



智慧口岸 “变脸” P28

封面报道 Cover story

在接下来的五年中，各地都提出要重点打造“智慧口岸”。据了解，目前我国东南沿海一带经济发展迅速，江苏、浙江、上海、广东等地已经开始在智慧城市建设方面先行一步，同时出台了相关文件，对智慧口岸提出了具体意见。



关注

江苏交通全省“一张图” P16

关注 Focus

16 江苏交通全省“一张图”

智能交通这个名词，越来越多的人已经耳熟能详。一般来说智能交通指的是以云计算、物联网、互联网等技术实现的智慧路况、智慧出行等新一代交通模式。

智慧政府 Smarter government

18 智慧浦东：打响“3935”战役

建设智慧浦东既是上海建设智慧城市战略在浦东的具体体现，也是浦东新区积极对接上海市总体部署，把握城市发展新模式的重要举措。

20 东莞：“无线城市”助推智慧升级



案例
柳工“变身”的秘密武器 P46

22 智慧交通：一场智力的革命

全领域综合运输的提出，在一定程度上为交通信息化的综合管理和资源的集合提出了新思路。但在具体实施环节中还有很多问题难以协调处理。这很可能是未来中国交通信息化发展中难以逾越的又一道坎。

24 智慧城市：以人为本

26 成都腾“云”之志

案例 Case

40 三一重装：核心竞争力的数字再造

信息化所带来的企业流程和运营模式的再造在把三一重装塑造成一个学习型和创新型企业同时，也为三一重装的发展开拓了一片更加广阔的天地。

42 信息共享的安全保障

信息共享，信息互通是实现医改的方式方法也是最终目标。随着信息数据的重新梳理，安全问题成为困扰医院信息化建设的突出问题。

44 华泰：打造“幸福”的全产业供应链

46 柳工“变身”的秘密武器

48 外汇管理局：跨平台的数据整合

特别报道 Feature

50 电子商务聚焦供应链

零售企业对电子商务爆发出了极大的热情，但也会面临重重考验。这方面有点类似当年的企业上ERP，不上是等死，上了就是找死。

52 视讯世界的中国风

以华为和全时为代表的国内视讯厂商正在迅速崛起，除服务之外，技术和产品也成为他们攻城拔寨的重要武器，包括在高清和云计算这两个前瞻性领域。

54 信息化：可控or不可控

56 集成的智慧

57 智能运行中心使城市更智慧

行业模式 Model

58 未来超市的技术入口

站在未来超市的“智能镜子”前，拿起选中的衣服，就能从镜子中看到一个模特在演示这件衣服的效果。通过智能机器的触摸屏，还可以自由选择颜色、款式等多种不同的搭配效果。



特别报道
电子商务聚焦供应链 P50



行业模式
未来超市的技术入口 P58



新产品&新技术
永不消失的纱布 P62

新产品&新技术 New products & technology

62 永不消失的纱布

如果在每块纱布中都植入一个拥有唯一序列号的RFID芯片,那么,在创口缝合前,即使纱布意外残留在病人体内,只需在病人身上挥动智能条形码阅读器,即可通过无线系统识别出来。

人物 People

64 文立:期待上善若水

世界上最柔的东西莫过于水,然而它却能穿透最为坚硬的东西,这就是“柔德”所在。最高的智慧就如同水,众人智慧之所长,集大成即谓上善。

书评 Book Review

71 如何让自己的网站与大企业的网站媲美

71 速度

牛鼻子 Chat

72 谁“偷”了我的书

中国信息化 [CHINA]

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位:电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位:电子工业出版社
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)
陈静 陈耀雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 鄧贺铨
吴建平 解延德 何保平
杨天行 钟文信 周宏仁

Editorial Members:
Chen Jing, Chen Yaorong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Wenxin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长:甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编:黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun JieXian

首席记者:刘晓芳

Chief Reporter:Liu Xiaofang

编辑部:

Editorial Department:

姜红德 黄征宇 邢帆

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:post@ichina.net.cn

美术编辑:

Art Editors:

陈楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖菁

Marketing Director:Xiao Jing

Tel:010-88254287

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英

Ad Department:Yao Fengying

Tel:010-88254287

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

Fax:010-88254256

E-mail:ichina@ichina.net.cn

发行:杨维

Circulation:Yang Wei

Tel:010-88254283

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

读者热线:010-88254268

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-888

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:GM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号:京海工商广字第0258号

印刷:北京外文印务有限公司

Printer:Beijing Foreign Language Printing Co.,Ltd.

出版日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

本刊文字、图片、版式设计,未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载、否则,本刊得保留追究法律责任的权利。