



## “十二五”信息化的转型热点 P20

### 特别策划 · Special Scheme

“转型”是上一个五年我们未能完成的大命题，在“十二五”起始，信息技术的飞跃发展一方面为我们提供了转型的利器，而另一方面，技术的换代翻新也带来了更多的选择和推进难题。“兴奋之时，保持冷静”，这是我们对待中国信息化新五年的最大期望。

### 数据中心 & 云计算

西部信息中心：云计算的“大本营”  
P44



### 关注 · Focus

#### 18 飞机的敏捷制造和精益生产

飞机制造企业在企业运作方面必须同时从“敏捷制造”和“精益生产”两个角度考虑问题，其信息化工作自然也必须紧密结合支持企业发展的这两个方面的需求。

### 数据中心 & 云计算

#### IDC & Cloud Computing

#### 44 西部信息中心：云计算的“大本营”

西部信息中心正在成为一个云计算等前沿信息技术的大本营，最终将汇聚一个信息产业的战斗集群。



## 封面报道

Yigo 语言：“零代码”重新定义信息化 P36

# Yigo 语言：“零代码”颠覆传统信息化 P36

## 封面报道 · Cover Story

一家来自中国的软件企业却在经历了十多年的不懈追寻之后，成功将全球IT人的梦想变为现实。它在2005年推出的面向管理业务人员（非技术人员）的无码开发技术 Yigo 语言，成功开启了第五代计算机语言时代。Yigo 语言的颠覆意义在于，无需编写代码，只通过系统描述，企业即可自动生成企业应用平台。

46 “云地基”开拓者云快线

## 行业模式 · Model

48 “微时代”的新营销

最早通过微博获利的是一批电子商务企业，他们通过微博平台展开了新一轮的品牌、商品的营销，通过良好的互动，将大量的“粉丝”迅速转换成了实际的消费者，而推广的成本不到传统方式的1/10。

## 特别报道 · Feature

51 Power 云之谋

52 江西：智能电网助推“绿色崛起”

未来十年江西将致力于实现科学发展、进位赶超、绿色崛起，而智能电网安全、经济、高效、环境友好的理念可谓与江西绿色崛起的发展模式不谋而合。

54 简化环节的附加值

56 驶入快车道的ETC“困局”

到2011年年末，全国高速公路ETC平均覆盖率达到30%，ETC车道数达到2500条，ETC用户量达到200万个，非现金支付使用率达到10%。

58 智能电脑芯，商用新动力

59 IBM：高效存储落地有道

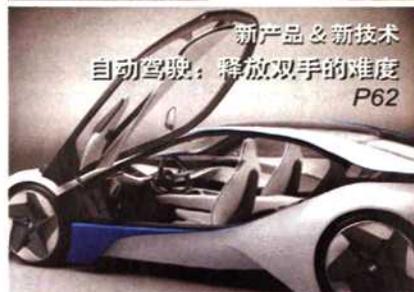
## 新产品 & 新技术

### New Products & Technology

60 GPON 后来居上

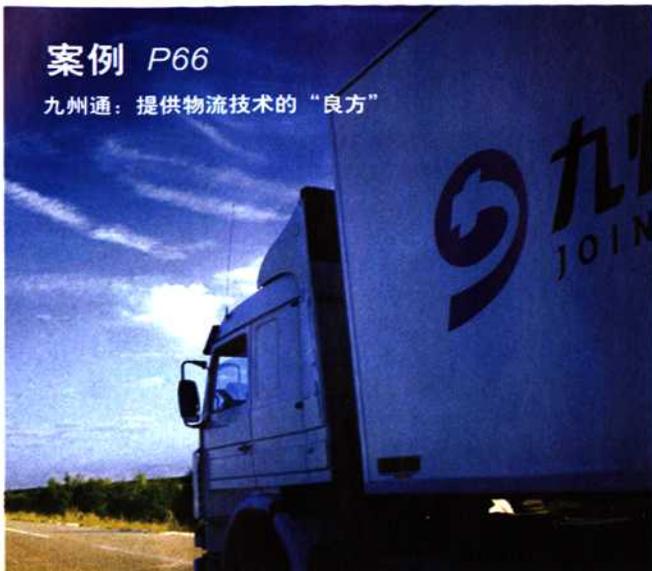
运营商对于GPON情有独钟，其高带宽、高速、高效传输、大范围覆盖、用户接口丰富等众多优势非常符合电信运营的理念和传统。

62 自动驾驶：释放双手的难度



## 案例 P66

九州通: 提供物流技术的“良方”



## 64 触摸屏时代来了

随着触摸屏技术广泛应用于公共服务领域和个人娱乐设备,现在人们已经逐渐习惯了用“摸”的方式,在电子售货机上选购商品。

## 案例·Case

## 66 九州通: 提供物流技术的“良方”

14个大型医药物流中心,20个区域物流中心,206个业务办事处(配送站),14000种以上商品,70000家供应商和客户,九州通利用信息化手段将上述企业的各个流程进行了统一化管理。

## 人物·People

## 68 长城证券谢权的职业命题

由分散到集中,再到部分分散,这不仅是中国证券业信息化的一个发展主轴,也是谢权二十年证券生涯的一个职业命题。

## 70 郑义陶: 用IT改变电信

会讲8种语言的郑义陶是一位充满活力、精力充沛、经验丰富的领导人,拥有超过25年的IT软件公司管理经验和众多成功记录。

## 专栏·Column

## 72 “两化融合”与石化行业物联网技术应用

## 74 十招助您轻松实现网络自动化

## 书评·Book Review

## 79 云计算的博弈场

## 79 互联网重塑商业价值体系

## 牛鼻子·Chat

## 80 日本地震的影响

## 中国信息化 ICHINA

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 李新社

President &amp; Chief Editor: Li Xinshe

执行社长: 甘露来

Executive Chief President: Gan Lina

执行社长助理: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部:

刘琪 黄浩 刘晓芳  
黄征宇 姜红德 孙杰贤  
邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,  
Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Sun Jieyan,  
Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监: 肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部: 姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线: 010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月5、20日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

投稿须知: 来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计, 未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权利。