

# 中国信息化

精准 | 专业 | 主流

## 两化融合看 河北

对于河北的两化融合工作来说，万里长征只是开始了第一步，令人欣慰的是，这一步整体来说是成功的。

P24

ISSN 1672-5158

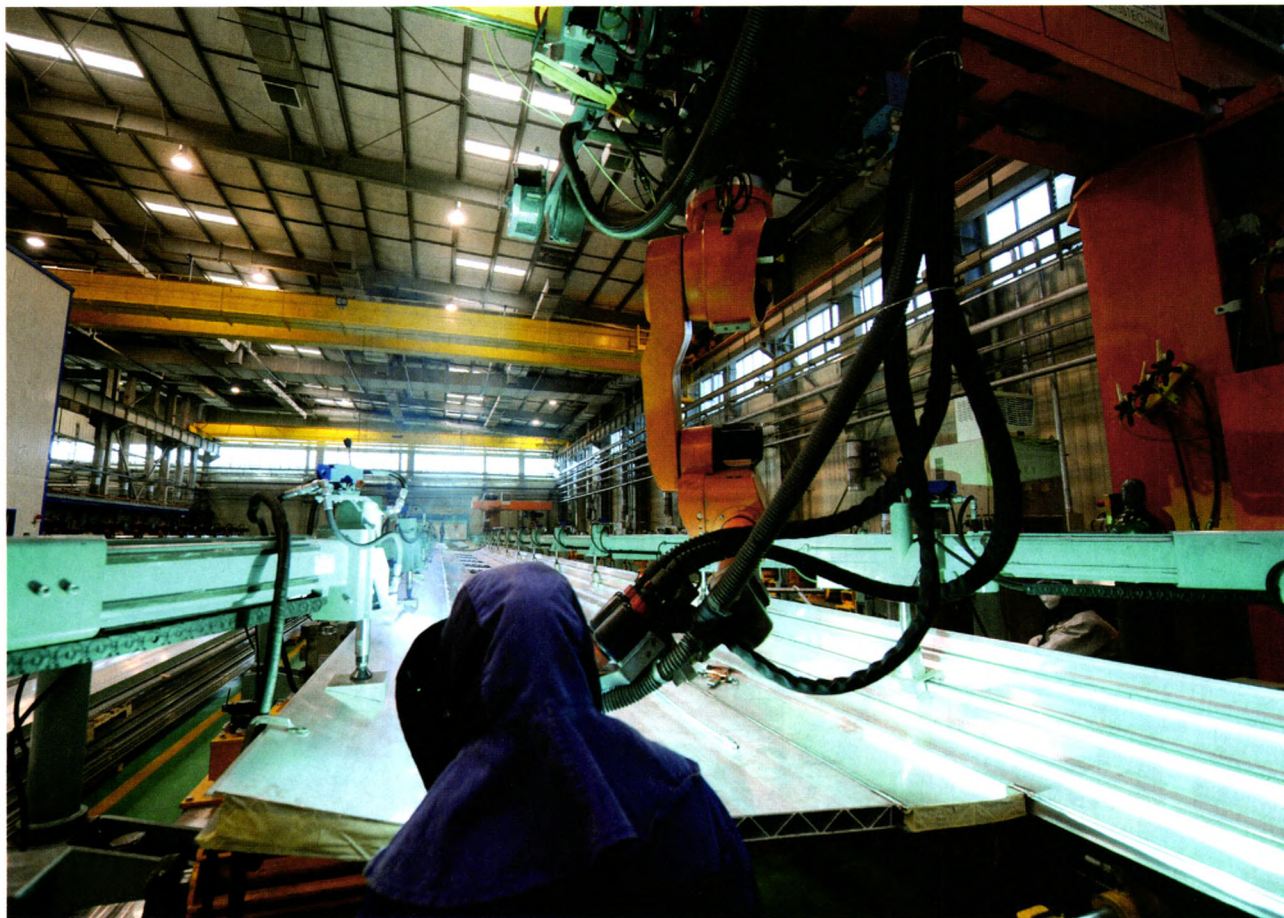


1.8>



零售价：¥20  
HK\$60 US\$40  
邮发代号82-898  
每月10、25日出版

万方数据



## 两化融合看河北 P24

### 封面报道 Cover story

对于河北的两化融合工作来说，万里长征只是开始了第一步，令人欣慰的是，这一步整体来说是成功的。



### 智慧政府

杭州政务云：民生为先 P18

### 主题报道 The headlines

12 重庆市大数据行动计划

### 半月谭 Perspective

14 互联网基因

### 智慧政府 Smarter government

16 信息智能岛的支撑

在海南建设国际旅游岛的大背景下，海南省新型工业发展迎来了战略机遇期。结合信息智能岛的战略目标，信息化无疑成为推动产业发展，支撑信息智能岛建设的重中之重。

18 杭州政务云：民生为先

## 两化融合

长庆：数字油田的三端架构 P40



20 杭州：物联网多元应用

22 南京：软件名城的产业布局

## 两化融合 The Integration

34 走近试验区

36 宁波纺织：在融合中寻找突破

近年来，宁波加快了纺织服装产业升级发展，众多服装企业改变了原本注重规模扩张的思维模式，转而注重追求产业链和企业化管理水平的竞争，业务化与信息化融合程度的竞争。

38 鞍钢：从鞍钢宪法到“三位一体”

40 长庆：数字油田的三端架构

## 案例分析 Case

44 运维管理打造高效政务网

46 三菱电梯：“大协同”的提升力

三菱电梯二十多年来消化吸收国际先进技术，坚持自主创新，追求卓越管理，现已成为全球年产量最高的企业，创造了合资企业的一个个奇迹，而对信息化的极致

追求，是其在进取中开拓创新，不断为人们提供“上上下下的享受”的提升力所在。

48 光明乳业：信息化的“新鲜度”

50 奥克斯：信息化进入2.0阶段

奥克斯信息化整体布局完成后，必将会对行业上下游供应链的信息化建设起到带动和示范作用。肖闽海预计到2013年底，奥克斯信息化项目的累计收益将达到39599万元。

## 信息安全 Info-security

52 云环境下的机房安全

信息安全是一个持续过程，没有一次性解决方案，需要一个持续的维护团队。

## 行业模式 Model

54 一刻钟电商

物流的“最后一公里”是电商最难突破的一个环节，围绕这个问题，产生了两种不同的解决途径，一是电商自建提货点，将提货点布局到社区这样的微单位体；二是围绕各城市针对社区打造的“一刻钟服务圈”进行电商平台化改造。





## 特别报道 Feature

58 华为：化“云”为“雨”

## 人物 People

60 沙爽：学会思考

沙爽认为最好的学习方式是在工作中学习,在工作中发现自己的知识薄弱点后,有选择的进行吸收。

62 就业季的教育信息化反思

## 专题研究 Column

64 抵制互联网不良信息,建设健康和谐网络环境

66 边防部队计算机网络DDOS攻击防范研究

## 书评 Books Review

71 网络素养

71 物联网与智能交通

## 牛鼻子 Chat

72 消失的水军

# 中国信息化 [CHINA]

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

主办单位: 电子工业出版社

Organized by the Publishing House of Electronics Industry

出版单位: 电子工业出版社

Published by the Publishing House of Electronics Industry

编委会主任: 吴敬琏 Editorial Manager: Wu Jinglian

编委会名单: (按拼音排序)

陈静 陈肇雄 冯登国

高文 高新民 李默芳

罗晴 牛晋 曲成义

王安耕 王越 邹贺铨

吴建平 解延德 闫保平

杨天行 钟义信 周宏仁

Editorial Members:

Chen Jing, Chen Zhaoxiong, Feng Dengguo

Gao Wen, Gao Xinmin, Li Mofang

Luo Qing, Niu Jin, Qu Chengyi

Wang Angeng, Wang Yue, Wu Hequan

Wu Jianping, Xie Yande, Yan Baoping

Yang Tianxing, Zhong Yixin, Zhou Hongren

社长兼总编辑: 刘九如

President & Chief Editor: Liu Jiuru

执行社长: 甘霖来

Executive Chief President: Gan Linlai

常务社长兼主编: 肖菁

Assistant of Executive Chief President: Xiao Jing

总编辑助理: 石菲

Assistant of Chief Editor: Shi Fei

栏目主编: 黄浩 孙杰贤

Topical Editor: Huang Hao, Sun Jiexian

编辑部:

姜红德 黄征宇 邢帆

张越

Editorial Department:

Jiang Hongde, Huang Zhengyu, Xing Fan

Zhangyue

Tel: 010-88254257-2625

E-mail: china@ichina.net.cn

美术编辑:

陈楠 杜佳佳

Art Editors:

Chen Nan, Du Jiajia

广告部: 姚凤英

Tel: 010-88254287

Fax: 010-88254266

Ad Department: Yao Fengying

E-mail: yaofy@ichina.net.cn

发行: 杨维

Tel: 010-88254283

读者热线: 010-88254268

Circulation: Yang Wei

E-mail: yangwei@ichina.net.cn

E-mail: ichina@ichina.net.cn

国内订阅: 全国各地邮局

邮发代号: 82-898

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

国外代号: SM1950

刊号: CN 11-5119/TP ISSN 1672-5158

广告许可证号: 京海工商广字第0258号

印刷: 北京盛通印刷股份有限公司

Printer: Beijing Sheng Tong Printing Co., Ltd.

出版日期: 每月10、25日

零售价: ¥20 HK\$60 US\$40

社址: 北京市万寿路南口金家村288号华信大厦中国信息化杂志社

邮购地址: 北京万寿路173信箱中国信息化杂志社

邮政编码: 100036

本刊文字、图片、版式设计、数字版权, 未经许可不得以任何方式做局部或全部之翻印、仿制、转载。否则, 本刊将保留追究其侵权权利。

30  
years of quattro®

Audi  
突破科技 启迪未来



2.4  
2.0 TFSI  
2.7 TDI  
2.8 FSI  
3.0 TFSI

多样动力 多样选择



### 奥迪A6L 2010年型 更多选择助力多元商务需求

发挥能源的更大效能，奥迪A6L不断为您创造新的可能。奥迪A6L 2.0 TFSI、2.4、2.7 TDI、2.8 FSI、3.0 TFSI多达五款全方位动力选择，悉心体会您的独特需求，寓高效于精准，为您进取心，更添新动力。奥迪A6L 2010年型，多样动力选择，与您一道迈进高效能源新时代。更多详情，请垂询当地一汽-大众奥迪特许经销商。

[www.audi.cn](http://www.audi.cn)

一汽-大众