

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

新技术, 新油田

P26

万方数据





新技术，新油田 P26

封面报道 Cover story

我国油气对外依存度逐年提高，预计到2020年将会达到64.24%，在传统的方法与技术对于难题无法解决的时候，就要寻找新技术、新方法。数字油田就是21世纪石油最重要的技术之一。

关注

“海洋经济”大潮来袭 P18



关注 Focus

18 “海洋经济”大潮来袭

海洋是国土，是资源，是通道，是战略要地，是新的经济领域，新的生产和生活空间。如何科学开发与利用“蓝色国土”，促进海洋经济可持续发展，推动蓝色中国的崛起成为沿海省市面临的新命题和抢抓的新机遇。

智慧政府 Smarter government

20 荟萃智慧应用，建设智慧城市

——第二届中国（宁波）智博会侧记

22 芜湖：部署地理信息平台



案例

奇瑞：探索汽车电子商务 P46

24 无锡的物联网效益

随着物联网产业从政府引导转向市场主导，无锡物联网在示范区逐渐从概念走向应用，目前已形成125个物联网应用示范项目，涵盖电力、物流、交通、安防、环保、医疗等领域。

特别报道 Feature

37 大唐电信助力中国油田“智慧”升级

38 指尖上的“核”战争

对于芯片厂商而言，它们最终的目标一直都是提升运行速度同时降低芯片的功耗，这个生态链已经稳固，未来一段时间内将很难改变。

40 冷链物流园“热”度来潮

当前，一股建设冷链物流园区的热潮正在各地掀起，冷链物流“园区化”发展将给IT的发展带来一次新的机遇。

42 蟹斗2012

壳上印有激光防伪标志，脚上套着防伪戒指，9月秋风乍起，阳澄湖大闸蟹已经爬上了一些购物网站的显著位置。

案例 Case

46 奇瑞：探索汽车电子商务

48 技术输出者“九州通”

50 江铃汽车：从QAD到SAP

52 数字化管理盖大模

据了解，由中信和业负责开发和建设的中信北京Z-15项目中，BIM应用的广泛程度和复杂程度在国内无出其右，高效稳定的硬件平台将帮助中信和业推进建筑信息化发展的建设目标。

54 陕西重汽的重量级IT

在经过几年的历练之后，陕西重汽完成了从最初引进模仿到如今自主创新的转变，走出了一条有自己特色的自主设计之路。

56 “RFID粮仓”管理术

深粮集团依托信息技术，提高地方储备粮的管理水平，实现粮库的“标准化、机械化、信息化、无害化”管理，推动物联网的应用保障了城市粮食安全。

58 “中联模式”的秘密武器



特别报道
蟹斗2012 P42



案例
“RFID粮仓”管理术 P56



行业模式
务“虚”的企业 P80

行业模式 Model

60 务“虚”的企业

随着大数据、云计算等理念的深入推进，数据将成为应用的重点。与数据相关的高端移动应用在企业环境中的需求越来越高。因此，商用移动应用促使用户更倾向于寻找一种新的终端设备支撑新的桌面方式——桌面虚拟化。

数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

64 中关村打造云计算产业链

中关村云基地一个显著特点就是“创新孵化器”的概念。这不仅体现在入驻企业产业形态、创业时间以及创新能力，还体现在其聚集了一批知名投资机构力量。

专栏 Column

66 中国企业的IT变革

书评 Book Review

71 伦敦的崛起：知识分子打造的城市

71 漫步天猫：新商路导航

牛鼻子 Chat

72 期货蟹礼

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高斯民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安研 王磊 郑贤铨

吴建平 解延德 周保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxing, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Anyan, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

President & Chief Editor: Li Xiaope

社长兼总编辑：李新社

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰晋

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiejin

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖青

Tel: 010-88254267

Marketing Director: Xiao Jing

E-mail: xjchina@china.net.cn

广告部：熊凤英

Tel: 010-88254267

Fax: 010-88254266

Ad Department: Xiong Fengying

E-mail: xyafy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254266

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订码：全国各地邮局

邮发代号：82-488

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路周口金桥村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权、未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。