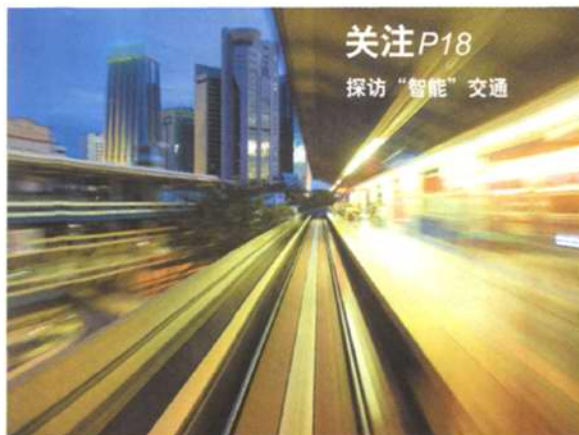




云计算 从浮现到落地的路径 P28

封面报道 · Cover Story

1:16.5, 微软每获得1块钱的利润, 可以给整个云产业链带来16.5元的利润, 不管这个数字是否确切, 1:16.5至少具有一种象征意义, 而在整个IT产业向云计算迁移过程中, 它同样暗示着云经济可能带来的财富扩张速度, 有人甚至认为, 这个速度会比摩尔定律的速度更快。



关注 · Focus

- 16 绿色产业借力新一代技术
- 18 探访“智能”交通

物联网、车联网、云计算等众多的技术应用, 被放置在智能或者是智慧交通的大背景下, 纷纷如箭在弦上一般蓄势待发。

智慧政府 · Smarter Government

- 20 南通: “电子警察”的另类执法
从排放检测、预警提示到治理的全过程, 物联网等技术已经深入其中, 并成为环保部门帮助企业从治理排污中见效益的看家本事。
- 22 后亚运广州智能扬帆

案例 P42

首农集团奶业：一体化“牛”产业



24 软实力打造“中国电谷”

26 厦门：“智慧网络”先行者

未来5年，中国电信福建公司将投入不少于50亿元资金，在厦门建设具有世界先进水平的“智慧网络”，探索智慧技术高度集成、智慧产业高端发展、智慧服务高效便民的城市发展新模式。

案例·Case

40 四轮驱动的信息动力

发动机是汽车配件中最为关键的一环，因此不能选择一套最“给力”的系统，就成为决定生产系统动力强劲与否的关键。

42 首农集团奶业：一体化“牛”产业

2010年命运多舛的中国奶业又经历了“动物凶猛”的一年——行业竞争愈加非理性。有业内人士认为，中国奶业在2011年到了大洗牌的关键节点。

44 劲霸男装：ERP之外

46 香港铁路：信息化的有效价值

在港铁营运过程中，信息技术是很重要的一环。在不同领域需要采用不同的IT系统来做。举几个例子，包括所有的乘车时间表、乘车距离、信号系统以及自动收费系统，都要由计算机来控制。

新产品 & 新技术

New Products & Technology

48 Chrome OS能否撬动Windows的奶酪？

50 安卓凶猛：智能手机新变局

2011年塞班如再不求变，其一统江湖的局面或将结束，而安卓手机将迎来爆发式的增长，一个引发智能手机市场新变局的时期即将来临。

数据中心 & 云计算

IDC & Cloud Computing

52 云计算的“合规”挑战

紧密集成部署的众多安全技术可以说是企业CIO们梦寐以求的目标，云计算让这一目标得以实现，但问题是，云计算本身安全吗？

行业模式·Model

55 高性能计算：突破“软实力”

高性能计算已经开始新一轮的探索，这需要创新的思路，而最重要的突破点就在于如何彰显以应用为导向的“软实力”。

智慧政府 P24

软实力打造“中国电谷”



案例 P46

香港铁路：信息化的有效价值



人物 P68
中纺路学农，让IT飞一会儿

特别报道 · Feature

60 物联网“十二五”热点前瞻

直至今日，物联网建设的热潮依然不减，尽管一直被质疑有“虚胖”的症状，但由于相关技术在交通、银行、物流等多个领域已有一定的应用基础，使得各界对物联网的“十二五”勃兴多持乐观态度。

62 2010，IT企业回归

64 惠普：马拉松赛重要的是不断超越自己

65 第三方数据中心：“数据”赢未来

66 花旗：转型“智能银行”新路径

花旗集团正在通过加大投资科技产业，来帮助其个人银行业务在亚太地区扩展。目前，花旗各支行已开始启用一种“智能银行”的模式，在iPhone和iPad等智能平台上经营其全部业务。

人物 · People

68 中纺路学农：让IT飞一会儿

当前，国内企业信息化的现状通常是，IT与业务是两张皮，信息化与管理是两张皮。中纺集团的方法，可以让业务人员在IT的舞台上实现自我设计、自我完善和自我管理，从而有效地加速了两张皮的融合。

71 埃森哲CIO：探路者“云中漫步”

专栏 · Column

72 中国“智慧城市”战略规划思路研究

74 谈油田企业的数据中心建设

书评 · Book Review

79 “失败的细节”构成历史

79 在制造与服务的交响乐中起舞

牛鼻子 · Chat

80 治堵措施

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬雄 Editorial Manager: Wu Jingxiong

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默秀

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解冠德 尚保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Moxiu

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘琪 黄浩 刘晓芳

黄征宇 姜红德 杜妍

孙杰滨 邢帆

Editorial Department

Liu Qi Huang Hao Liu Xiaofang

Huang Zhengyu Jiang Hongde Du Yan

Sun Jiebin Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。