

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

物联网热潮下的冷思考

物联网热潮下蓬勃的概念股和产业链是否虚火或者泡沫化？地区发展物联网“百花”竞相趋势下近万亿产值是否引发重复建设？都是值得我们冷静思考，理性分析的问题。

P24

ISSN 1672-5158



9 771672 51503



零售价：¥20
HK\$60 US\$40
邮发代号82-898
每月5、20日出版

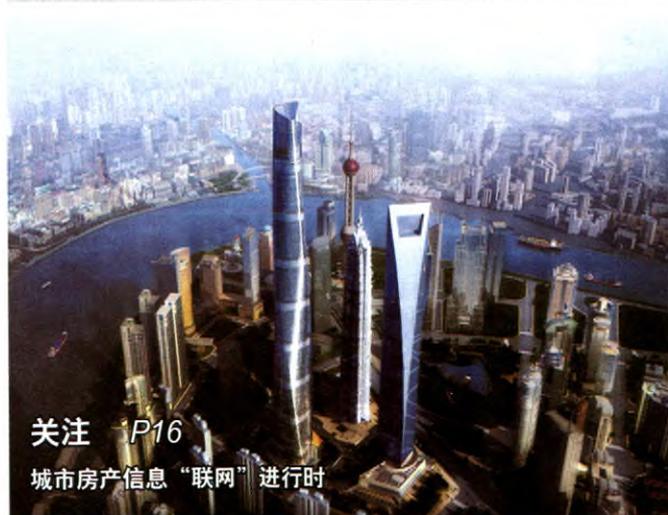
万方数据



物联网热潮下的冷思考 P24

封面报道·Cover Story

物联网热潮下蓬勃的概念股和产业链是否虚火或者泡沫化？地区发展物联网“百花”竞放趋势下近万亿产值是否引发重复建设？这都是值得我们冷静思考，理性分析的问题。



关注 P16

城市房产信息“联网”进行时

关注 Focus

16 城市房产信息“联网”进行时

数据采集难、部门信息共享难、相关机构和人手不足，是制约房产信息系统推进的几个难点。

18 通信的市场拐角

智慧政府

Smarter government

20 滨海打造云外包的“新极”

为了把“云集滨海”行动落到实处，滨海重点推出了“超算云”、“聚云”、“智造云”、“政通云”等重大工程，突出在超算资源、产业集聚、制造业、电子政务等几个方面率先打造云平台，形成云服务的能力。

22 智慧城市的宽带棋局

行业模式 P55

大数据下的生态系统



案例 Case

- 38 嵌入式软件开发让汽车电子更具价值
- 40 达芙妮加速零售转型

2009年上半年达芙妮计划新开300家门店，从门店向零售的转型让达芙妮开始迎来更多的市场机遇，同时也面临着更多来自系统调整和新平台构建的挑战。

特别报道 Feature

- 42 职业经理人的回归潮
- 44 “中国制造”的供应链再造

“中国制造”如何走出“廉价”这一代名词，在当前经济转型升级后还需要深度思考诸多问题，物流供应链的优化和控制必将成为中国改变经济增长方式的重要手段，成为我国企业的第四利润源。

- 46 WMS：现代医药物流的IT利器
- 48 TD-LTE进入商用倒计时

随着终端形式的多样化，TD-LTE将广泛应用于广大消费者的衣食住行息息相关的领域，而且成为推动我们生活的城市“智慧”发展跨步前进的重要推动力。

- 50 医疗数据平台“攻坚战”
- 52 三网融合下的广电网络改造
- 53 文印管理：转型中前进
- 54 IBM软件开年三件事

行业模式 Model

- 55 大数据下的生态系统

数据从产生到处理再到价值提取，最后被消费掉，这个过程就构成了大数据的生态系统。在这个生态系统中，无论是数据的存储，还是数据的可视化，都存在着不同的商业需求。

新产品&新技术 New Products & Technology

- 58 银行IT管理的跨平台之感
- 60 智能家居的“新曙光”



案例 P38
嵌入式软件开发让
汽车电子更具价值



新产品&新技术 P58
银行IT管理的跨平台之感



数据中心 & 云计算 IDC & Cloud Computing

62 中能硅业的数据起点

综合考虑企业业务需求之后，中能硅业意识到新建的数据中心必须高效实用、具有可升级、可拓展的特点，才能为企业未来信息化和跨省市数据大集中操作打下坚实基础。

人物 People

64 萧国平：人才是公司最大的资产

对于萧国平来说，2011年是让他感到欣喜的一年。2011年Gartner亚洲区的营业额增长达到了40%-50%，中国区的增长则更高。

专栏 Column

66 推进“两化”深度融合的紧迫性和关键点研究

书评 Book Review

71 泛在应用与创新——中国信息化发展报告2011

71 好玩的经济学

牛鼻子 Chat

72 iPad下架闹剧

中国信息化 ICHINA

主管单位:中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位:电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位:电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任:吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单:(按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邬贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑:李新社

President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长:甘霖来

Executive Chief President:Gan Linlai

执行社长助理:肖菁

Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理:石菲

Assistant of Chief Editor:Shi Fei

栏目主编:黄浩 孙杰贤

Topical Editor:Huang Hao,Sun Jiexian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625

E-mail:post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监:肖菁

Tel:010-88254287

Marketing Director:Xiao Jing

E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部:姚凤英

Tel:010-88254287

Fax:010-88254266

Ad Department:Yao Fengying

E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行:杨维

Tel:010-88254283

读者热线:010-88254268

Circulation:Yang Wei

E-mail:yangwei@ichina.net.cn

E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅:全国各地邮局

邮发代号:82-898

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:SM1950

刊号:CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号:京海工商广字第0258号

印刷:北京外文印务有限公司

Printer:Beijing Foreign Language Printing Co.,Ltd.

出版日期:每月5、20日

零售价:¥20 HK\$60 US\$40

社址:北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址:北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码:100036

投稿须知:来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计,未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则,本刊将保留追究其侵权责任的权力。