



融合进阶论 P40

封面报道 · Cover Story

工业化与信息化的融合从一个技术问题，变成战略问题，便是深入融合的开始。战略问题在一个企业内部更多是管理和文化层面的建设，而在企业外部则牵涉到生态系统的营造。归根结底，融合还是生态问题。



关注

食品药品安全筑高墙
P22

信息化调查 · Info. Investigation

- 14 福建省水利信息化发展“十二五”专项规划投资分析
根据《福建省水利信息化发展“十二五”专项规划》，“十二五”期间福建省水利信息化项目建设总投资将达到39791万元。

关注 · Focus

- 19 惠普：虚拟化是一项系统工程
- 20 信息安全从“秩序”构建开始
网络在创造巨大商业价值和社会价值的同时，也带来了许多的安全问题。从网络秩序入手解决安全问题是改善信息安全状态的一个新思路。
- 22 食品药品安全筑高墙



特别报道

知本转化的方程式 P56

智慧政府 Smarter Government

24 青岛：智慧的口岸

26 铸就重庆IT魅力

对重庆这样一个老工业基地城市，一个主要由汽摩产业撑起大半经济的西部内陆城市来说，除了超常规跨越式发展，别无它途。

28 战略性新兴产业“重庆路径”

30 河北：物联网注入“十二五”新蓝图

32 广州：拿“云”之志

34 福建：云计算跨越

“十二五”期间，福建省将大力发展现代信息技术，建设云计算工程，创新电子政务建设模式，整合电子政务资源，提高计算资源配置效率，在新一轮信息技术的国际竞争中抢占先机，形成新优势，实现全面跨越。

36 全模式朝阳的智能手段

案例·Case

52 沈飞的数字“助飞”

沈飞历来非常重视信息化建设工作，公司站在顶层的高度从管理上梳理流程，使各个职能部门成为信息化责任主体，以符合信息化建设的需要。

54 国大药房ERP：小平台，大后台

国药集团控股公司的国大药房通过建设ERP一期工程，为集团的精细化管理、快速市场反应打下了良好的基础。

特别报道·Feature

56 知本转化的方程式

58 IBM软件：为“高价值”转身

59 H3C的“底气”

新产品 & 新技术

New Products & Technology

60 .tel：移动互联的“入口”革命

行业模式·Model

62 房企“竞速”精细化管理

在几年前，粗放式管理还是房地产企业的特点之一，如今如果还是用这样的眼光来看房地产信息化现状的话，就有些过时了。

65 世联地产：看不见的手

利用工作流工具对内部流程进行管理，依靠虚拟化技术简化IT办公环境，并通过客户关



智慧政府

广州：拿“云”之志

P32



行业模式

房企“竞速”精细化管理

P62

行业模式

P65 世联地产：看不见的手



系管理平台和移动办公平台的对接，世联地产的管理方式悄悄地发生了革命性的变革。

67 联想：响应“苏宁速度”

数据中心 & 云计算

IDC & Cloud Computing

68 国家统计局：“统计云”先行

国家统计局分析利弊，综合权衡，逐步建立了一个领先的“统计云”系统。

人物 · People

70 英特尔李克定的双重指南

如果IT碌碌无为，那么英特尔也会无所作为。如果IT成功，英特尔就会表现成功。在英特尔，IT使命非常明确，即利用IT为公司带来价值。这是身为英特尔中国区CIO李克定的工作指南。

专栏 · Column

72 工业信息化与物联网

74 广西：两化融合推进体系建设的探索与实践

书评 · Book Review

79 读懂变化的世界

79 “简单”给予的转型力量

牛鼻子 · Chat

80 永中 Office

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈耀雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗靖 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解延德 尚保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Jing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘露来 Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁 Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部：

刘琪 黄浩 刘晓芳

黄征宇 姜红德 孙杰贤

邢帆

Editorial Department:

Liu Qi, Huang Hao, Liu Xiaofang,

Huang Zhengyu, Jiang Hongde, Sun Jieyan,

Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Tel: 010-88254267

E-mail: ichina@ichina.net.cn

Marketing Director: Xiao Jing

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

Ad Department: Yao Fengying

发行：杨维

Tel: 010-88254263

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

Circulation: Yang Wei

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。