

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 中国 CIO 变迁录



ISSN 1672-5158



零售价: ¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月10、25日出版



9 771672 5158 13 > 万方数据

# 中国 CIO 变迁录



## 中国CIO变迁录 P24

### 封面报道 Cover story

中国企业信息化负责人的地位几经变迁，从被当做维修工和救火队员到公司战略决策者，从只关心技术到更加关心业务，从只有部门领导权的信息主管到公司副总裁，如今很多民营企业的一把手开始亲自关注信息化和其产生的价值，CIO们的春天来了吗？

### 智慧政府 云城青岛 P16



### 智慧政府 Smarter government

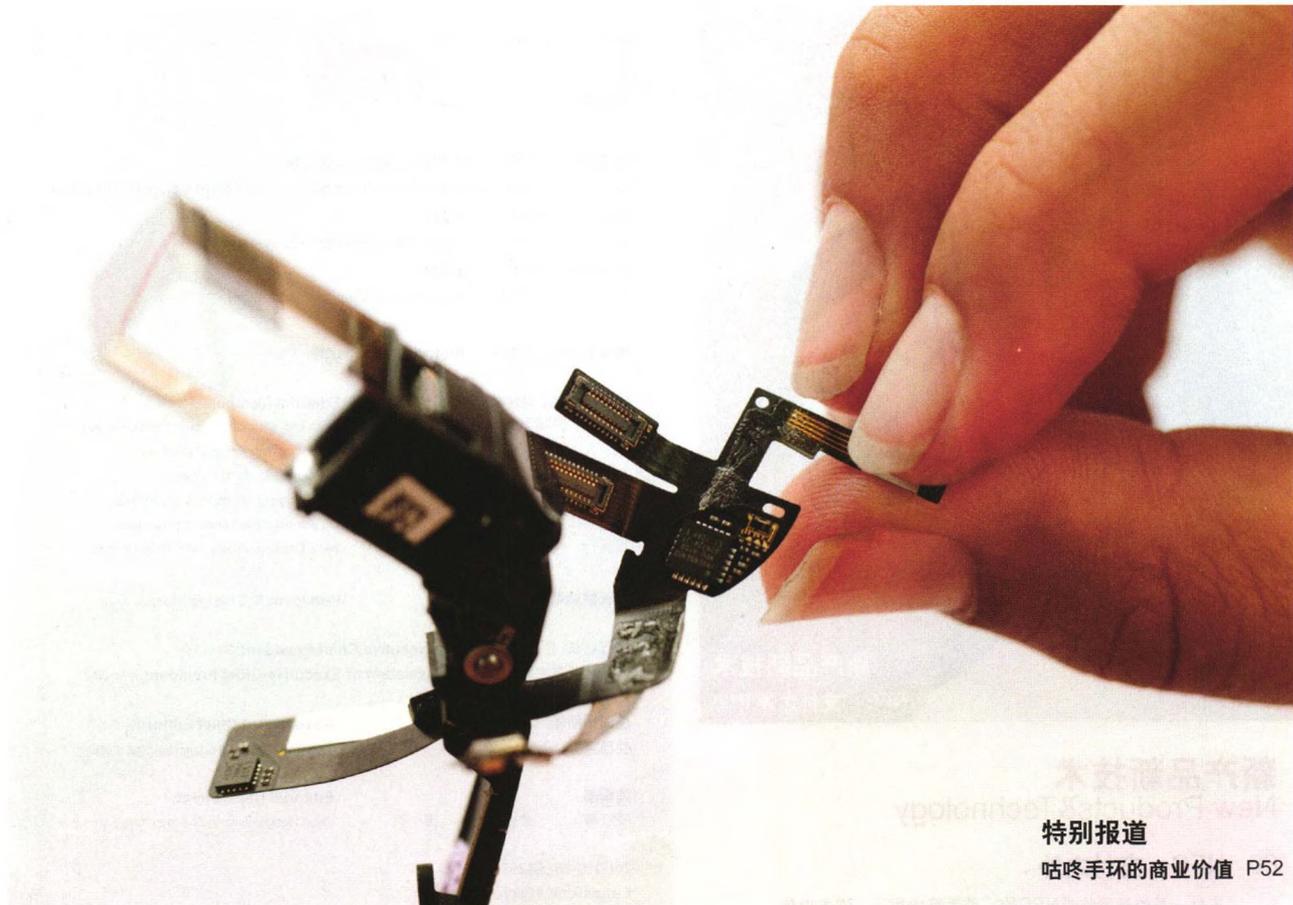
#### 16 云城青岛

2012年9月起青岛利用新一代虚拟化技术整合原有分散的存储系统作为核心存储层，建成了中国第一个基于云计算的电子政务平台。同时，建成了中国第一个超过120公里的双活容灾数据中心。

#### 18 城市应急中的“智慧”

#### 20 “数字环保”闪耀云之南

#### 22 智慧公安为平安城市保驾护航



## 特别报道

咕咚手环的商业价值 P52

## 两化融合 The Integration

### 32 北元化工的技术重塑

### 34 “绿色”荣程

经初步估算，荣程集团通过能源管理中心建设和运行，一年就可节能8万余吨标准煤。

### 36 协同迈向数字祁连山

## 案例 Case

### 40 麦德龙的触电网事

作为欧洲第三大零售商，通过扩容和更新数据分析基础设施，麦德龙集团正持续打造整个企业的信息系统战略。

### 42 “e江南”的信息化方略

在工业、造船业创出上百个“中国第一”，为国家工业化和国防装备建设作出重要贡献的江南造船，站在两化融合的新起点上，开始了新的历史征程。

### 44 智慧天津港

天津港正在加快现代信息服务体系的建设，未来5年，争取实现从“数字港口”向“智慧港口”的全面升级。

## 行业模式 Model

### 46 软件园突围

未来，已经发展壮大的软件园区，将越来越多地承担和体现新时代城市功能的开发任务与色彩，进而从“园区自我建设和运营模式”向“园区-城市综合建设与集成运营管理模式”升级演化。

## 特别报道 Feature

### 50 移动让就诊触手可及

随着物联网、云计算、移动互联网、智能终端、健康信息技术在医疗健康领域的普及与应用，智慧医疗及移动医疗已经作为国家战略规划的重要内容之一。

### 52 咕咚手环的商业价值

“个性化医疗”和“量化自我”是近期比较火的两个词。在大数据时代，人们会长期监测自身健康数据，“预防”比“治疗”变得更重要，而且医生会通过分析病人的历史数据给出个性化治疗方案。

### 54 发挥云技术的价值

### 56 自主创新引领“中国创造”跨越式发展

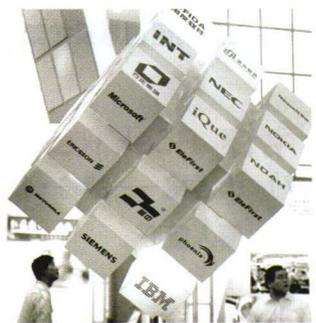
### 58 联想ThinkServer护航神舟十号发射成功

### 59 CloudEngine构筑未来数据中心网络



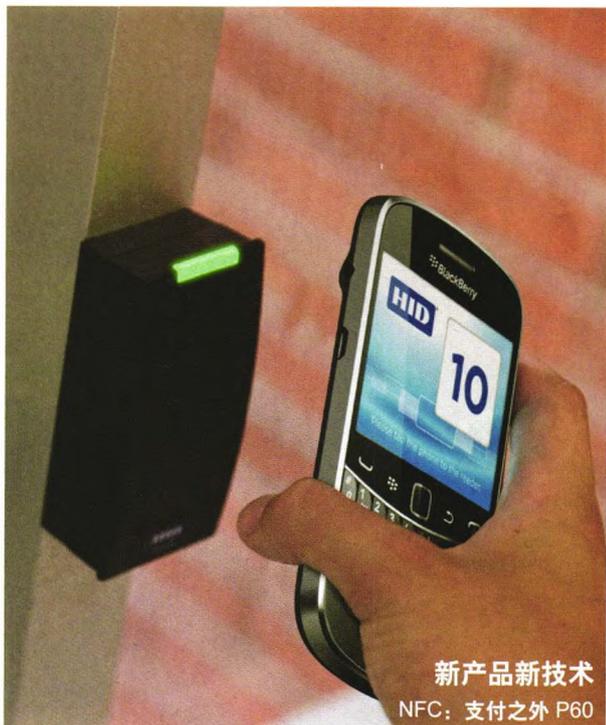
## 案例

麦德龙的触电网事 P40



## 行业模式

软件园突围 P46



新产品新技术

NFC: 支付之外 P60

## 新产品新技术 New Products & Technology

### 60 NFC: 支付之外

支付一开始被看作是NFC的“杀手级应用”，许多电信运营商和银行都推出了相关服务，然而NFC移动门禁最近开始风生水起。

### 62 QorosQcloud: 现致汽车的杠杆

## 人物 People

### 64 丁元刚: 为地产大数据热身

对于信息化和运营管理，丁元刚有自己的独到理解。其中一条就是信息化一定要和业务结合起来，在推广信息化过程中，多年来丁元刚一直坚持完全基于业务需求来打造IT系统。

## 专栏 Column

### 66 大型集团信息系统架构研究

## 书评 Book Review

### 71 大数据——战略·技术·实践

### 71 管人管心

## 牛鼻子 Chat

### 72 外贸电商之痒

# 中国信息化 [CHINA]

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部  
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China  
主办单位: 电子工业出版社  
Organized by the Publishing House of Electronics Industry  
出版单位: 电子工业出版社  
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

#### 编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

#### Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiang, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长: 甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理: 石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编: 黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiejian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jijia

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨维

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期: 每月10、25日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。

30  
years of quattro®

Audi  
突破科技 启迪未来



2.4  
2.0 TFSI  
2.7 TDI  
2.8 FSI  
3.0 TFSI

多样动力 多样选择



### 奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能，奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0TFSI、2.4、2.7TDI、2.8FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。  
[www.audi.cn](http://www.audi.cn)

一汽-大众

万方数据

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

详情垂询，请拨打客户服务热线：4008-171-888 (0431)85990888