

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流



## 微软： 云计算的生态学

微软通过在云计算领域推出的一系列创新的技术、产品、服务和理念，将云计算的使用者、提供者 and 建设者聚集在一起，整合成一个灵活而统一的云计算生态体系。 P24

ISSN 1672-5158



零售价：¥20  
 HK\$60 US\$40  
 邮发代号82-898  
 每月5、20日出版

方方数据



## 微软：云计算的生态学 P24

### 封面报道·Cover Story

微软通过在云计算领域推出的一系列创新的技术、产品、服务和理念，将云计算的使用者、提供者 and 建设者聚集在一起，整合成一个复杂灵活而统一的云计算生态体系。



### 智慧政府

河南：“智慧”驱动交通信息化

P18

### 关注 Focus

#### 14 专家委十年：谋划信息化

今年5月8日，工业和信息化部部长苗圩在专家委成立十周年活动上指出，要深刻把握信息化发展中的关键环节和重大问题，科学统筹3G与LTE的协调发展，鼓励我国通信制造企业积极参与包括LTE、FDD商用等在内的国际竞争。

### 智慧政府

#### Smarter government

#### 16 本溪社保卡的一芯多能术

本溪市社会保障卡集社会保障、金融服务于一体，集养老、医疗、失业、工伤、生育等五项社会保险服务于一卡。

#### 18 河南：“智慧”驱动交通信息化



### 20 咸阳“冲刺”智慧城市

据咸阳市政务信息中心负责人介绍，咸阳市智慧城市建设从2012年起实施，将用2年时间重点抓好“一个中心、两个平台、六大应用”等项目建设，搭起智慧城市的基本框架。

### 22 苏州：物联网领航智慧消费

## 案例 Case

### 36 新华人寿：IT驱动变革

在新华人寿“信息驱动变革”的愿景中，云计算是重要的一环。云计算通常一般有三个层面——硬件，平台和软件应用。当前新华人寿在这三个层面都有初步的应用。

### 38 红星：管理出的浓香

### 40 物美：IT可以更美

物美配送中心从无到有，从有到多，IT技术日臻成熟，作业模式屡屡创新，商业模式逐一论证。现在又本着集中、统一、有效的原则，从分散到统一，建设了华北区统一的新物流配送中心。

## 特别报道 Feature

### 42 药都亳州：打造首张完整物联网

今年3月，随着中国物联网核心网络专属食品药品安全数据运营平台建设在安徽亳州举行启动仪式，标志着中国物联网核心网络体系建设全面启动。

### 44 用友“变脸”

从“UFsoft”到“UFIDA”，再到“yonyou”，从财务软件到企业管理软件，再到云计算，用友在自己的发展的每一个阶段都会给企业和产品打上不同的标识。

### 46 制造与物流“两业”融合新路径

在我国工业产业整体转型升级背景之下，制造业与物流业融合联动发展正成为一个新兴的信息增长热点。现代物流是提升制造业企业核心竞争力的重要手段，先进制造业是物流业发展的需求基础。

### 48 ELS开疆扩土

### 49 物流信息化：

2012在新整合新技术下突进

## 行业模式 Model

### 50 “智慧农业”应用示范

以现代化农业和农业信息化为契机，目前我国农业领域正掀起数字技术应用新浪潮，其中依托数据支撑平台提供的定量分析指导农业生产的精准化农业，成为我国农业信息化建设的一大亮点。

### 56 挖掘数据的整合价值

## 案例 P38

红星：管理出的浓香



## 特别报道

P42

药都亳州：打造首张完整物联网



新产品&新技术 P60  
呼叫中心进入客户2.0时代

## 新产品&新技术 New Products & Technology

### 60 呼叫中心进入客户2.0时代

未来的客户具有非常强的自主性，他们掌握着很多的资料，他们是专家型的客户，他们被成为“客户2.0”。这就要求企业的商业运营模式由“以产品为核心”向“以客户服务为核心”转变。

## 人物 People

### 62 李斯勤的“智慧箴言”

李斯勤在中国的这段时间恰逢中国数字城市和智慧城市的建设高潮期，由于新加坡在智慧城市建设上的巨大成功，他因此会经常被各地政府邀请去介绍经验。但是他认为不同的城市有不同的实际，也有不同的需求，因此在智慧城市的建设上没有有一个标准统一的模板。

### 64 孙志伟：重塑客户满意度

由于经历了渠道变革和撤出中国市场的传闻，CA Technologies需要花更多力气让别人知道自己的优势，孙志伟要做的是重塑CA在客户心目中的形象和满意度。

## 专栏 Column

### 66 智慧成都的发展探索

## 书评 Book Review

### 71 技术的洗礼

### 71 目标II——绝不是靠运气

## 牛鼻子 Chat

### 72 安卓开发者之烦恼

# 中国信息化 ICHINA

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长:甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编:黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun JieXian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖菁

Tel:010-88254287

Marketing Director:Xiao Jing

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英

Tel:010-88254287

Fax:010-88254266

Ad Department:Yao Fengying

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行:杨维

Tel:010-88254283

读者热线:010-88254268

Circulation:Yang Wei

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-898

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:SM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号:京海工商广字第0258号

印刷:北京盛通印刷股份有限公司

Printer:Beijing ShengTong Printing Co.,Ltd.

出版日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$80 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

本刊文字、图片、版式设计,未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则,本刊将保留追究其侵权权利的权利。

投稿须知:来稿邮箱:ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。