智慧城市从社区起步 P22

iCHINA

福田康明斯：技术价值生命论P44

2012年3月20日 第6期 总第182期

中国信息化

精准 | 专业 | 主流

数据产业“大跃进”

P24

从产业空间布局上来看，东部沿海一些城市在云计算领域已经先行，而西部和北部城市正在成为云计算的第二梯队，因此强调职能分配，则显得颇为重要；而从应用角度来看，作为未来IT行业的一种新商业模式，云计算最根本的还在于商业运用，即公司和机构利用云计算来降低成本和提供更加便捷的服务。

ISSN 1672-5158

零售价：¥20
HK$60 US$40
邮发代号82-898
每月5、20日出版

万方数据

数据产业“大跃进” P24

封面报道 Cover story

从产业空间布局上来看，东部沿海一些城市在云计算领域已经先行，而西部和北部城市正在成为云计算的第二梯队，因此强调职能分配，则显得颇为重要；而从应用角度来看，作为未来IT行业的一种新商业模式，云计算最根本的还在于商业运用，即公司和机构利用云计算来降低成本和提供更加便捷的服务。

关注 Focus

16 微时代的电子政务应用创新

微博之所以能在电子政务、社交网络中受到重视，体现了一种前所未有的传播机制。

18 数字医疗的临床路径流

智慧政府 Smarter goverment

20 镇江：智慧交通打造智慧城市

22 智慧城市从社区起步

从社区起步，采取“从下到上”途径不失为一种可行且有效的的智慧城市建设策略。因为，智慧城市的最终目的还是服务民众，而中国的城市社区比较集中，人口密度大，社区信息化的建设能够起到四两拨千斤的作用。

万方数据

行业模式

云计算平台：承载中小企业信息化 P54

案例 Case

38 中药监管集中化之路

对基本药物进行全品种电子监管，是贯彻落实国务院深化医药卫生体制改革的具体要求，是保障人民群众饮食用药安全的重要举措，也是利用现代化手段转变监管方式、提高监管效能的需要。

40 信息化银行如何面对利润自由化挑战

42 语音拣选新“利器”

从纸张导向到无线射频导向，多年以来配送流程一直在不断变化，如今，许多同类流程正朝语音导向发展。对于一些用户而言，语音方案已经成为重新设计仓库流程和系统的起点，而不是事后想法。

44 福田康明斯：技术价值生命论

特别报道 Feature

46 农业科技燃点信息化之火

2012年中央一号文件在强调持续加大财政支农投入的同时，将“大幅增加农业科技投入”摆在了突出位置上。透过这一重要文件，我国农业投入将有何新动向？加大农业科技投入将给农业信息化带来哪些新亮点？

48 快递业的反向链条

50 至强E5踏云而来

51 “3000万”成绩为APU庆生用

52 IBM System x全线产品支持云计算

53 ThinkPad X130e力图轻巧可靠

行业模式 Model

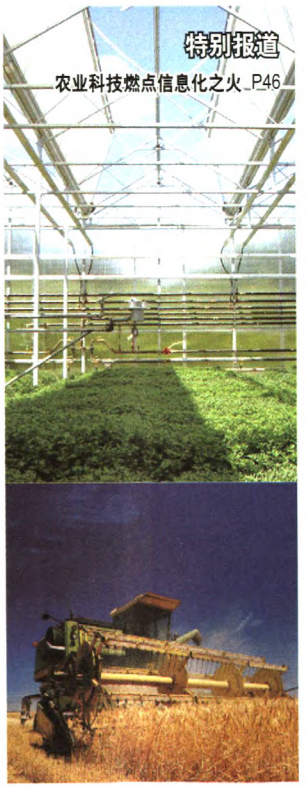
54 云计算平台：承载中小企业信息化

云计算作为战略性新兴产业的重要组成部分，已得到政府、企业和社会各界的广泛认同，将极大地推动我国信息基础设施建设和中小企业信息化进程。国家“十二五”规划中已将云计算列为新一代信息技术重点发展的领域，在政策的有力引导和社会各界的支持下，我国云计算产业呈现良好的发展势头，一大批云计算平台已进入实施阶段。

新产品&新技术 New Products& Technolgy

58 Radix Technologies的秘密武器

云计算规模商用，必须要有一套成熟的云计算产品和系统，这个系统不是简单的一个软件，而是多个软件组合而成，从而打造一个由Iaas，到Paas，最后提供Saas的整个系统。



特别报道

农业科技燃点信息化之火 P46

万方数据

数据中心&云计算 IDC&Cloud computing

60 **电子政务当高耸入云**

云计算的集中统一的部署模式，在很大程度上减少了之前不同电子政务系统的异构性和复杂性，实现应用系统的标准化，并保证数据资源的高容错性，使电子政务建设得更好。

62 **IDC搭上活力“集装箱”快车**

一个集装箱就是一个数据中心。这已经不再是梦想，而是活生生的现实。不需要装修考究的高等级数据中心，不需要额外的硬件配置，只要接上水、电和网络，一个集装箱数据中心就可以立即投入使用。

人物 People

64 **姜波：信息化看上去很美**

专栏 Column

66 **新营销环境下的销售客户管理体系**

书评 Book Review

71 **“大趋同”的奥秘**

71 **社会化媒体时代的网络公关及其营销**

牛鼻子 Chat

72 **跨界的手机**

中国信息化 iCHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China
主办单位：电子工业出版社
Organized by the Pulishing House of Electronics Industry
出版单位：电子工业出版社
Published by the Pulishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager:Wu Jinglian

编委会名单：（按拼音排序）
陈 静 陈肇雄 冯登国
高 文 高新民 李默芳
罗 晴 牛 晋 曲成义
王安耕 王 越 邬贺铨
吴建平 解延德 闫保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:
Chen jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：李新社 President & Chief Editor:Li Xinshe

执行社长：甘霖来 Executive Chief President:Gan Linlai
执行社长助理：肖菁 Assistant of Executive Chief President:Xiao Jing

总编辑助理：石菲 Assistant of Chief Editor:Shi Fei
栏目主编：黄浩 孙杰贤 Topical Editor:Huang Hao,Sun Jiexian

编辑部： Editorial Department:
姜红德 黄征宇 邢 帆 Jiang Hongde,Huang Zhengyu,Xing Fan

Tel:010-88254257-2625
E-mail:post@ichina.net.cn

美术编辑： Art Editors:
陈 楠 杜佳佳 Chen Nan, Du Jiajia

市场总监：肖 菁 Marketing Director:Xiao Jing
Tel:010-88254287 E-mail:ichina@ichina.net.cn

广告部：姚凤英 Ad Department:Yao Fengying
Tel:010-88254287
Fax:010-88254266 E-mail:yaofy@ichina.net.cn

发行：杨 维 Circulation:Yang Wei
Tel:010-88254283 E-mail:yangwei@ichina.net.cn
读者热线：010-88254268 E-mail:ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局
邮发代号：82-898
国外发行：中国国际图书贸易总公司
国外代号：SM1950

刊 号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158
广告许可证号：京海工商广字第0258号
印刷：北京外文印务有限公司
Printer:Beijing Foreign Language Printing Co.,Ltd.
出刊日期：每月5、20日
零售价：¥20 HK$60 US$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社
邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社
邮政编码：100036

更正：2012年2月20日杂志（总第179、180期合刊）中“探寻天津数字出版云”一文中的“中企创”应为“中启创”，特此更正。

本刊文字、图片、版式设计，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。

万方数据