

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

2012：公有云破冰

对于云计算而言，如果把握好业务模式创新和产业链整合两大黄金法则，就能够在2012有力地破冰前行。

P24

ThinkServer持续双拳战略

P46



ISSN 1672-5158



零售价：¥20
 HK\$60 US\$40
 邮发代号82-898
 每月5、20日出版

9 771672 51510 万方数据



2012：公有云破冰 P24

封面报道 Cover story

对于云计算而言，如果把握好业务模式创新和产业链整合两大黄金法则，就能够在2012有力地破冰前行。



物联网“感知”城市交通 P16

关注 Focus

16 物联网“感知”城市交通

智能交通系统在许多城市已经开始规模化应用，市场前景广阔，投资机会巨大，将成为未来几年物联网产业发展的重点领域。

智慧政府 Smarter goverment

18 长沙：智慧的策略

20 泉州：云平台打造智慧社区

22 智慧校园：风生水起2012

“智慧校园”这幅蓝图所要描绘的新校园图景是：无处不在的网络学习、融合创新的网络科研、透明高效的校务治理、丰富多彩的校园文化、方便周到的校园生活。如同智慧地球一样，“智慧校园”正于时下如火如荼的在全国多个省市展开。



案例
借力虚拟化，寻找企业云落地最佳途径 P36

案例 Case

36 借力虚拟化，寻找企业云落地最佳途径

38 龙湖扩张的信息化模式

40 全友家私：从ERP到PTS

全友家私的每一件家具产品都有一个属于自己的“身份证”，囊括产品性能品质、出产日期地址、责任人等详尽信息。基于此，全友家私可以很清晰地把每一件产品作为管理的对象，从而实现产品的精细化管理和追溯。

42 中冶赛迪：工程设计的信息云

44 民生银行：“二次腾飞”点与面

作为一家全国性股份制商业银行，民生银行正面向“十二五”时期提出“二次腾飞”战略转型，这一点面结合的升级被赋予了太多的信息化力量。

特别报道 Feature

46 ThinkServer持续双拳战略

据联想集团副总裁、中国区大客户事业部总经理童夫尧透露，得益于高可靠性、高品质和创新设计等特性，联想ThinkServer服务器将会应用于中国载人航天的核心应用中。

49 云时代IBM推动“下一代IT服务”落地中国

50 电商仓储3.0的新进化路径

52 物联网“重塑”空调业

当下，物联网等信息技术正猛烈冲击着高精尖的各行各业，在家用空调市场，信息化技术尤其是物联网已经成功运用到空调产品中，物联网成为中国白色家电升级的一次世界级机遇。

54 “硬公司”，惠普新战略框架下的第三条路

行业模式 Model

56 云环境中的应用自由交付

从目前的市场情况来看，在分布式计算环境中，提供对公司的启用Web或以Web为中心的应用程序的访问，已经成为金融机构进行信息化建设的新方向。

数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

60 中国“云”途

不少企业在云计算基础架构建设项目的实施过程中，没有明确的建设思路和指导方针，盲目跟随市场潮流，结果往往陷入技术的误区，导致项目的建设没有达到最初的预期。

特别报道

电商仓储3.0的新进化路径-P50





新产品&新技术 New Products & Technology

62 统一存储：冲破大数据藩篱

由于数据容量已持续爆炸性增长到拍字节 (Petabytes) 和艾字节 (Exabytes), 具备智能地存储、复制和搜索的能力对高效数据存储具有战略性意义, 统一存储能够帮助企业实现这一点。

专栏 Column

64 云计算：经济增长新动力

云计算作为一种新兴的IT运作模式, 将催生一条全新的产业链。同时由于云计算代表了信息产业, 由硬件向软件, 软件向服务, 分散服务向集中服务的发展趋势。随着其逐步在各个行业开展应用实践, 还将会促进产业升级, 对国家的产业结构调整产生重要的推动作用。

66 创新力不足, IT巨头没落的病根

书评 Book Review

71 张莱楠说：中国财富分配的革命

71 驾驭关键对话，应该怎么做？

牛鼻子 Chat

72 信息化的重量

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位：电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位：电子工业出版社
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 邹贺铨
吴建平 解延德 闫保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiang, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘露来

Executive Chief President: Gan Lina

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jie Xian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Tel: 010-88254287

Marketing Director: Xiao Jing

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。