

中国信息化

精准 | 专业 | 主流



ISSN 1672-5158

零售: ¥20
HK\$50 US\$40
邮发代号82-898
每月5、20日出版

万方数据

园区云

的吸引力法则

P28



园区云的吸引力法则 P28

封面报道·Cover Story

目前,各经济园区的云计算中心已日臻成熟,其角色也逐渐发生了变化,不再只是IT巨头们的试验田,还成为园区快速发展的发动机和直接受益者。



关注
数字出版:传统
出版的转型盛宴

P18

关注 Focus

16 构建网络安全诚信体系

18 数字出版:传统出版的转型盛宴

尽管中国数字出版产业在2011年取得了较大进步,但同时存在很多问题,真正专注于内容的传统出版业由于各种原因在数字出版的浪潮中参与度并不高。

智慧政府

Smarter government

20 山东“智慧”起步

22 黑龙江:老工业基地的云转型

北方城市一直是工业基地的代名词,国家继续实施振兴东北老工业基地的战略,为黑龙江省打造国家级先进装备制造基地、国家重要的能源基地、国家可靠的商品粮基地,提供了强力支撑。

24 “宽带福建”信息提速

万方数据



案例
太平洋保险的移动未来
P46

“十二五”期间，福建省将投入385亿元，力推宽带提速降费。预计“十二五”末，全省光纤到户覆盖家庭达到800万户；城市用户能用上50M以上带宽的网络；实现建制村100%通宽带。

26 “无线”洛阳在飞翔

案例 Case

38 蒙牛的BMP实践

为了满足集团的业务标杆对标，蒙牛制定了一个三年的信息化规划。其中最重点工作便是在核心业务系统全面引进国际上先进的产品和方案以替换原有的用友、金蝶以及双汇等相关系统。

40 合力叉车：信息化引领管理变革

为适应企业可持续发展的需求，增强研发核心竞争力，安徽合力股份有限公司决定对现有IT系统进行改造，搭建研产供销一体化的PLM管理平台。

42 “智慧”感知井下脉动

44 江苏国税：智能查询的“三位一体”

46 太平洋保险的移动未来

48 “林安模式”的信息化革命

林安以“基地+网络，商贸+物流（商业和物流结合）”的模式，提供两个平台：第四方服务平台，通过服务创造价值，为物流供应链每个节点提供一站式增值服务；信息化平台，整合资源，跳出园区这个概念为全国性的会员服务。

特别报道 Feature

51 关注移动开发全周期

52 联想桌面云进入胜利油田

53 华为eWBB LTE无线通信推进数字油田建设

54 工业转型中的“物联网”脉动

物联网的发展将对各行各业的信息化起到极大的促进作用。对于制造业来讲，更是一次难得的机遇，同时也是一个极大的挑战。

行业模式 Model

56 OTO：模式之变

在OTO模式中，真正有力的竞争者其实并不是京东、携程、去哪儿等互联网公司，而是本身已经具备线下资源的传统企业，比如航空公司、连锁酒店、家电卖场等。它们一旦进入这一市场，市场份额就会被重新划分。

数据中心&云计算

IDC & Cloud Computing

60 中石化试水开发测试云

中石化一直在寻求一个既能够降低IT成本，又能够实现IT共享效率的技术，云计算的发展恰逢其时。





新产品&新技术

文档安全技术防护信息泄密 P62

新产品&新技术 New Products & Technology

62 文档加密技术防护信息泄密

当前针对数据加密和文档防泄密保护、行为审计等安全问题都有一些成熟可用的解决方案。无论是政府部门还是企业都可以采用一些技术手段和管理需求结合,降低信息安全引发的风险。

人物 People

64 丁元刚:地产CIO变身记

当把龙湖地产IT建设带到成功的时候,丁元刚感觉自己的职业生涯需要更大的挑战。2010年他从龙湖转到旭辉地产担任运营总监,两年多来他在分管地产运营、流程的同时也管理着信息化建设,完成了他在地产行业CIO生涯中的一次华丽变身。

专栏 Column

66 发达国家宽带发展战略分析及启示

书评 Book Review

71 战略历程:穿越战略管理旷野的指南

71 产品经理的修养

牛鼻子 Chat

72 电商之战

中国信息化 ICHINA

主办单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈维雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 邹贺贤
吴建平 解延德 同保平
杨天行 钟文信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshu

执行社长:甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖青

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编:黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun JieXian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖青

Tel:010-88254287

Marketing Director:Xiao Jing

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部:施凤英

Tel:010-88254287

Fax:010-88254286

Ad Department:Yao Fengying

E-mail:yaoFY@ichina.net.cn

发行:杨维

Tel:010-88254283

读者热线:010-88254268

Circulation:Yang Wei

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-868

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:SM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号:京海工商广字第0256号

印刷:北京盛通印刷股份有限公司

Printer:Beijing ShengTong Printing Co.,Ltd.

出刊日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路人口家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

投稿须知:来稿邮箱:ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计、数字版权,未经许可不得以任何方式做局部或全部之复印、仿制、转载。否则,本刊将保留追究其侵权责任的权力。