

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

装备制造业 云上转型

云制造通过产品与服务、制造与服务的融合，以实现向用户提供专业化及社会化的服务为目的，是服务型制造理念的一种体现，同时也丰富了服务型制造的内涵。

P22



ISSN 1672-5158



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号62-898
每月5、20日出版

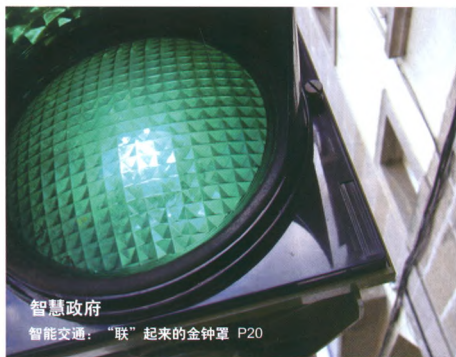
万方数据



装备制造业的云上转型 P22

封面报道 Cover story

云制造通过产品与服务、制造与服务的融合，以实现向用户提供专业化及社会化的服务为目的，是服务型制造理念的一种体现，同时也丰富了服务型制造的内涵。



关注 Focus

- 14 高新区“激战”移动互联网
- 16 新兴产业破解“资源型”转型之路

作为中国煤炭大省的山西，当前正以“新兴产业”破解“资源诅咒”的瓶颈，作为中国第9个国家综合改革试验区，山西承担着探索中国资源型经济转型的重任。

智慧政府 Smarter government

- 18 高端装备“上海造”

上海制定规划，到2015年，高端装备将实现工业总产值7000亿元，将努力打造一批具有国际竞争力、处于同行业世界前五位的核心企业，重现驰名世界的“上海造”光辉岁月。高端装备看上海，“上海造”将如何实现突围？

- 20 智能交通：“联”起来的金钟罩



特别报道 Feature

34 大唐“转身”

面向行业信息化市场，转型整体解决方案提供商，将是大唐电信进行产业调整的核心工作目标之一。

40 社保孤岛

42 “双引擎”下的珠三角转型机遇

44 昆山：软服务成就硬产业

案例 Case

46 智慧港口的标准化“舞步”

智慧港口建设如火如荼，关于建立智慧港口标准化的工作也获得突破。今年上半年，东莞虎门港国家级物流服务业标准化试点结合物联网技术创建智慧物流的标准，填补了国内有关标准体系的空白，成为引领智慧港口标准化发展的先锋。

48 重工王国的智能奥秘

面对挑战，中联重科决定，全面深化信息化建设，引入智能化平台集团管理的最新技术，对现有IT系统进行扩展升级，并搭建起统一的应

用系统信息化管理平台，以改善研发流程。

50 中国化工集团：协同变革

历经兼并重组等历史原因造成的企业布局分散，基础不平衡曾导致信息化建设难度较高，项目实施困难，就是在这样的基础上，仅仅花了3年时间，中国化工集团借助基于协同办公为基础的综合管理平台，有效地提升了信息化水平，并在中央企业信息化评级中位列A级。

52 世纪之村：新农村的“兰田模式”

54 加加：酿造两化融合的美味

加加食品集团股份有限公司一直坚持科技企业的宗旨，大力引进先进的自动化制造技术和管理软件技术，稳步推进信息化和两化融合工作，取得了可喜成绩。

56 徐工：做好信息化的外延



特别报道

昆山：软服务成就硬产业 P44



行业模式

微银行的契机 P58

行业模式 Model

58 微银行的契机

在商业环境突变和技术革新的双重作用下，银行业正迎来渠道、产品线和商业模式的深度蜕变。



数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

62 破解公有云落地瓶颈

在公有云方面，颜阳认为国内公有云平台的建设目前还存在三个弱点。

人物 People

64 王海峰：专注动态交通信息化

王海峰认为，动态交通信息应该包括一切变化着的交通信息，例如公交车的到站信息、停车场的空位信息等。动态交通信息服务就是为政府企业和出行者提供实时、准确的动态交通信息的服务。

专栏 Column

66 扬州智慧旅游的几点思考

书评 Book Review

71 大数据——大价值、大机遇、大变革

71 天上不会掉人才

牛鼻子 Chat

72 电商焦虑症

中国信息化 iCHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位：电子工业出版社
Organized by the Publishing House of Electronics Industry
出版单位：电子工业出版社
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：(按拼音排序)

陈静 陈耀雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗清 牛晋 曲成义
王安耕 王超 邵贺铨
吴建平 解昶逸 向保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社

President & Chief Editor: Li Xinshu

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理：肖青

Assistant of Executive Chief President: Xiao Qing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jieyan

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖青

Marketing Director: Xiao Qing

Tel: 010-88254287

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254286

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0256号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出刊日期：每月5、20日

零售价：¥20 HK\$36 US\$40

社址：北京市万寿路金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本册文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载、否则，本册将保留追究法律责任的权利。