



从新加坡看电子政府的未来 P30

封面报道·Cover Story

电子政府发展的最高境界是什么？那就是电子政府变成一种习惯和文化，而真正要实现这一点需要全社会的主动参与和创新，而不仅仅是被动地使用。

封面报道·Cover Story

智慧青岛：从电子政务开始 P38



关注 Focus

- 16 网络融资平台破冰
- 18 探秘北京工业云平台

“北京工业云计算服务平台”拥有每秒百万亿次的超强计算能力，是目前国内最大的工业云计算服务平台，云集了4668个关键“核”。

信息化调查 Informatization Survey

- 20 最受欢迎的交换机品牌调查

2011年，在中国市场，交换机的发展得到了前所未有的推动力。面对不断变化的市场需求，为帮助业界厂商、投资者、产业人士更加精准地把握中国交换机市场在行业市场的发展脉络，中国信息化研究中心启动了“最受欢迎的交换机品牌调查”活动。

案例

深度协同的力量 P48



智慧政府

Smarter government

26 武汉：物流信息平台开建

武汉（东西湖）综合物流枢纽公共信息平台项目，是武汉首个综合物流枢纽公共信息平台项目。平台建成后，进出武汉西大门东西湖物流枢纽的货物和车辆将在网上实现自动匹配。

28 信息平台构造平安北京

北京市重大危险源信息化平台中，有不少技术被植入平台中，其中包括传感器及物联网系统，平台将实时监控北京危险化学品生产、储存达到对城市安全的防微杜渐。

案例 Case

46 上海焦化：煤化工加速信息融合

上海焦化MES系统实现了信息集成平台的正常运行，将装置优化、实时监控、生产管理、优化调度、软测量、能源管理的应用软件集成在统一信息平台上。通过物联网节能技术应用实现年节能3000万元以上的效益。

48 深度协同的力量

作为21世纪第二个十年的起点，在“两化融合”深度推进和中国制造业向着世界级制造挺进的目标之下，一个“全面信息化”的时代正在推动制造业转型升级。

50 麦德龙：RFID打造“未来商店”

科技正在逐渐改变零售企业的经营管理模式和顾客的购物体验。零售企业对技术的期待也越来越高，麦德龙“未来商店”的出现吸引了人们极大的关注。

特别报道 Feature

52 给“放心酒”加上防伪溯源体系

我国加入世贸组织以来，酒类行业与国际接轨越来越紧密，利用溯源管理保障食品安全是世界范围内的通行做法和普遍趋势。从“放心食品”到“放心酒”，溯源管理体系正日渐成为国内食品安全体系建设的重要组成部分。

54 业务分析洞察中国企业

55 BTV来自IT运维的挑战

56 浅论虚拟机技术的发展与作用



智慧政府
信息平台构造平安北京 P28



行业模式
P57 敏捷服务的春天



人物

田超波：医药流通的“大玩家”

P62

行业模式 Model

57 敏捷服务的春天

民族证券和百安居，两家不同行业、不同规模的企业，都在考虑如何为用户提供更加敏捷、快速反应的服务。

新产品&新技术

New products&technology

60 FTTH的芯片革命

芯片技术的先进性和成熟度不断提高为FTTH的大规模商业部署提供了条件，而最后一公里瓶颈的打破，也会将整个社会的信息化水平提升到一个崭新的阶段。

人物 People

62 田超波：医药流通的“大玩家”

11年的努力经营，田超波通过他主导的IT建设，支撑起一家每年营收规模超过220亿元企业的正常运营。

专栏 Column

64 “智慧”概念下的无线城市建设

66 “十二五”电子政务规划编制工作要点探析

书评 Book Review

71 互联网的达芬奇密码

71 哈佛大学第一堂经济课

牛鼻子 Chat

72 电脑城的末路

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安桥 王越 邵宏铨

吴建平 解延德 尚保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Anqiang, Wang Yue, Shao Hongquan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Qing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jieyan

首席记者：刘晓芳

Chief Reporter: Liu Xiaofang

编辑部：

Editorial Department:

姜红德 黄征宇 邢帆

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

Art Editors:

陈楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖青

Marketing Director: Xiao Qing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254287

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

Fax: 010-88254286

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254288

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0268号

印刷：北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路海口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载、否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。