



小水利大网络 P30

封面报道 · Cover Story

农田水利的“最后一公里”信息管理问题与工程问题同样重要。如果说水利是农业的命脉，那么，小水利信息化则是数字农业的命脉。



关注

国土资源信息化保卫战 P18

关注 · Focus

- 17 融合创新助力中国经济实现可持续发展
- 18 国土资源信息化保卫战

随着地质灾害比如地震等突发事件越来越多，以及住房用地与农业用地“竞争”格局日趋激烈，“十二五”期间该如何升级国土资源的信息化管理？

信息化调查 · Informatization Survey

- 20 智能北京的朝阳攻略
- 22 物联石景山



案例

武汉药监：“信息化”是利器 P42

智慧政府 Smarter Government

24 无锡：“云城”初现

目前无锡市依托云计算技术，以“共性平台+应用子集，云计算支撑”建立智能城市应用平台，从城市管理、民生、产业发展等领域实现云计算的落地。

26 有这样一朵“政府云”

随着功能和作用越来越得到地方政府的认可，“政府云”已经成为智慧城市的特色之一。作为国内首个开通“政府云”的城市，杭州富阳市副市长吕清民表示，“政府云”将进一步推动“智慧富阳”建设的步伐。

28 “天府之国”软实力深度融合

案例·Case

42 武汉药监：“信息化”是利器

武汉药监局以药品安全电子监管为重点，积极开展药品安全信息化建设。至“十一五”末，已经建立了“一网、两站、八大应用系统”，构筑了武汉药监局药品安全监管工作的整体防线。

44 精确制导

特别报道·Feature

46 英大证券：惠普打印 增长利器

48 让移动支付飞起来

移动支付标准的统一，将对整个产业链的发展起到整合提升的作用。

50 CMMB 产业化突围

52 IPv6：一半是机遇一半是挑战

IPv6 发展已经刻不容缓，当前，国家战略性新兴产业引领 IPv6 发展成为热点话题，中国产业界正跃跃欲试积极应对。

54 数据解析：中国石油信息化六问

56 “物网合一”：烟草物联网的 2015

59 奠定基础架构云 实现智慧的运算

60 云计算：SMB 玩转电子商务的新途径

行业模式·Model

62 渠道里的信息战

一直以来，在日化、家化产品领域存在着这样一种悖论：要降低成本，走经销商渠道，产业链条可能就会失控，而要掌控命运，自建渠道，却又成本奇高。



特别报道

IPv6：一半是机遇一半是挑战 P52



行业模式

渠道里的信息战 P62



人物

中国数字林业路线图 P72

数据中心 & 云计算 IDC & Cloud Computing

66 数据中心的成本之困

对大多数用户来说,虚拟化可以减少硬件需求,从而减少运作折旧成本和更低成本的维护和支持,同时,有效利用虚拟化技术能够分别减少服务器能耗和占地空间82%和86%。

新产品 & 新技术

New Products & Technology

68 真像 4G

LTE 不是 4G, 未来几年, 4G 在我国都是可望不可及的事情。

70 数据中心里的乐高游戏

人物 · People

72 中国数字林业路线图

高效实干, 不愿意重复过去, 喜欢挑战, 富于创新性, 是李世东的个人标签, 他决心要在“中国林业数字地图”上, 一步一个脚印地走下去。

专栏 · Column

74 农业物联网大有可为

书评 · Book Review

79 踏上企业云计算的征程

79 每一个员工都是管理者

牛鼻子 · Chat

80 云计算的实力

中国信息化 ICHINA

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 中国信息化杂志社

Published by IChina Press

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 邹贺铨

吴建平 解廷德 向保平

杨入行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长: 甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理: 肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

编辑部:

黄 浩 刘晓芳 黄征宇

姜红德 孙杰贤 邢 帆

Editorial Department:

Huang Hao, Liu Xiaofang, Huang Zhengyu

Jiang Hongde, Sun Jieyan, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监: 肖青

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部: 姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254279

Fax: 010-88254266

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨 维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线: 010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊 号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第 0258 号

印刷: 北京外文印务有限公司

Printer: Beijing Foreign Language Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月 5、20 日

零售价: ¥ 20 HK\$ 60 US\$ 40

社址: 北京市万寿路南口全家村 288 号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路 173 信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

投稿须知: 来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计, 未经许可不得以任何方式作局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权权利。