



# Cloud OS：微软的“公”与“私” P24

## 封面报道 Cover story

Windows Azure借壳入华，意味着微软借助Cloud OS，覆盖公有云和私有云的中国云布局开始成型。

## 智慧政府 智慧让城市提速发展 P20



## 智慧政府 Smarter government

### 14 网络通信技术拐点在即

通信技术和产业发展已经走到了一个转折点，移动互联网和大数据已经显现其重塑产业链的影响力，ICT产业正处在战略调整期。

### 16 “智慧汕头”引领潮流

在智慧城市由发展期向提升期转变过程中，如何推动城市产业实现信息化、工业化、城镇化、农业现代化高度融合，是当前智慧城市建设需要思考和探索的问题。

### 18 “感知”长江

### 20 智慧让城市提速发展

### 22 南京：智能交通三步走

## 特别报道

农产品进阶“生命周期”管理 P50



## 两化融合 The Integration

32 扬州：百家企业服务行

## 案例 Case

36 1号店：7倍提升的来历

1号店目前采用数据库云服务器成功优化统一整合的数据平台，满足了不断增长的业务处理需求，并进一步改善了终端客户体验。

38 郑州空港“振翅”信息化

40 像玩微博那样工作

42 虚拟医院：小保健，大健康

## 行业模式 Model

44 防洪救灾应急中的“智慧”

如果不及时分洪，当时的淮河干流支流都将面临巨大洪峰的压力，周边居民的生命财产等安全无法得到保障，给防洪救灾带来巨大的隐患。而何时分洪，也考验着水利战线上

的每一位决策者，时机过早或者过晚同样会给居民财产带来巨大的损失。

## 特别报道 Feature

48 制造企业的IT合规困局

尽管目前判断IT合规问题将对宏观经济层面产生多大的影响为时尚早，但近来发生的一些案例已经对企业、行业乃至整个IT生态系统产生了很大的影响。

50 农产品进阶“生命周期”管理

近年来，农产品的安全问题越来越引起社会关注。对农产品的生命周期进行全程监督，并尝试引入电商等商业模式力争实现农产品安全保障行业产业化，这是滨州市黄河三角洲“农产品安全追溯系统研建与集成示范”项目的核心内容。

52 青岛国税：信息管税的价值

54 数据中心的“云”化之路

56 以客户为中心的业务转型

58 移动互联帮助延伸系统管理范围

59 华为服务器出货量首进前三

## 行业模式

防洪救灾应急中的“智慧” P44



# 中国信息化 [CHINA]

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部  
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China  
主办单位: 电子工业出版社  
Organized by the Publishing House of Electronics Industry  
出版单位: 电子工业出版社  
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长: 甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理: 石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编: 黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun JieXian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨维

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期: 每月10、25日

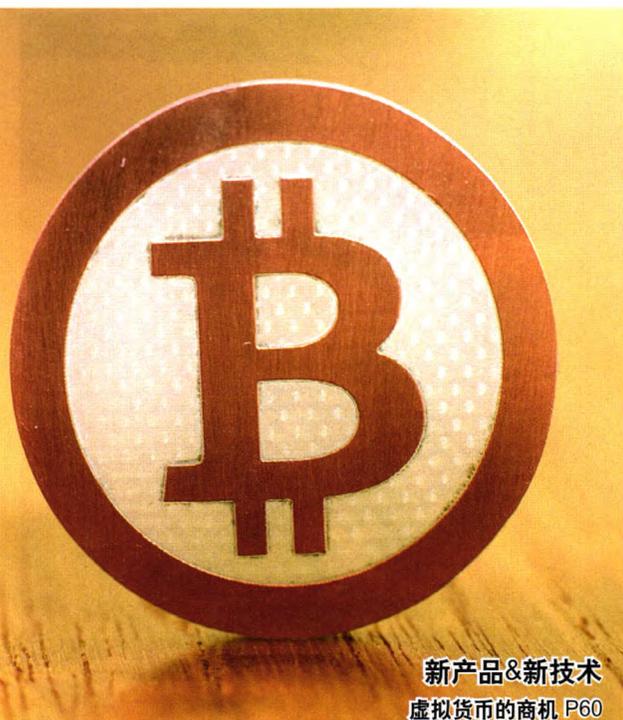
零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权责任的权力。



新产品&新技术  
虚拟货币的商机 P60

## 新产品&新技术 New products&technology

### 60 虚拟货币的商机

4月10日, 虚拟货币比特币(Bitcoin)曾一路飙升到266美元, 让此前以几十美元买进的投资者大赚一笔。尽管在此后价格降低为120美元左右, 但是以比特币为代表的虚拟货币的巨大投资价值引起了社会的广泛关注。

## 人物 People

### 62 李文: 为梦想前行

天时地利给了李文更多施展理想和抱负的机会, 他说视频通信市场“时不待人”, LifeSize中国需要拿出“再创业”的精神和心态。

### 64 电商下一站: 智慧商务

## 专栏 Column

### 66 警惕物联网孤岛

## 书评 Book Review

### 71 创新的求索

### 71 新规则

## 牛鼻子 Chat

### 72 “社交生活”



突破科技 启迪未来



多样动力 多样选择

2.4  
2.0 TFSI  
2.7 TDI  
2.8 FSI  
3.0 TFSI



**奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求**

发挥能源的更大效能。奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。

[www.audi.cn](http://www.audi.cn)

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

详情垂询，请拨打客户服务热线：4008-171-888 (0431)85990888



一汽-大众