

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 湖南： 数字化的 智慧开端



湖南省“十二五”信息化工作计划中，对新的五年发展提出了要求，并计划借此机会实现破解湖南发展难题。基于此，“十二五”期间，湖南省委省政府将建设“数字湖南”作为推进全省国民经济和社会信息化的重要战略举措。 **P20**



ISSN 1672-5158



19>



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月5、20日出版

万方数据



## 湖南：数字化的智慧开端 P20

### 封面报道·Cover Story

湖南省“十二五”信息化工作计划中，对新的五年发展提出了要求，并计划借此机会实现破解湖南的发展难题。基于此，“十二五”期间，湖南省委省政府将建设“数字湖南”作为推进全省国民经济和社会信息化的重要战略举措。

### 关注

电子口岸将实现  
网络化协同监管

P16



### 关注 Focus

- 14 “信息化养老”谁解市场新机遇
- 16 电子口岸将实现网络化协同监管

### 智慧政府

Smarter government

- 18 厦门：电子政务“云中漫步”

厦门市宣布已经初步建成全国领先的“电子政务云”，全市73家党政机关事业单位，656台服务器，全部集中托管在市级政务服务中心。

### 特别报道 Feature

- 30 “点燃”高新区的物联网之火

国家高新区新一轮的产业布局已经启动，随着各高新区在发展战略新兴产业方面拉开大幕，对于物联网产业发展来说，各高新区开始展开一场争夺战。



案例  
东风：人力资源的IT价值  
P46

### 32 智慧城市上空的网络

### 34 云办公猜想

从桌面办公方式到云办公，涉及到一个庞大的软件生态体系。Evernote只是其中的一个细分“物种”。

### 36 “广货网上行”在行动

“广货网上行”大型电子商务营销行动目前正在全国范围隆重开展。该活动将以消费类电子、智能家电产品、传统老字号和名优特产品，以及适合网上销售的产品制造业名牌产品等“新广货”为核心，集中进行为期4个月的“广货网上行”系列促销活动。

### 38 惠典先锋为城市点亮美好未来

### 39 联想回顾政府采购十年

### 40 安全解决方案的智能策略

### 41 信息化助无锡腾飞

## 案例 Case

### 43 太仓港的大物流蓝图

太仓港是我国伟大的航海家郑和七下西洋的起锚地。在发展大港口、大物流、大产业的目标下，推进港口向集现代物流、信息、商贸等多功能于一体的区域性航运物流中心转变，成为为腹地经济产业服务的一面旗帜。

### 46 东风：人力资源的IT价值

东风汽车有限公司作为一个大型企业，下属机构多，职位多，人员多，员工信息管理，合同管理，人工成本控制等各个方面都有着巨大的复杂性。运用eHR系统可以改进HR管理效率，eHR最终的落脚点是让每名员工的能力和和价值得到体现。

## 行业模式 Model

### 48 餐桌背后的订单供应链管理

餐饮业要突破传统的供应链管理模式，彻底告别“缺什么补什么，要什么买什么”的经营理念，需要建立一套基于原料供应商到企业的订单供应链管理模式。

### 52 变形的KPI

## 数据中心&云计算 IDC & Cloud Computing

### 56 交通银行：系统运维云面向服务

交通银行的“系统运维云”将云计算的应用从基础设施云上升到运维服务云的层面，是一次创新和突破。

### 58 “三网合一”下的智慧教育云平台

### 60 上海电信：提供混合架构云服务



特别报道 P36  
“广货网上行”在行动



行业模式 P48  
餐桌背后的订单供应链管理



## 新产品&新技术 New Products & Technology

### 62 PMO之痛

PMO的角色是非常重要的，它是项目管理的支持者，项目的控制者，项目战略的管理者。但是就是这样一个重要“角色”却受到了冷落。

## 人物 People

### 64 胡钧“北上”

蒙牛的信息化已经严重落后于蒙牛的业务发展。“与全球同行比较，蒙牛对IT的投入不足，这也直接导致IT系统的落后的原因之一。”胡钧说，因此他决定对蒙牛的信息化系统进行大换血。

## 专栏 Column

### 66 切实提升软件自主研发能力

高效服务电子政务创新发展

## 书评 Book Review

### 71 决战第三屏：

移动互联网时代的商业与营销新规则

### 71 城和市的语言

## 牛鼻子 Chat

### 72 电子菜箱新生活

# 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiang, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长：甘露来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254286

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-6158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

投稿须知：来稿邮箱：ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。