

中国信息化

精准 | 专业 | 主流



客户体验 引爆移动时代 P26

在越来越重视客户体验的体验经济时代，移动应用成为企业间的必争之地，企业必须顺势而为，改变思维，建立新型的客户关系与营销服务体系。



ISSN 1672-5158



2.1



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号82-898
每月5、20日出版



客户体验引爆移动时代 P26

封面报道·Cover Story

在越来越重视客户体验的体验经济时代，移动应用成为企业间的必争之地，企业必须顺势而为，改变思维，建立新型的客户关系与营销服务体系。



智慧政府
“智慧”下的宜居青岛

P22

万方数据

2 中国信息化 2012.11.5

关注 Focus

16 数字中的电信十年

信息通信技术的创新和扩散，特别是与传统产业生产组织和制造流程的深度融合，正推动以数字化、网络化、智能化、服务化为核心的新的产业变革，促使实体经济迈向新的发展阶段。

18 车联网“引爆”动态交通信息服务

智慧政府

Smarter government

20 慈溪：搭起智慧产业框架

经过“十一五”的快速发展，慈溪市在信息化基础设施建设、信息产业发展、信息技术应用和信息化管理体系建设等方面都取得了较大进展。

22 “智慧”下的宜居青岛

24 怀柔：“智慧镇乡”的响亮开局



案例 P50
首钢京唐：集约化HR脉动

特别报道 Feature

38 智慧建造“新舞台”

紧贴智慧城市、云计算、物联网等新兴技术发展应用趋势，这正是BIM这样的行业软件寻求突破的一个必然路径。

40 探索经济转型的“大智慧”

当智慧产业成为经济转型升级和智慧城市建设的重要支撑，政府部门该如何获得新的突破？

42 Gen8再添新兵推动企业云转型

43 让业务数据水平智能流动

44 中国联通移动应用商店：

WCDMA具有优势

案例 Case

46 “白天鹅”的华丽转身

48 看国美如何大象起舞

作为国内首屈一指的家电零售企业，国美电器对其ERP系统上线前及实施过程中的一些必要环节进行系统全面的压力验证，让新的ERP系统能够满足国美电器的业务需求，降低投资风险。

万方数据

50 首钢京唐：集约化HR脉动

52 物流服务跨越“零距离”

“三网合一”下的呼叫中心，由于同时将信息通信技术与数据库技术完美地结合在一起，信息资源实现了集中管理和全面共享，使商业运作达到快捷、高效和经济的效果。

行业模式 Model

54 HRP：路径突围

基于ERP的成功管理思想和技术的HRP系统究竟如何才能在医院环境中稳固扎根，进而创建一套支持医院整体运营的统一、高效、互联互通、信息共享的系统化医院资源管理平台。

数据中心&云计算

IDC & Cloud Computing

58 “数字西城”：政务云抢跑

西城区是北京金融中心，金融方面的数据量占了全市近一半的份额，每天都有大量的数据产生，这方面将是西城数据中心数据收集和关注的重点。



特别报道 P38
智慧建造“新舞台”



数据中心&云计算
“数字西城”：政务云抢跑

P58



新产品 & 新技术 New Products & Technology

60 当技术敲响媒体的门

传统纸媒在数字化的过程中，只能全面转网一种生存模式么？技术上的创新又是能够够另辟蹊径？

人物 People

62 郑鸿亮“跨界”

深处儒家文化的发源地，虽然长时间在国外生活和工
作，但厚德、仁爱、谦逊、好学的儒家思想已经开始影
响到郑鸿亮，他已经习惯被称为“老师”。

64 颜阳：将运营概念导入IT项目

专栏 Column

66 确保两化融合工作合理有效推进

书评 Book Review

71 做最出色的经理人

71 熟练工匠与银行家的故事

牛鼻子 Chat

72 新一代智能交通“新通途”

中国信息化 CHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位：电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位：电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名称：(按拼音排序)

陈 静 陈肇雄 冯登国

高 文 高新民 李默芳

罗 晴 牛 晋 曲成义

王安耕 王 越 郑贤铨

吴建平 解延德 阿保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinsh

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：冉青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jieyan

编辑部：

Editorial Department:

姜红德 黄征宇 邢帆

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@china.net.cn

美术编辑：

Art Editors:

陈 楠 杜佳佳

Chen Nan, Du Jiejia

市场总监：肖青

Marketing Director: Xiao Jing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@china.net.cn

广告部：姚凤英

Ad Department: Yao Fengying

Tel: 010-88254287

E-mail: yaofy@china.net.cn

Fax: 010-88254286

发行：杨维

Circulation: Yang Wei

Tel: 010-88254283

E-mail: yangwei@china.net.cn

读者热线：010-88254288

E-mail: ichina@china.net.cn

国内订户：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告经营许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路路口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100038

投稿须知：来稿邮箱：ichina@china.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、照片、版式设计、美术设计、插图等均由作者提供，本刊不承担任何与版权及全部之印刷、储运、发行、费用，本刊保留因不可抗力而更改内容的权利。