

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 敲开大数据之门 P22

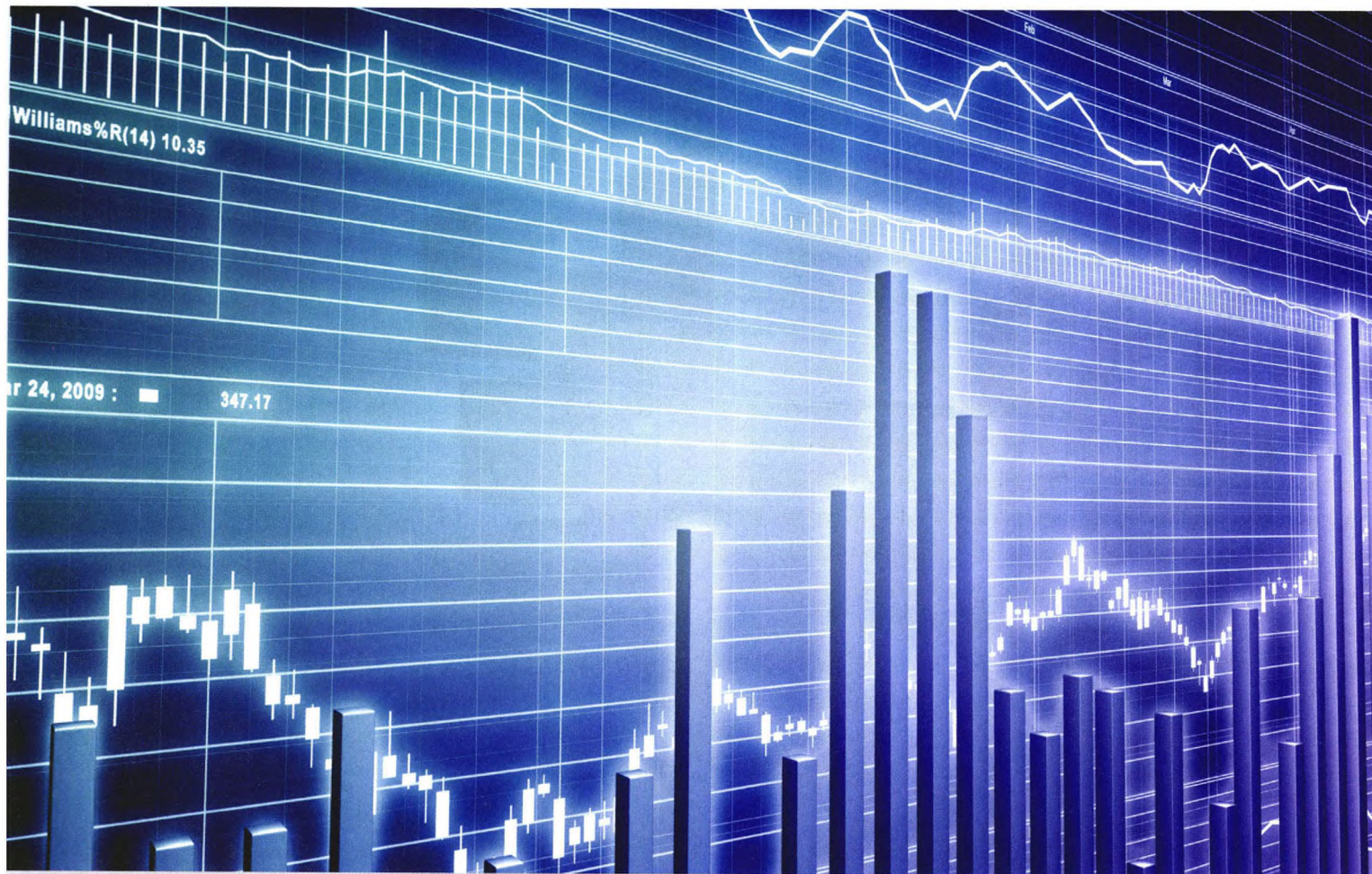
ISSN 1672-5158



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月10、25日出版



万方数据



## 敲开大数据之门 P22

### 封面报道 Cover story

“数据”被捧为21世纪新型“石油”，越来越广泛的信息应用改变了各行各业决策的速率和准确率。而企业究竟该怎样享用“大数据盛宴”？我们在寻求答案。

### 智慧政府

成都：叩门智能环保 P14



### 智慧政府 Smarter government

#### 14 成都：叩门智能环保

从2012年起成都的所有排污企业都必须在网上进行数据申报，通过这个动态管理系统，主管部门只要鼠标一点，就能及时掌握污染源主要污染物排放情况与环境质量变化情况。

#### 16 深圳：大交通布局

#### 18 两化济宁的智慧战略

#### 20 金华：崛起的“浙江之心”

打造智慧城市，对于金华这座在浙江经济版图中以传统经济为主的城市来说，“智慧金华”将成为助推金华“赶超发展，浙中崛起”打造“浙江之心”的新引擎。



## 两化融合 The Integration

### 30 两化融合需要“保姆式”服务

沈阳两化融合促进发展中心在知识服务促进企业转型升级方面摸索出的这种“保姆式”服务和信息化4S超市符合沈阳当前两化融合发展实际的有效方法，也值得其它城市借鉴。

### 32 南钢：融合的动力引擎

### 34 广东：融合服务社会

珠三角地区的三十年是伴随着制造业快速发展的三十年，在这三十年中，广东省主动适应产业转型升级的要求，成功实现广东制造向“广东智造”转型。

## 案例 Case

### 38 好孩子的IT“6+1”

为了配合并支持公司的全业务模式覆盖，好孩子制定了未来3到5年的信息化规划。整个规划可以“6+1”来概括，即6个系统和1个平台。

### 40 苏宁：新电商模式

### 42 松茂：集中营运的推手

### 44 深圳燃气：从传统走出来

随着深圳燃气的发展以及迅速扩展的业务需

求，深圳燃气希望能够建立新一代的信息化核心平台，实现企业管理和业务信息的规范化、集成化，进一步整合公司资源。

## 行业模式 Model

### 46 1%，工业互联网

工业互联网并不代表一个要由机器来运作的世界，而是要把世界上最先进的科技整合起来，提供更高的效率，解决更大的挑战。

## 特别报道 Feature

### 50 上海电气：协同化再造

上海电气集团坚持“试点先行、制定标准、持续推广”的信息化实施策略，选择核心业务、重点产品，试点先行，在试点成功的基础上，形成标准后再向其他板块推广。

### 53 新一届信息安全教指委成立

### 54 BYOD释放移动潜能

### 56 还原“原笔迹”

### 58 “人本佛山”升级智慧发展之道



特别报道

上海电气：协同化再造 P50



## 新产品新技术 New Products & Technology

### 60 超算卷土重来

“天河二号”独创的异构多态体系结构很可能再次引领国际潮流，自主研发的高速互联性能是国际商用产品的两倍，国产“麒麟”操作系统具有很高的安全性。

## 人物 People

### 62 多屏时代的云适配

由于林林总总的设备尺寸不一，因此很难统一一个标准化的网页显示比例，而陈本峰认为，这恰是商机之所在。

## 专栏 Column

### 64 城市安防智能应用

### 66 大数据时代的数据库和数据技术（下）

## 书评 Book Review

### 71 优势

### 71 以权威破除权威

## 牛鼻子 Chat

### 72 智能交通“扫一扫”

# 中国信息化 ICHINA

主管单位：中华人民共和国工业和信息化部  
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China  
主办单位：电子工业出版社  
Organized by the Publishing House of Electronics Industry  
出版单位：电子工业出版社  
Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任：吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单：（按拼音排序）

陈静 陈肇雄 冯登国  
高文 高新民 李默芳  
罗晴 牛晋 曲成义  
王安耕 王越 邹贺铨  
吴建平 解延德 闫保平  
杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo  
Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang  
Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi  
Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan  
Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping  
Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑：刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长：甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编：肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理：石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编：黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jieyan

编辑部：

姜红德 黄征宇 邢帆  
张越

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan  
Zhangyue

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: ichina@ichina.net.cn

美术编辑：

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部：姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行：杨维

Tel: 010-88254283

读者热线：010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅：全国各地邮局

邮发代号：82-898

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外代号：SM1950

刊号：CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号：京海工商广字第0258号

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing ShengTong Printing Co., Ltd.

出版日期：每月10、25日

零售价：¥20 HK\$60 US\$40

社址：北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址：北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码：100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权，未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则，本刊将保留追究其侵权责任的权利。



# 数据大通道 支持大想法

## CloudEngine 12800 系列交换机 以64T海量数据通道,支持云时代大想法

华为CloudEngine 12800系列交换机,面向数据中心未来而设计,构筑云时代的数据中心网络解决方案,助您实现完美战略蓝图!

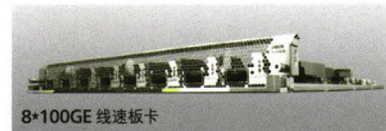
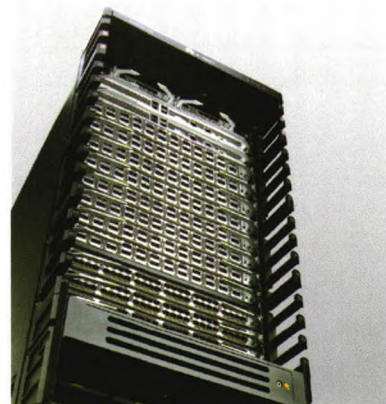
### 海量通道:

- 开辟海量时代:核心引擎整机64T交换容量
- 单槽位T级线卡:8\*100GE/24\*40GE/96\*10GE线速转发
- 助力未来10年网络发展:跨越4代服务器全生命周期

### 领先技术:

- 网络虚拟化:设备1:8虚拟化实现资源弹性共享,4:1集群简化网络运维
- 超大路由桥:构建500+节点的大二层网络,业务灵活部署,虚机自由迁移
- 数据中心级设计:全系统冗余,严格前后风道设计,无阻塞0丢包交换架构

详情请访问: [enterprise.huawei.com](http://enterprise.huawei.com)



华为企业ICT解决方案 悉您所需 为您所用

2013 华为企业网络大会

2013年9月3-4日 | 上海世博中心

[enterprise.huawei.com/topic/2013\\_HENC/index.html](http://enterprise.huawei.com/topic/2013_HENC/index.html)



华为企业网络大会官网 华为企业业务官方微信



华为, 不仅仅是世界500强