

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 互联经济 来了

不知不觉，我们已经进入了更加透明、联系更加紧密的互联经济时代。  
面对互联经济，你准备好了吗？

P26

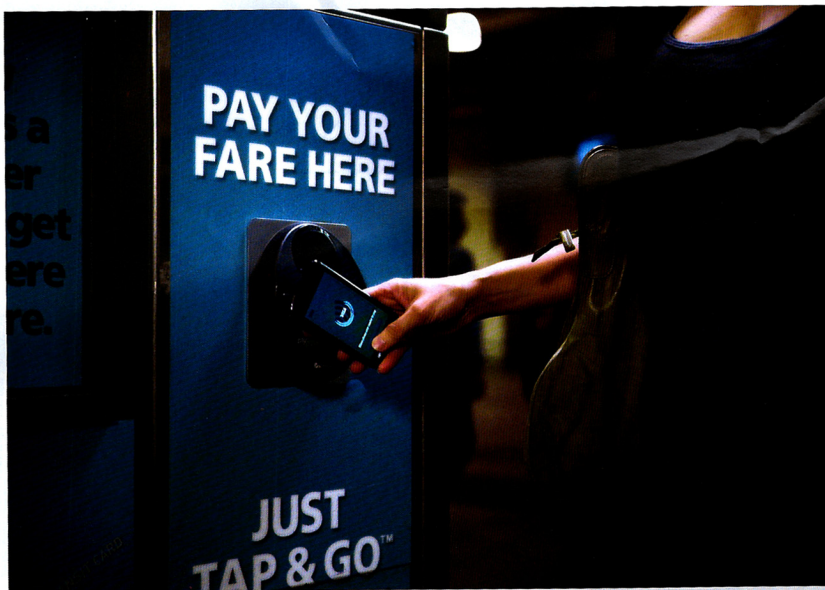
ISSN 1672-5158



万方数据



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月6、20日出版



## 互联经济来了 P26

### 封面报道 Cover Story

不知不觉，我们已经进入了更加透明、联系更加紧密的互联经济时代。面对互联经济，你准备好了吗？



### 智慧政府

滨州：两化融合，水到渠成

P24

### 关注 Focus

16 电子政务：围绕服务与民生的转型

18 新一代信息技术“十二五”线路图

推进信息技术创新，新兴应用拓展和网络建设的互动结合，创新产业组织模式，提高新型装备保障水平，培育新兴服务业态，增强国际竞争能力，带动我国信息产业实现由大到强的转变。

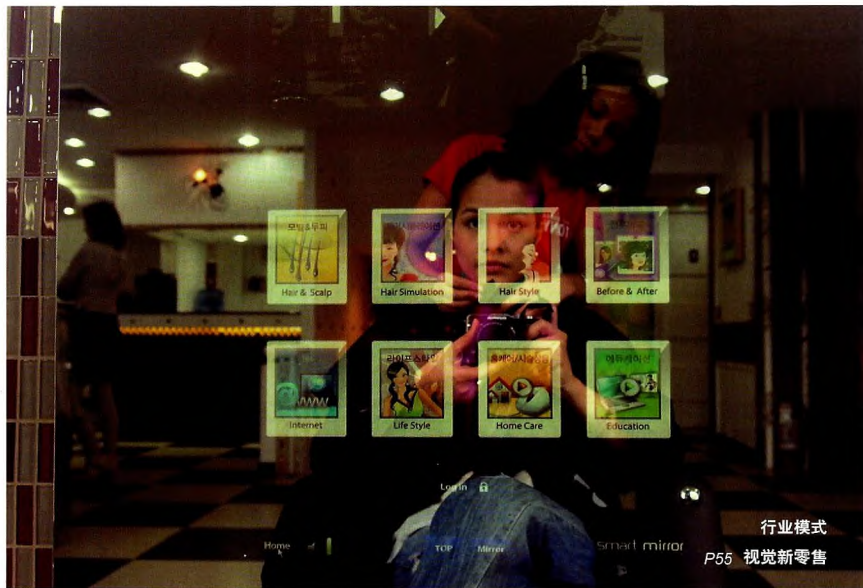
### 智慧政府

Smarter government

20 “智慧城镇”应用落地

22 城市的智与慧

借助互联网、纸媒、电视纪录片，人们对智慧城市的概念从空白，到模糊，到基本了解，甚至今天身处大中小城市的我们，就站在智慧城市的土地上，呼吸、工作、生活。



行业模式

P55 视觉新零售

## 24 滨州：两化融合，水到渠成

滨州希望借两化融合政策的推进使传统产业企业信息技术的应用率达到90%以上，规模以上工业企业设计数字化率达到80%，关键工序数控化率达到60%，从而让信息技术真正成为企业的生产力和竞争力所在。

## 案例 Case

### 36 天音：IT提升企业执行力

随着手机分销数据信息量的激增和客户对服务要求的不断提升，IT对传统分销企业的影响日益重要。

### 38 “电子化”书写壮乡第一医院新华章

### 40 华菱线缆：神九背后的支持

### 42 九江石化银行“智能工厂”

目前，中国石化信息化能力虽然国内领先，但与埃克森美孚、壳牌、BP等世界一流能源公司相比，系统集成度不够高，系统应用与运维、IT资源管理等方面差距明显。

### 44 联云：“云”下的支付平台

随着银行支付业务的综合化、融合化和统一化发展，IT的压力也愈来愈明显。面对以上挑战，银联一直在寻找其解决之道。而基于云计算的电子支付与电子商务综合服务平台显然是最好的解决方案之一。

### 46 一茶一坐：舌尖上的ERP

## 特别报道 Feature

### 48 钢企融“电”之路

### 50 被云计算改变的企业DNA

云计算只是一个平台，想唱什么样的戏还得看企业本身。每个企业的商业模式都不同。只有对云计算进行深刻理解，把云计算和自己的商业模式很好地结合，才能在云计算大潮中找到机会。

### 52 神舟飞天的幕后英雄

### 54 华为eWBB LTE成就企业无线宽带梦

## 行业模式 Model

### 55 视觉新零售

视觉营销是一项古老的营销方式，它最初想法非常的单纯——“吸引顾客进入店铺”，在此基础上产生了陈列的原始形态。而当这种营销手段与最先进的IT技术相结合时，就产生了新的营销方式。

## 数据中心&云计算

### IDC & Cloud Computing

### 58 数字版权在云端

“版权云”倡导的正是—种创新的数字版权商业模式和上下游协作关系，以规范、标准





的版权交易信用认证和版权资产管理体为基础,搭建一系列端到端、动态、智能的数字版权供应链。

## 新产品 & 新技术 New Products & Technology

### 60 OTN拥抱“大”数据

面对数据的大爆炸,基础电信运营商如何既能解决大容量承载和传送问题,又兼顾效率和响应速度?这就需要具有大容量属性的OTN技术。

## 人物 People

### 62 马雪奕: IT需要文化的滋养

信息化已经开始改变京博,这种改变不仅仅是体现在管理和效益上,更重要的是人的思维和办事方式上。之前,遇到问题大家习惯通过人来解决,而现在随着信息化的推进,遇到困难和问题,大家首先想到的是通过机制、通过流程、通过系统来解决。

## 专栏 Column

### 64 关于智慧城市若干问题的思考

### 66 大数据的基础安全保障

## 书评 Book Review

### 71 “大阿里”战略下黄金法则——网店创富密码 II

### 71 政府采购管理信息化指南

## 牛鼻子 Chat

### 72 奥运酷科技

更正:本刊2012年7月5日第13期(总第189期)第37页中的“AWW BPM业务流程管理开发平台”应为“AWS BPM业务流程管理开发平台”,特此更正。

投稿须知:来稿邮箱: [ichina@china.net.cn](mailto:ichina@china.net.cn)

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

# 中国信息化 [CHINA]

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺轮

吴建平 解延德 周保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor: Li Xinshè

执行社长:甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理:肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编:黄涛 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun JieXian

编辑部:

姜洪德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: [ichina@china.net.cn](mailto:ichina@china.net.cn)

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖青

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: [ichina@china.net.cn](mailto:ichina@china.net.cn)

广告部:姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254286

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: [yaofy@china.net.cn](mailto:yaofy@china.net.cn)

发行:杨捷

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254288

Circulation: Yang Wei

E-mail: [yangwei@china.net.cn](mailto:yangwei@china.net.cn)

E-mail: [ichina@china.net.cn](mailto:ichina@china.net.cn)

国内订阅:全国各地邮局

部发代号: 82-498

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月5、20日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路海口金家村298号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036