

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

服装业转型 IT变局

作为全球服装制造第一大国，中国的纺织服装产业一直给人以低附加值的印象。不过，随着产业转型升级步伐的加快，这种情况正在悄然改变。而其对高新技术和设备的巨大需求，正在为全球IT业界营造诱人商机。

P26

Windows Server 2012
创新，从云开始

借助 WINDOWS SERVER 2012,
让应用持续可用。

microsoft.com/china/ws2012

ISSN 1672-5158



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号82-898
每月5、20日出版

万方数据



服装业转型IT变局 P26

封面报道 Cover story

作为全球服装制造第一大国，中国的纺织服装产业一直给人以低附加值的印象。不过，随着产业转型升级步伐的加快，这种情况正在悄然改变。而其对高新技术和设备的巨大需求，正在为全球IT业界营造诱人商机。

智慧政府

厦门：宽带建设不是难题 P20



关注 Focus

16 导航与位置服务产业化宏图

18 让信息无障碍

全面推行信息无障碍的技术条件已经成熟，现在缺的是政策的进一步引导，资金的支持以及全行业的关注和参与。

智慧政府 Smarter government

20 厦门：宽带建设不是难题

22 县域医疗信息化之“和林模式”

内蒙古和林格尔素有“五丘三山二分川”之说，立地条件恶劣，资源禀赋较差。然而就是这样一个基础条件相对恶劣的地方居然能成为全国医疗卫生信息化应用最好的县。



案例

价格战里“比”生意 P54

24 智慧朝阳在行动

“十二五”期间，朝阳区将全面构建以市民为中心的数字化生活服务和政务服务体系，利用信息技术手段解决人口激增、交通堵塞等城市难题。

特别报道 Feature

38 Cloud OS：云端新势力

42 两化融合迈入软融合新阶段

两化融合除了硬件设备的投入外，目前已经迈入了软融合阶段。

44 用专业回馈社会

案例 Case

46 长虹：“领跑”全产业链信息化

当全球电子信息产业进入“全产业链”竞争时代，企业的核心竞争力不再只是来自于单项优势技术或产品，产业链整合能力日益成为决定竞争成败的关键。

48 RFID上的大连港

尽管RFID没有像许多业界观察家所预测的那样在物流供应链中迅速应用，但随着标准以及价格限制等因素日趋完善，应用的大发展趋势已日益明朗化。

行业模式 Model

50 社交平台新模式

如今，社交网络正在逐渐渗入到职场生活的方方面面，并从细节上开始改变我们传统的工作方式。

54 价格战里“比”生意

尽管定价系统本身是一把双刃剑，但是在电子商务大行其道的背景下，其还是得到了越来越多电商的重视。比如亚马逊、京东商城、天猫……这些大型电商网站的后台定价系统愈发的完善，甚至逐渐成为企业的核心竞争力。



特别报道

两化融合迈入软融合新阶段 P42



新产品新技术
以太网与OTN在博弈中融合 P60

数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

58 哈尔滨：剑指国际数据城

哈尔滨市云计算产业在“中国云谷”的引领下迅速崛起，短短两年间，当时谋划的云计算产业已由一纸规划变成潜力无穷的“北国硅谷”。

新产品新技术

INew Products&Technology

60 以太网与OTN在博弈中融合

光与IP的融合是未来网络技术的发展趋势，而城域网则是两者融合的关键领域，它们将在相互借鉴和博弈中实现融合发展。

人物 People

62 徐祖哲：奔走在ICT之间的布道者

64 林倩：为梦想而奋斗

专栏 Column

66 大数据时代的投资方向

书评 Book Review

71 中国密码学发展报告2011

71 探索中国物联网之路

牛鼻子 Chat

72 智能井盖

中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成文

王安耕 王 越 邬贺铨

吴建平 解延德 何保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长：甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理：肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun JieXian

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢 帆

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈 楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖菁

Marketing Director:Xiao Jing

Tel:010-88254267

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department:Yao Fengying

Tel:010-88254267

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

Fax:010-88254266

发行：杨 维

Circulation:Yang Wei

Tel:010-88254263

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

读者热线：010-88254268

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer:Beijing ShengTong Printing Co.,Ltd.

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权力。