

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 智能海关 “耳聪目明”

通过业务与科技紧密结合，海关的信息化多年来不断向深度和广度发展。通过海关“金关工程”建设，目前已形成了电子海关、电子总署、电子口岸的全方位应用格局。 P22

ISSN 1672-5158



9 771672 515048



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月5、20日出版





## 智能海关 “耳聪目明” P22

### 封面报道 Cover story

通过业务与科技紧密结合，海关的信息化多年来不断向深度和广度发展，通过海关“金关工程”建设，目前已形成了电子海关、电子总署、电子口岸的全方位应用格局。

### 智慧政府

网格北京的强化升级 P20



### 关注 Focus

#### 14 运营商“圈地”智慧城市

电信业的基础设施建设及普及是智慧城市实现的基础和保障。在“智慧城市”这一领域，三大运营商开始跑马圈地成为时下城市信息化的热点。

### 智慧政府 Smarter government

#### 16 长三角通信规划布局16城

根据《长三角地区通信发展“十二五”专项规划》，到“十二五”期末，长三角地区基本建成智慧城市群，初步实现“网络无处不在，信息普惠全民”。

#### 18 新加坡续写“智慧”里程碑

#### 20 网格北京的强化升级





模式

公有云跨过系统边界 P48

## 案例 Case

34 龙江银行的科技未来

36 燕山石化的智能“新引擎”

燕山石化信息化建设应用取得积极进展，实现了生产、设备、财务、采购和销售5个业务执行和专业管理的全过程信息化，“数字燕山”初具规模，“智能工厂”加快建设，全方位应用、全过程管理、全业务支撑的“两化”融合模式日渐成熟，企业竞争力显著提升。

## 特别报道 Feature

38 合肥：铸就国家级物流枢纽城

物流业的调整和振兴正成为工业产业谋求转型升级的助推器，随着各地建设“大物流”体系和工业转型升级的程度日益加深，工业化将与物流业日益紧密结合，推动区域发展进入开放型经济增长时代。

40 弄潮大数据

大数据如果仅仅是存储起来，而不利用起来并没有价值，必须通过分析和处理才能体现它的价值。

42 IBM创新IT服务模式

43 CA Technologies扩展中国区业务

## 行业模式 Model

44 科技+资本，园区金融服务新攻略

银行、园区、企业，在融资的链条上，三者正逐渐融合，探索出一条新的合作之路。其中，“资本磁场”能量正在增强，为成长中的中小企业接上了一条条联通资本母体的脐带，源源不断地输送着企业成长的营养和希望。

48 公有云跨过系统的边界

数据中心&云计算  
IDC&Cloud computing

52 云兴“科教”

教育现代化的根本，在于人的现代化。只有高素质的人才，才能实现经济社会的现代化；只有高素质的教育者，才能培养出高素质的人才。新时期教育信息化如何创新发展，对于全面提高教育教学质量，促进教育内涵式发展是一个需要重点关注的话题。

54 通用汽车：莫特的IT整改

数据中心&云计算  
通用汽车：莫特的IT整改 P54





## 新产品新技术

伦敦奥运“玩转”3D P58



## 新产品新技术 New Products & Technology

56 HTML5: WEB开发下一站

58 伦敦奥运“玩转”3D

四年一届的奥运会是全世界的体育盛宴，承载着无数人的梦想与希望。历届奥运会，在人类奥林匹克精神传承的同时，电视技术也在不断地发展。从北京奥运会的高清转播，再到如今伦敦奥运会的3D转播，体育赛事与3D技术的完美结合。

## 人物 People

60 刘斌：职业经理人的灵动之舞

62 马克·赫德：中国商机的承诺

面对马克·赫德的到访，很多关于甲骨文中国战略的疑问都被一一揭开。而“稳健”是他最想向中国用户传递的信息。

64 Huw Owen：爱工作，爱生活

## 专栏 Column

66 试论博物馆数字资源系统的发展之路

## 书评 Book Review

71 正能量：从苏格拉底到乔布斯一直受用的六度空间

71 凌博微步：超完美微博营销

## 牛鼻子 Chat

72 气象灾害预警

# 中国信息化 [CHINA]

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邬贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Tel: 010-88254287

Marketing Director: Xiao Jing

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$80 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。