康城市

52 惠普：“云计算”路线明朗化

在6月份举办的Cloud China 2011云世界大会上，惠普发布了基于混合云架构的云计算战略。作为全球信息服务的主要提供商之一，惠普在云计算领域的布局开始逐渐深入。

53 敏捷服务帮助企业转型

54 “四网融合”下的电网信息安全

行业模式 Model

56 口岸的信息化魔力

港口是发展现代物流业的重要平台，而信息系统是现代物流业的主要技术支撑。因此，港口的信息系统也就是社会大物流系统的重要组成部分。



特别报道
智慧医疗升级健康城市 P50



行业模式
口岸的信息化魔力 P56



新产品&新技术
智能电视“雄起” P60

新产品&新技术 New products&technology

60 智能电视“雄起”

智能电视是自Google2010年5月发布Google TV以来引领电视行业掀起一股“风潮”，智能电视将是未来电视发展的主要趋势，智能电视是否能成为继智能手机后的下一个辉煌？

数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

62 政府云计算蛋糕上的争夺战

怎样利用云计算去创造一个中国特色的云工业，让中国及中国的相关企业在云计算以及相关的市场中获得更大的市场份额，正在成为一个政府及产业层面的新课题。

人物 People

64 张茵的纸业王国

从年产20万吨到年产近1000万吨包装纸，在张茵一手铸造的纸业王国中，正如她的创富史一样，没有偶然，只有必然。

专栏 Column

66 入世十年我国软件和信息服务业开放发展的成绩、问题与对策

书评 Book Review

71 构建物联网

71 拥抱云计算

牛鼻子 Chat

72 去医院看病

中国信息化 [CHINA]

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位：电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位：电子工业出版社
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国
高 文 高新民 李默芳
罗 晴 牛 晋 曲成义
王安耕 王 越 邹贺铨
吴建平 解延德 何保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来
执行社长助理：肖菁

Executive Chief President: Gan Linlai
Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲
栏目主编：黄浩 孙杰贤
首席记者：刘晓芳

Assistant of Chief Editor: Shi Fei
Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiejian
Chief Reporter: Liu Xiaofang

编辑部：
姜红德 黄征宇 邢 帆

Editorial Department:
Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625
E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：
陈楠 杜佳佳

Art Editors:
Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁
Tel: 010-88254287

Marketing Director: Xiao Jing
E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英
Tel: 010-88254287
Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying
E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维
Tel: 010-88254283
读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei
E-mail: yangwei@ichina.net.cn
E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局
邮发代号：82-898
国外发行：中国国际图书贸易总公司
国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158
广告许可证号：京海工商广字第0258号
印刷：北京外文印务有限公司
Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.
出刊日期：每月5、20日
零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社
邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社
邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权权利。