



电子商务：新生活，新商业 P30

封面报道 · Cover Story

未来的卓越电子商务企业，需要深刻理解用户的需求，积极创新和倡导新的生活方式，并以近乎苛刻的方式关注用户体验，真正做到与用户共舞，与生活交融。



关注

两会：看信息化：“十二五”之变 P14

关注 · Focus

14 “两会”看信息化：“十二五”之变

按照“十二五”规划，我国将把经济方式的转变作为下一个五年的发展重点，着力提高产业竞争力和促进制造业的发展，并且第一次把信息化作为提升经济转型升级的重要支撑力量列入五年规划中。

信息化调查 · Informatization Survey

20 UPS品牌用户满意度调查

调查数据显示，像施耐德、伊顿以及艾默生等三大国际UPS品牌在政府、金融和医疗这3个行业依然占据着很大的市场份额，而以科华和科士达为代表的国内本土品牌也依靠地缘、价格和服务等优势在特定领域取得了不俗的成绩。

24 国家电网“十二五”电网智能化

行业模式

跨国公司的信息化策略 P52



智慧政府 Smarter Government

26 迈普“3+X”战略：政府行业是关键

28 广州：智用船舶“脸谱仪”

近年来，索马里海盗的猖狂与肆无忌惮让不少海域失去了以往的平静，取而代之的是无尽的潜在威胁甚至是浓重的火药味。广州边检总站作为守卫南中国海与国门的第一站，其作用可想而知。

案例 · Case

44 探秘“新空管”

由中国民航局主持的“十一五”国家863计划重大项目——“新一代国家空中交通管理系统”通过了国家验收。项目突破了新一代空管系统的核心关键技术，形成了我国具有自主知识产权的新一代空管系统核心技术架构，打破了欧美国家对空管装备的技术垄断。

46 秦皇岛第一医院新技术变革

秦皇岛第一医院医疗系统、管理系统、检验系统、影像系统等30多个子系统，基本上都实现了信息化管理，使得医院的工作更加规范、准确和高效。

数据中心 & 云计算 IDC & Cloud Computing

48 宝马拥抱云计算

真正的云计算，在技术形式上第一步要完成的便是虚拟化，它是通过从桌面、服务器，存储到网络逐级地实现虚拟化，来建立一个具有脑结构一样的计算能力的资源池。宝马的云计算之旅已开始启动。

50 第三方 IDC 错位生存术

行业模式 · Model

52 跨国公司的信息化策略

企业从迈出国门第一步之时，就已经意味着需要承担跨国经营的风险。其中，在信息化建设已经成为维系企业正常运转的关键因素的背景下，跨国经营后的信息化整合则显得极为重要。

55 “快消”的高效IT

特别报道 · Feature

58 “先进制造”的绿色驱动力

“十二五”期间，转型“绿色制造”和“先进制造”成为“中国制造”转向“中国创造”的核心动力所在。

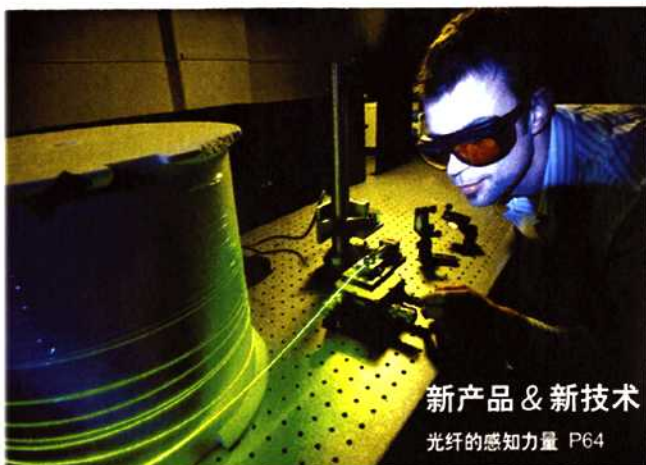
案例

探秘“新空管” P44



数据中心 & 云计算
宝马拥抱云计算 P48





新产品 & 新技术
光纤的感知力量 P64

- 60 争存开发
62 IBM: x86的“云”变局时代
63 农发行: 信贷风险管控的基石

新产品 & 新技术

New Products & Technology

- 64 光纤的感知力量
美国墨西哥湾漏油事件之后,业界对能够胜任苛刻工作环境的光纤传感技术更加重视,同时这次事件也让更多人知道了光纤传感技术的应用价值。
66 HTML5引领下一代 web 革命
68 云计算下的交换机进化

人物 · People

- 70 物联网“标准论”者王继祥
对于当前的物联网发展,王继祥认为中国物流业的发展历程对于处于起步阶段的中国物联网具有借鉴作用,比如编目《中国国家标准物联网术语》将助推物联网产业的发展。

专栏 · Column

- 72 无线以太网技术在煤矿通信系统中的应用
74 发展高端装备制造,促中国制造业转型升级

书评 · Book Review

- 79 服务经济时代的佼佼者
79 金融危机再反思

牛鼻子 · Chat

- 80 反思震后通信

更正:本刊2011年2月20日第3、4期(总第155、156期合刊)第42页《新一代信息技术如何突围》一文中的“长虹集团”应为“彩虹集团”,特此更正。

投稿须知:来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

中国信息化 ICHINA

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位:电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位:中国信息化杂志社
Published by IChina Press

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)	Editorial Members:
陈静 陈肇雄 冯登国	Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
高文 高新民 李献秀	Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
罗明 牛晋 曲成义	Luo Ming, Niu Jin, Qu Chengyi
王安耕 王越 郑贺铨	Wang Angeng, Wang Yue, Zhu Hequan
吴建平 顾廷德 何保平	Wu Jianping, Gu Tingde, He Baoping
杨天行 钟义信 周宏仁	Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社 President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长:甘霖来 Executive Chief President: Gan Linlai
执行社长助理:肖青 Assistant of Executive Chief President: Xiao Qing

编辑部:	Editorial Department:
刘琪 黄浩 刘晓芳	Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,
黄征宇 姜红德 孙杰贵	Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Sun Jiegui,
邢帆	Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625
E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:	Art Editors:
陈楠 杜佳佳	Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖青 Marketing Director: Xiao Qing
Tel: 010-88254287
E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英 Ad Department: Yao Fengying
Tel: 010-88254279
Fax: 010-88254268
E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行:杨维 Circulation: Yang Wei
Tel: 010-88254283
E-mail: yangwei@ichina.net.cn
读者热线: 010-88254268
E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局
邮发代号:82-898
国外发行:中国国际图书贸易总公司
国外代号:SM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158
广告许可证号:京海工商广字第0256号
印刷:北京外文印务有限公司
Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.
出版日期:每月5、20日
零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社
邮编地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社
邮政编码:100036

本刊文字、图片、版式设计,未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则,本刊将保留追究其侵权权利。