

中国信息化

精准 | 专业 | 主流



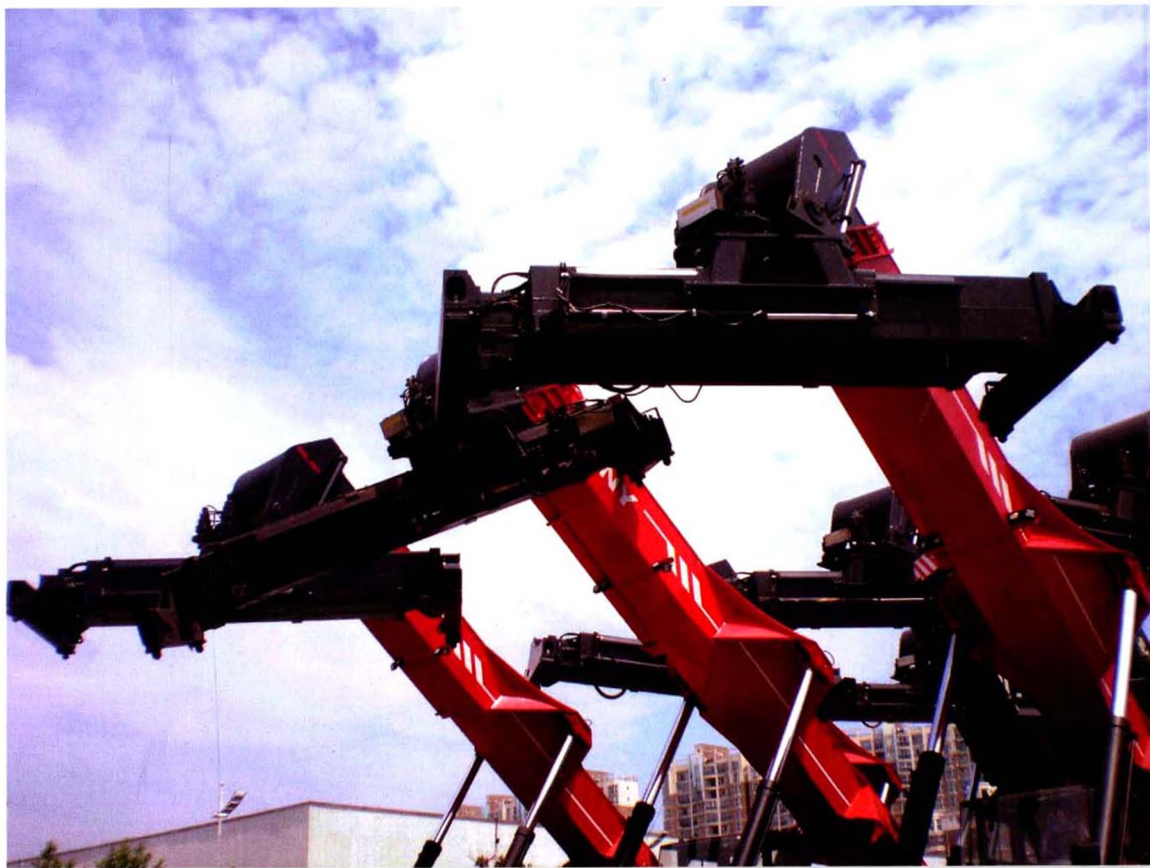
ISSN 1672-5158



9 771672 515031 方方数据



零售价: ¥20
 HK\$60 US\$40
 邮发代号82-898
 每月5、20日出版



智慧、创新、发展 —— 2012“两会”IT风向标 P24

封面报道·Cover Story

在刚刚发布的“两会”《政府工作报告》中，将GDP增速首次降到了7.5%，这预示着我国宏观经济发展面临进一步结构调整，工业和信息产业无疑也将有进一步的结构调整。



关注 P18

“打响”新技术应用安全保卫战

关注 Focus

16 高校物联网专业教育“聚焦”

随着各地政府纷纷上马物联网项目，物联网人才在国内目前已经非常紧缺。未来3至5年内，我国将出现5万物联网专业人才缺口。迅速建立物联网人才培养体系、加快物联网人才培养步伐已刻不容缓。

18 “打响”新技术应用安全保卫战

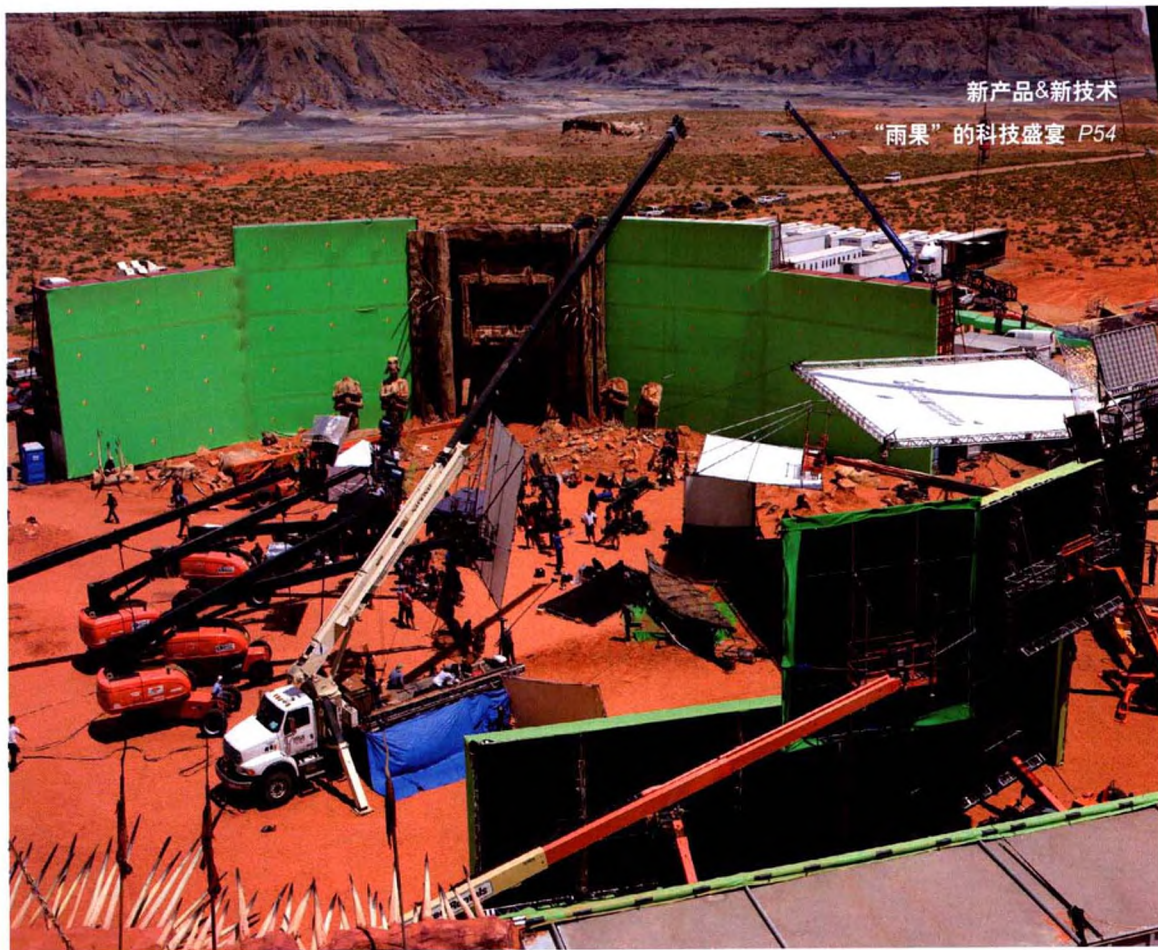
智慧政府

Smarter government

20 重庆漫步“云”中

作为西部大开发的领头羊，重庆向来致力走新型工业化的道路，大力推进信息化与工业化深度融合，抢抓云计算的发展机遇，实施“云端计划”，建设智慧城市。

22 滨海新区：“智慧”新名片



新产品&新技术
“雨果”的科技盛宴 P54

案例 Case

36 “一流三网”下的海尔物流

中国家电制造业已有近30年的历史，但一直处于微笑曲线的底端，无法逃脱核心技术缺失、利润摊薄的宿命。海尔弱化制造的想法是希望打破这一瓶颈，这也是整个中国家电业要解决的问题。

38 融汇的公有云经验

大多数制造业企业的生产业务应用是基于微软 Windows 平台开发的，微软的云计算服务可以保证和现有业务应用的兼容，省去迁移或重新开发的成本。

40 耐克物流的“智能世界”

特别报道 Feature

42 科技与创新驱动成长

44 “智慧国土”绘宏图

我国目前已基本建成覆盖全国的国土资源信息化框架体系，“十二五”期间将进一步打造集数字化、网络化、智能化于一体的“智慧国土”。

46 智能高效：HPt610踏云而来

47 企业路由进入众核时代

48 智能Gen8加速惠普服务器战略转型

行业模式 Model

49 “云盒子”里的商业触角

商业模式对于厂商、投资人而言，代表着产品的生命周期和商品价值，而对于用户而言，云计算、云存储技术的采用简化了服务技术，稳定的服务将为未来的盈利打下坚实的基础，个人云存储取代传统网盘已经势不可挡。

新产品&新技术

New Products & Technology

52 无线对讲的数字革命

即使在欧美等发达国家，数字无线对讲也处于起步阶段，无论市场区域范围还是产业规模都很小。一个最主要的原因是数字无线对讲机的价格过于昂贵，价格动辄数千计。

54 “雨果”的科技盛宴



案例 P36

“一流三网”下的海尔物流



特别报道 P44

“智慧国土”绘宏图



数据中心&云计算 IDC & Cloud Computing

56 蓝汛: 从CDN到云计算

为了新的目标定位, 蓝汛目前正在全球范围内基于云计算技术部署“内容网络感知服务”平台, 通过智能感知互联网络的内容、状态和应用, 提供云到端一体的高性价比的服务。

58 eBay: 让数据更值钱

60 宝马的云冒险

人物 People

62 韦有双: 协同的力量

新奥集团对于社交商务的理解是, 利用现有新的工具手段, 让员工更为自发、更为方便、更为容易地进行协同工作。

专栏 Column

64 云计算: 吹狂风沙始到金

书评 Book Review

71 构建运营级IPv6网络

71 IT服务供应链协调

牛鼻子 Chat

72 供应链快速反应之道

中国信息化 ICHINA

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国
高文 高新民 李默芳
罗晴 牛晋 曲成义
王安耕 王越 邬贺铨
吴建平 解延德 闫保平
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 李新社

President & Chief Editor: Li Xinshe

执行社长: 甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

执行社长助理: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理: 石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编: 黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiejian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: post@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

市场总监: 肖菁

Tel: 010-88254287

Marketing Director: Xiao Jing

E-mail: ichina@ichina.net.cn

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨维

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: 5M1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出刊日期: 每月5、20日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

投稿须知: 来稿邮箱: ichina@ichina.net.cn

来信请注明作者姓名、通信地址和联系方式。

本刊文字、图片、版式设计, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权力。