

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流



## 涌动的 移动医疗

移动医疗的普及或将改变目前国内医疗机构的服务模式，平衡医患不均衡的现状，增益现有的疾病防控的模式，但也必须看到的是，在移动医疗这个新兴的领域，产业各方涌动，一些问题也渐渐暴露出来，因此，移动医疗虽好，仍需规范前行。

P24

ISSN 1672-5158



9 771672 515048



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月5、20日出版



## 涌动的移动医疗 P24

### 封面报道·Cover Story

移动医疗的普及或将改变目前国内医疗机构的服务模式，平衡医患不均衡的现状，增益现有的疾病防控的模式。但也必须看到的是，在移动医疗这个新兴的领域，产业各方涌动，一些问题也逐渐暴露出来。因此，移动医疗虽好，仍需规范前行。



关注

战略性新兴产业“中国路径”破与立

P48

### 关注 Focus

14 向移动支付发问

16 服务小微企业信息化

2012年被工业和信息化部确定为中小企业服务年，希望通过开展在全国范围广泛深入开展以“服务企业，助力成长”为主题的服务活动，帮助中小企业特别是小型微型企业难关，谋发展。

18 战略性新兴产业“中国路径”破与立

当前，由于战略性新兴产业起点高，关注度高，符合政策方向，受国家扶持力度强，新兴产业一哄而上盲目投资的问题也日益显现。

### 智慧政府

Smarter government

20 扬州上空的一片政府云





行业模式 P54

当新技术敲响医疗的门

## 22 广州：千年“商都”新跨越

新时期如何实现跨越式发展，打造国际商贸中心成为广州建设国家中心城市的双轮驱动之一，也是广州后亚运和“十二五”的努力方向。

## 案例 Case

### 36 五矿信托的大信息体系

### 38 国开行：总账集中是大势所趋

国开行总账系统不仅为总账财会信息服务，还成为了后端各类BI系统重要的数据源，为BI系统提供信息支撑。

### 40 积水潭医院，数字化进行时

积水潭医院先从建立和完善预约挂号系统开始信息化建设，从门诊、医生工作站和收费挂号系统、急诊系统、住院系统，然后是前台和具体的病理、超声、手术室系统、麻醉系统等，近年来积水潭医院陆续上线了十多个系统。

### 42 中远船务信息化“谋变”

在与世界先进造船企业信息化水平看齐的目标下，中远船务信息化的整体思路是搭建一个全面集成、全业务覆盖、上下贯通、与新技术相融汇的具有前瞻性的信息体系，与国际化接轨。

### 44 世纪天乐：商业地产的智能密码

地产行业一直被认为是高投入高利润且高风险的行业，其实在商业地产的背后是智

慧的信息系统在辅佐开发商的管理决策。

## 特别报道 Feature

### 46 拨开迷雾入“云端”

我们看到越来越多的传统和非传统企业将信息，甚至将全部业务模式移入“云”中。然而，以云计算为代表的新技术，新应用以及新业务模式的出现也带来了新的风险。

### 48 产业物流信息化的兴起与热潮

目前，参与产业物流信息化的不仅仅是物流企业，还有越来越多的制造业、商贸业、农业领域的企业。值得注意的是不少IT企业正在深入到专业领域，把服务深化到客户的业务流程中去，他们已经成为一股新一代专业物流的引导力量。

### 50 华为：CloudEngine成就云引擎

### 52 英国电信强化新兴市场投资布局

### 53 煤机企业转型“智慧工厂”

## 行业模式 Model

### 54 当新技术敲响医疗的门

技术与业务碰撞，迸出的是创新的火花。患者记录应数字时代而改变，个人可以从几百里之外远程向医生、护士及专家咨询……信息技术描绘了一个美妙的蓝图，同时也将视野带到了一个新的层面。

## 案例 P42

### 中远船务信息化“谋变”



## 特别报道

### P48 产业物流信息化的兴起与热潮



## 数据中心 & 云计算 IDC & Cloud Computing

### 58 云呼叫中心的智慧拓展

云计算产业革命性、创新性的技术应用变革，必须结合推动云计算的概念的实际落地应用。例如多年来讯鸟一直扎根呼叫中心及应用系统运营市场，目前讯鸟在云联络中心的行业客户数量达到数千家，市场占有率超过30%。

## 新产品 & 新技术 New Products & Technology

### 60 车载CMMB前景可期

到目前为止，一汽、上汽和东风三大汽车集团均与中广传播在CMMB车载影音系统上建立了合作关系，CMMB的触角开始全面由3G手机终端延伸向车载终端。

## 人物 People

### 62 Kimm Krueger: 微内核舞动世界

作为QNX软件系统有限公司亚太区销售总监，Kimm Krueger认为中国市场在过去十年发生了很大的变化，包括研发力量大大增强，管理能力大幅提高，管理理念非常清晰。

### 64 韶山：智慧的红色之城

——访韶山市副市长 彭劲杰

## 专栏 Column

### 66 云时代的“数字湖南”地理空间规划

## 书评 Book Review

### 71 走进移动支付：开启物联网时代的商务之门

### 71 商业模式新生代

## 牛鼻子 Chat

### 72 转型中的品牌价值

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

## 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈健雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安群 王越 总贺铨  
吴建平 解延捷 向保平  
杨天行 钟文义 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxing, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yon, Zhou Hongren

社长兼总编辑：靳新社

President & Chief Editor: Li Xinshè

执行社长：甘霖荣

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun JieXian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖青

Tel: 010-88254287

Marketing Director: Xiao Jing

E-mail: xjchina@ichina.net.cn

广告部：钱凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254286

Ad Department: Qian Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路路口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100038

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其法律责任的权利。